

Estudio de los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla.

Índice de Contenidos

	Pág
1.- INTRODUCCIÓN	7
1.1.- Antecedentes y Justificación	9
1.2.- Objetivos de Investigación	11
1.3.- Metodología, Técnicas y Muestra	13
1.3.1. Diseño de la Investigación	20
1.3.2. Muestra	21
1.3.3. Instrumentos para la recogida de Datos.	25
2. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO	29
2.1.- Aspectos geográficos, demográficos y poblacionales	31
2.2.- Análisis del mercado de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla.	36
2.3.-Características de los desempleados melillenses	42
2.4.- Características de los empleados melillenses	48
2.5.- Análisis del Sector Empresarial melillense.	53
2.5.1.- Trabajadores afiliados en alta laboral por actividad económica (CNAE 93) y sexo y régimen de trabajadores: autónomos	54

2.5.2.- Estudio de las empresas en alta por actividad económica (CNAE e 93)	68
3.- INTRODUCCIÓN-ANÁLISIS DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO:	73
3.0. Características y Proyección de los Nuevos Yacimientos de Empleo	75
3.1.- Análisis de los ámbitos	97
3.1.1. Grupo servicios de la vida cotidiana	97
3.1.1.1. Servicios a domicilio	98
3.1.1.2 Atención a la infancia	107
3.1.1.3 Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación	118
3.1.1.4 Ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción	127
3.1.2 Grupo Servicios de mejora de la calidad de vida	131
3.1.2.1 Mejora de alojamientos	132
3.1.2.2 Seguridad	140
3.1.2.3 Transportes colectivos locales	146
3.1.2.4 Revalorización de espacios urbanos	150
3.1.2.5 Comercio de proximidad	153
3.1.3 Grupo Servicios de ocio	156

3.1.3.1 Turismo	157
3.1.3.2 Audiovisual	163
3.1.3.3 Valorización del patrimonio cultural	166
3.1.3.4 Desarrollo cultural local	169
3.1.3.5 Deporte	176
3.1.4 Grupo Servicios medioambientales	180
3.1.4.1 Gestión de residuos	181
3.1.4.2 Gestión del agua	187
3.1.4.3 Protección y mantenimiento de zonas naturales	190
3.1.4.4 Reglamentación y control de la polución y las instalaciones correspondientes	193
4. CONCLUSIONES Y PLAN DE ACCIÓN.	197
4.1.- Conclusiones	199
4.2.- Plan de acción	207
5. BIBLIOGRAFÍA	215
6. ANEXOS (Estudio comparativo sobre los Nuevos Yacimientos de Empleo dentro de los Estudios de Necesidades Formativas en la Ciudad Autónoma de Melilla -año 1999, año 2002, año 2005 y año 2007-)	223

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- Antecedentes y Justificación

El presente informe de investigación ofrece el estado en el que se encuentran actualmente (en 2007) una serie de actividades englobadas bajo la denominación de "Nuevos Yacimientos de Empleo" en la Ciudad Autónoma de Melilla.

El objetivo del mismo es detectar las actividades con mejores perspectivas de creación de empleo y las medidas de apoyo más eficaces. Para lograr los objetivos mencionados, es necesario tener información actualizada sobre los NYE en Melilla. Por tanto, es importante conocer cuál es la demanda actual y futura de estos servicios, las necesidades y las actitudes de las familias melillenses frente a ellos, sus preferencias en cuanto a la contratación, la relación entre el consumo de estos servicios y la renta, así como los principales obstáculos que encuentran a la hora de consumir. Desde el punto de vista de los oferentes de los servicios que se enmarcan dentro de los NYE, las cuestiones clave hacen referencia al tipo de empleo que generan, a los obstáculos encontrados por los empresarios en la puesta en marcha y consolidación de la actividad, al grado de competencia existente en cada sector o a las perspectivas que tienen de cara al futuro.

La necesidad de obtener información detallada y operativa ha llevado, por una parte, a realizar un análisis independiente para cada uno de los 10 ámbitos seleccionados de los NYE que se consideran en el estudio.

Respecto a la información generada, ésta puede dividirse en dos grandes ámbitos:

*La **demanda de actividades de NYE**, donde se trata de identificar cuantas familias son susceptibles de necesitar un servicio, cuántas están dispuestas a pagar por él y cuántas lo consumen efectivamente.

Otro aspecto de gran interés se encuentra en la identificación de los obstáculos que impiden a las familias con necesidades convertirse en demandantes efectivos de los servicios.

*La **oferta de actividades de NYE**, donde además de recabar información sobre las características básicas de la oferta (tamaño de las empresas, tipo de empleo que demandan, etc), se detectan los obstáculos que encuentran las empresas para su creación y consolidación y se recogen sus perspectivas de futuro y la visión sobre el grado de competencia.

Los denominados **Nuevos Yacimientos de Empleo** constituyen una fuente de creación de nuevas actividades y empleos vinculados a necesidades no satisfechas en la vida cotidiana. Estas necesidades se corresponden a cambios en los estilos de vida, a la transformación de las estructuras sociales, al incremento de mujeres trabajadoras y a la importancia creciente que se da a los aspectos Culturales y de Ocio entre la población, independientemente de su edad y de las necesidades y hábitos propios de la misma; es decir, al *cambio social*. En todo caso, son sectores de actividad empresarial emergentes, que se están explorando y su estructura y configuración no está completamente definida o está cambiando.

Por otro lado, está suficientemente contrastado que la **Economía Social**, contribuye en gran medida a impulsar y a ofrecer apoyo a la iniciativa emprendedora de las personas que quieren poner en marcha alguna actividad empresarial.

Este hecho se hace cada vez más frecuente en los sectores de actividades emergentes, y bajo fórmulas empresariales de carácter social, como son las Sociedades Anónimas Laborales y, más recientemente, las Sociedades Limitadas Laborales.

1.2.- Objetivos de Investigación

De acuerdo a este planteamiento inicial, el **Objetivo Principal** de la Investigación es *analizar los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Ciudad Autónoma de Melilla, así como su configuración empresarial, laboral, y proponer planes de acción.*

Para poder alcanzar dicho objetivo principal ha sido necesario dar respuesta a los siguientes **Objetivos Específicos**:

- ➔ Análisis de la situación actual y evolución de los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) en Melilla.
- ➔ Valoración de potenciales NYE y de Yacimientos que se hubieran demostrado inadecuados o cuyo hueco de mercado no haya sido cubierto de manera suficiente en la Ciudad Autónoma.
- ➔ Evaluación de los posibles obstáculos que impiden el desarrollo de los NYE:
 - Financieros.
 - De formación y cualificación profesional.
 - Jurídicos.
 - Ligados a la intervención pública.
 - Culturales.
 - Otros.
- ➔ Propuesta de medidas de apoyo para la promoción de NYE detectados en el estudio.
 - Desarrollo de Instrumentos financieros específicos
 - Medidas en el marco de las políticas activas de empleo
 - Medidas jurídicas y administrativas.
 - Medidas de formación y reciclado profesional.

- ➔ Conclusiones y Plan de Acción.

- ➔ Analizar las ocupaciones profesionales más significativas, a la luz de la evolución presente y futura del sector, con el objetivo de prepararse para la adaptación a los cambios que se están produciendo o se pueden producir en las competencias profesionales.

- ➔ Potenciar el papel de la Economía Social como fórmula para la creación de empleo y autoempleo, y su colaboración al impulso y apoyo de las empresas instaladas, o con perspectivas de hacerlo, en los nuevos yacimientos de empleo.

- ➔ Nota: El objetivo que hace referencia al estudio comparativo entre los resultados obtenidos en el análisis actual con los obtenidos en el estudio desarrollado por el Pacto Territorial por el Empleo de 2001, no se ha podido desarrollar por no disponer de los datos para realizar dicha comparativa

1.3.- Metodología, Técnicas y Muestra

Metodológicamente, la Investigación ha contado con **varias fases** claramente definidas:

➔ **ESTUDIO DOCUMENTAL.** El Estudio documental ha supuesto la búsqueda, consulta y análisis de diferentes fuentes documentales que han permitido describir la realidad investigada.

A partir de las fuentes de información externas secundarias se ha pretendido:

- Contextualizar la Investigación y se han definido los conceptos entorno a los cuales gira el Estudio.
- Definir y analizar el estudio socioeconómico vinculado a los Nuevos Yacimientos de Empleo.
- Desglosar posibles planes de actuación.

➔ **FASE CUALITATIVA.** En esta fase, el objetivo ha sido explorar las percepciones sobre el sector a través del discurso de los expertos y técnicos que desarrollan.

La metodología cualitativa nos ofrece la posibilidad de obtener una información rica y profunda de la realidad objeto de estudio mediante el discurso libre y abierto del público objetivo de la investigación. Por lo tanto, es una metodología de investigación de carácter exploratoria, que nos permite alcanzar una panorámica del objeto de investigación y descubrir aspectos, elementos y factores con los que no habíamos contado en nuestra hipótesis inicial.

En el presente estudio se ha empleado como técnica de investigación cualitativa la **entrevista en profundidad.**

- La **entrevista en profundidad** es una técnica que nos ofrece la posibilidad, mediante un guión semiestructurado de temas a tratar, de indagar en la

percepción individual del entrevistado, al que se le selecciona de acuerdo a unas variables definidas con anterioridad.

Se han realizado *51 entrevistas en profundidad* a personas relevantes de nuestra ciudad que por las características de las organizaciones en las que desarrollan su actividad nos han proporcionado los conceptos y elementos base a partir de los cuales se han podido estructurar los temas a tratar en la investigación. Su perfil social correspondería al de líderes de opinión.

➔ **FASE CUANTITATIVA.** La metodología cuantitativa tiene por objeto el describir y analizar objetivamente la realidad. Es decir, a través de este método de investigación podemos recoger información referida a hechos, acontecimientos, opiniones y valores del público objetivo del sondeo que se ha elaborado.

La técnica de investigación cuantitativa que se ha empleado en el presente estudio ha sido la **encuestación personal a más de 200 empresas de Melilla y la encuestación telefónica a más de 100 familias de Melilla** (con algún miembro en situación de desempleo). En esta ocasión, se ha empleado un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y escalas de valoración destinadas a abordar los diferentes objetivos terminales del estudio.

Muestra	Número de Entidades
Empresas Encuestadas	215
Entrevistados Claves	51
Familias Encuestados	102
Total	368

ELABORACIÓN DE UN CUESTIONARIO, PARA DETECTAR LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA.

En este objetivo se ha centrado la mitad de la investigación ya que se ha subdividido a su vez en los siguientes subapartados:

1.- Elaboración del cuestionario: Para la elaboración del cuestionario nos hemos basado en los estudios de Davidson:

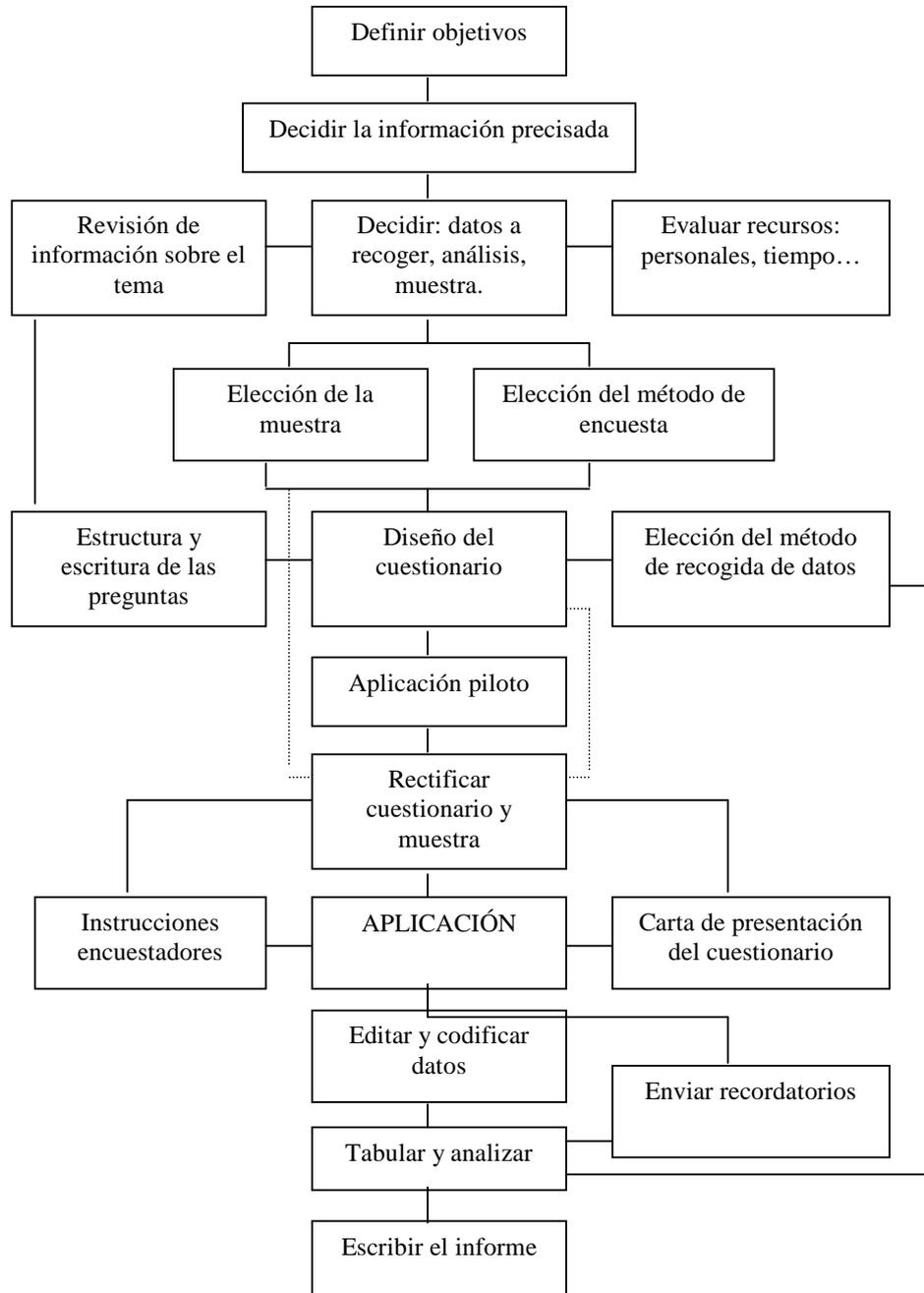


Gráfico 1: Procesos de planificación de un cuestionario (adaptado de Davidson, 1970)

Así como del tema del que se está realizando la investigación, ya que al ser un estudio procedimos previamente a la caracterización y desglose de preguntas que consideramos de importancia para obtener el fin de la investigación así como las informaciones pertinentes para la detección de nuevos yacimientos de empleo.

Así pues el cuestionario para empresarios se desglosó en tres grandes bloques, que nos darían una visión de proyección de futuro empresarial dentro del estudio socioeconómico, Y el cuestionario para familias se desglosó en los dos últimos bloques:

1.- Bloque I.

1.- En caso de ampliación, en qué ocupaciones y número tiene su empresa prevista las incorporaciones			
1ª ocupación		Nº trabajadores	
2ª ocupación		Nº trabajadores	
2.- Aunque su empresa no tenga perspectivas de incorporar nuevos trabajadores, podría comentar cuáles son en su opinión, las más demandadas por su sector:			
	1ª ocupación		
	2ª ocupación		
	3ª ocupación		
3.- De la siguiente relación de servicios auxiliares que puede contratar con otras empresas, cuáles utiliza.			
4.- De no utilizarlos, cuáles estaría dispuesto a utilizar			
		P 21	P 22
Mantenimiento y reparación			
Asesoría y gestoría			
Transportes			
Mensajería			
Seguridad			
Informática y comunicaciones			
Comercialización			
Reprografía y artes gráficas			
Publicidad y/o marketing			
Paquetería y embalajes			
Servicios de limpieza			
Hostelería y comedores			
Otros _____			
No, ninguno			
NS/NC			

5.- En qué aspectos necesita mejorar su empresa para hacerla más rentable y competitiva		
	Mejora o modernización de las instalaciones	
	Introducir técnicas de escapatismo	
	Mayor conocimiento del mercado y de técnicas de marketing	
	Mejorar los canales de comercialización	
	Informatización de los procesos comerciales	
	Informatización de los procesos administrativos	
	Mejorar técnicas de gestión empresarial	
	Informatización de procesos productivos	
	Implantación de sistemas de control de calidad	
	Nuevas formas de organización del trabajo	
	Mayor cualificación de sus empleados	
	Mayor participación de los empleados en la empresa	
	Inversión en investigación (I+D+I)	
	Otros _____	
	Ninguno	
	NS/NC	

Bloque II.- Necesidad de los Servicios.

1. Cuál de estos servicios considera necesario como usuario		
	Servicios de la vida diaria	
	Servicios a domicilio	
	Cuidado de niños	
	Nuevas tecnologías	
	Ayudas para la inserción	
	Servicios para la mejora de la calidad de vida	
	Mejora de la vivienda	
	Seguridad	
	Transporte colectivo local	
	Ayuda a personas con dependencia	
	Comercio de proximidad	
	Servicios culturales y de ocio	
	Turismo	
	Sector audio visual	
	Patrimonio cultural	
	Desarrollo cultural	
	Espacios juveniles	
	Servicios de medio ambiente	
	Gestión de residuos	
	Gestión del agua	
	Protección y mantenimiento de zonas naturales	
	Control de la contaminación	

	Otros _____	
	NS/NC	

Bloque III.- Dificultades encontradas en los servicios.

2. Qué servicios demanda en Melilla y tiene que contratarlos en la península		
	1°	
	2°	
	3°	
3. Si creara una empresa a que sector pertenecería		
Comercio		Industria
Hostelería		Servicios
Construcción		Agricultura
4. En que actividad		
	1°	
	2°	
5. Cuál considera que es la mayor dificultad para la creación de empresas		
	Financieros.	
	De formación y cualificación profesional.	
	Jurídicos.	
	Ligados a la intervención pública.	
	Culturales.	
	Otros.	
6. Conoce las ayudas y subvenciones ofrecidas por la Ciudad Autónoma de Melilla para la creación de empresas	SI	NO
7. Por qué no las conoce	Falta de publicidad Falta de interés Falta de promoción Otras	
8. Conoce las ayudas y subvenciones ofrecidas por la El Estado para la creación de empresas	SI	NO
9. Por qué no las conoce	Falta de publicidad Falta de interés Falta de promoción Otras	

Asimismo el cuestionario se complementó con las instrucciones previas y los datos generales:

- Nombre de la empresa.
- Actividad.
- Número de trabajadores.
- Número de empleos diferentes.
- Datos de contacto (confidencial).

Por último se adecuó en el cuestionario un último espacio relativo a observaciones, donde se complementaban las opiniones de los sujetos entrevistados, y nuevos yacimientos de empleo que consideraban importantes no sólo a nivel empresa sino también a nivel usuario.

La codificación del cuestionario se realizó en base a dos graduaciones de las categorías.

Por un lado:

Se elaboró una escala tipo LIKER de 5 respuestas con las siguientes categorías:

Muy en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Indiferente 3	De acuerdo 4	Muy de acuerdo 5
---------------------	-----------------	---------------	--------------	------------------

También se utilizó una graduación del 1 al 10 donde la puntuación máxima 10 significaba la mayor importancia y el 1 la menor, siguiendo las directrices generales de puntuación existentes.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Se establece en orden creciente-----.

El resto de respuestas incluye contestaciones dicotómicas SI- NO, numéricas Ej: EDAD, o respuestas que posteriormente se operativizan con categorías en base a estudios cualitativos.

1.3.1. Diseño de Investigación.

El diseño de esta investigación se debe centrar en la elaboración de encuestas, el desarrollo de encuestas se realiza a través de la pasación masiva de cuestionarios entre la población, complementándose a su vez con entrevistas semiestructuradas.

Es por ello que se desarrollará un diseño de corte transversal cuasiexperimental, centrado en una encuestación personal.

El resto de la investigación se ha centrado en el análisis de contenido de documentos vinculados al estudio.

Los diseños utilizados por lo tanto han sido cuantitativos en referencia a la encuesta y cualitativos con respecto al análisis de las repuestas del estudio en profundidad y al análisis de documentos institucionales tales como legislación o estadísticas.

1.3.2. Muestra:

Universo del Estudio y muestra.

Selección de la muestra. Características.

La selección de la muestra se realizó, por un procedimiento de selección aleatoria sistemática, a partir del conocimiento de la distribución, a nivel de asalariados, de las empresas melillenses a través de los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En la tabla siguiente se muestra las empresas resultantes para el presente estudio, el cual se ha organizado en seis sectores.

Tabla.- Estructura de la muestra.

Sector actividad	Empresas	%
Industria	4	1.8
Construcción	10	4.7
Comercio	129	60
Servicios	58	26.9
Sanidad	5	2.4
Hostelería	9	4.2
Total	215	100

Como característica de esta organización, podemos destacar la no inclusión de los sectores agricultura y pesca, debido a dos razones fundamentales, la primera por el número reducido de empresas que existen y la segunda la poca contratación de trabajadores en estos sectores, es de destacar que se incluyó a la empresa Tahler dentro del marco servicios, aún estando dada de alta dentro del epígrafe de agricultura, porque sus funciones y objetos de contratación son de servicios.

Igualmente señalamos que hemos englobado en el sector servicios tanto servicios a personas, a empresas, transportes y reparaciones; lo cual como es de suponer hace que las empresas a las que hemos realizado la encuesta dentro de este sector sea elevado.

Por último destacar la inclusión del sector sanidad, en este sector se engloban las actividades sanitarias y veterinarias, y los servicios sociales. La inclusión de este sector se debe al auge que el mismo está teniendo en nuestra ciudad, el cual se puede ver a través del alto número de personas contratadas que posee y el igual número de demandantes de empleo en las listas del SPEE.

Para nuestro estudio de Nuevos Yacimientos de Empleo hemos completado la muestra con los entrevistados claves y con 102 Familias que nos sirven de indicadores para la detección de nuevos yacimientos.

Muestra	Número de Entidades
Empresas Encuestadas	215
Entrevistados Claves	51
Familias Encuestadas	102
Total	368

La **muestra** -número de encuestas realizadas- ha sido de 368 unidades, subdividido en tres grupos muestrales, como se indica en la tabla, lo que representa para el total del universo un error muestral de +/-5% y un nivel de confianza del 95%, para cada uno de los grupos.

El método de muestreo ha sido el **aleatorio simple**.

El análisis de la oferta se sustenta en la información recabada mediante grupos de trabajo, con empresarios de estos sectores de actividad. La finalidad ha sido profundizar en el conocimiento de las iniciativas ya existentes en la

Ciudad Autónoma de Melilla en los ámbitos de los Nuevos Yacimientos seleccionados. Concretamente, mediante los grupos de trabajo se logra:

- Obtener datos sobre su actividad que permitan conocer algunas características básicas de la oferta.
- Contar con información cualitativa imprescindible para el análisis de la situación de la oferta de cada ámbito: obstáculos que han encontrado en sus experiencias, tanto en su puesta en marcha como en su consolidación, perspectivas, grado de competencia, efectos del segmento informal sobre el formal en cada mercado, etc.

Las cifras básicas de los ámbitos ofrecen una aproximación a las principales macromagnitudes de los sectores que se enmarcan dentro de los Nuevos Yacimientos de Empleo en la Ciudad de Melilla, ofreciendo, por tanto, una medida de la dimensión económica de los mismos, prestando especial atención al empleo que generan.

Estas cifras se han estimado a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a los hogares y con información adicional, cuando ha sido posible, de otras fuentes estadísticas entre las que cabe destacar las que elabora el INE.

También y como análisis documental hemos estudiado las cifras facilitadas por la Tesorería de la Seguridad Social del número de empresas generado en el último año detallado por CNAE 93, y el número de empresarios autónomos detallado por CNAE 93.

ESTRUCTURA DEL INFORME

El informe consta de tres bloques claramente diferenciados.

Parte I: Análisis socioeconómico de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Parte II: que esta compuesta por diez capítulos en los que se analizan cada uno de los diez ámbitos seleccionados. Dentro de cada capítulo se presenta, en primer lugar, un análisis de la demanda, es decir las familias, donde se muestran las necesidades, demanda potencial y efectiva, los obstáculos que encuentran y las diferencias que existen en función de la renta y de la zona geográfica. En segundo lugar, se incluye un análisis de la oferta, es decir de las empresas y/o entidades que prestan los servicios, en donde se recogen las características de los mercados, el tipo de empleo, los obstáculos a los que se enfrentan y sus perspectivas de futuro.

Parte III: donde se estima el potencial económico y de creación de empleo de los sectores estudiados.

Se presenta una revisión de los obstáculos tanto de oferta como de demanda y se proponen una serie de instrumentos que ayuden a paliar estos obstáculos y de esta manera contribuyan a favorecer el desarrollo de los ámbitos analizados.

1.3.3. Instrumentos para la recogida de datos.

Los instrumentos utilizados para la recogida de datos han sido previamente elaborados centrados en las características esenciales del estudio.

Para ello se procedió a la elaboración de un cuestionario piloto que se pasó a una muestra previa pudiendo calcular así la fiabilidad del mismo en base al alpha de Cronbach.

Los resultados nos permitieron la utilización de dicho cuestionario previa validez interna del mismo en base al contenido y al constructo realizada por consenso de expertos.

La codificación del cuestionario se elaboró en base a una escala tipo Liker cuya característica fundamental es la utilización de cinco aspectos por respuesta quedando el mismo desglosado en:

- 1.-Total desacuerdo.
- 2.- En desacuerdo.
- 3.- Es indiferente.
- 4.-De acuerdo.
- 5.-Totalmente de acuerdo.

Se decidió que el número de preguntas no fuese alto para obtener informaciones precisas y que el cuestionario no llevase mucho tiempo en su realización, evitando posibles justificaciones por parte de los encuestados de falta de tiempo.

Por último se complementó el cuestionario con preguntas abiertas realizadas a las empresas clave donde se obtuvo gran información, así como en el apartado de observaciones.

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS Y ENCUESTAS A LAS EMPRESAS y USUARIOS PARTICIPANTES.

El proceso de pasación del cuestionario se llevó a cabo de manera personal por lo que la encuesta se convirtió en entrevistas, ya que toda la muestra rellenó los ítems desglosados en base a las preguntas realizadas por los encuestadores, lo que potenció la obtención de informaciones directas.

Las preguntas abiertas potenciaron que los encuestados melillenses manifestaran sus opiniones en diversas áreas y su interés en potenciar la contratación de trabajadores con una mayor publicidad y no en base a la recomendación.

El desconocimiento, de las posibilidades en materia informativa que la ciudad posee, se hace patente en casi todos los encuestados, por lo que la demanda en materia publicitaria y campañas de información también se destaca.

ELABORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

La entrevista es una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación. Implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, ambos actores, entrevistador y entrevistado, pueden influirse mutuamente, tanto consciente como inconscientemente.

En la entrevista, el investigador busca encontrar lo que es importante y significativo en la mente de los informantes, el modo en que ellos ven, clasifican y experimentan su propio mundo. La entrevista comprende un esfuerzo de “inmersión” por parte del entrevistado frente al entrevistador.

Para la elaboración de la entrevista nos centramos en preguntas abiertas así como establecimiento de preguntas cerradas, la realizamos de tipo semiestructurada, para establecer criterios que facilitasen la posterior codificación y análisis de los datos.

Nos centramos en los siguientes interrogantes.

1. Cuál de estos servicios considera necesario como usuario	
Servicios de la vida diaria	
Servicios a domicilio	
Cuidado de niños	
Nuevas tecnologías	
Ayudas para la inserción	
Servicios para la mejora de la calidad de vida	
Mejora de la vivienda	
Seguridad	
Transporte colectivo local	
Ayuda a personas con dependencia	
Comercio de proximidad	
Servicios culturales y de ocio	
Turismo	
Sector audio visual	
Patrimonio cultural	
Desarrollo cultural	
Espacios juveniles	
Servicios de medio ambiente	
Gestión de residuos	
Gestión del agua	
Protección y mantenimiento de zonas naturales	
Control de la contaminación	
Otros _____	
NS/NC	

2.- ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

2.1.- Aspectos geográficos, demográficos y poblacionales

La Ciudad de Melilla, se encuentra situada al oeste del meridiano de Greenwich con una superficie total de 12.3 kilómetros cuadrados. Su posición geográfica determina un clima especialmente benigno con más de 2500 horas de sol al año. Debido a lo reducido de su territorio su densidad geográfica se sitúa muy por encima de la media española y de la Unión Europea.

Según los datos disponibles, recogidos en el último padrón por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha 31 de diciembre de 2006, la población total de la Ciudad Autónoma de Melilla se sitúa en 66871 personas, lo que supone un incremento con respecto al año 2005 en términos relativos del 2.06 %.

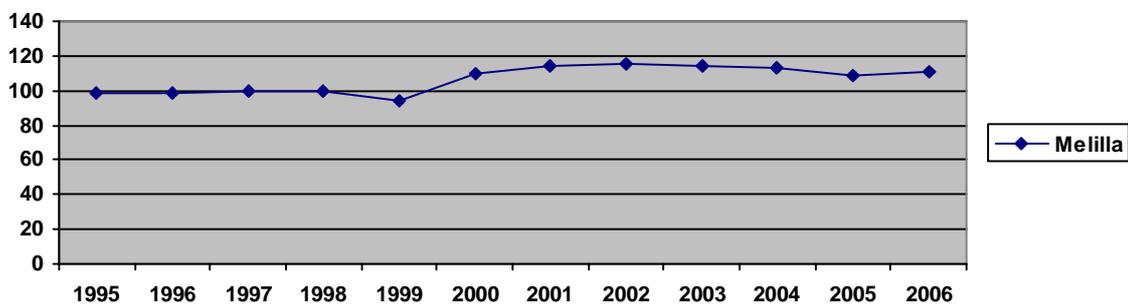
2005	2006	Variación 05/06	
		v.a.	%
65488	66871	1383	2.06 %

Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

La tendencia poblacional en los últimos 10 años en Melilla, refleja un incremento continuo hasta el año 1999, en el cual hubo un descenso de 3354 personas lo que supone con respecto a 1998 un 5.58 %, que fue seguido por un incremento en la población hasta el año 2002, a partir del cual la población empezó una nueva y poco acusada caída hasta 2005, aspecto que en 2006 se invirtió en 2006 con un incremento de población de 1383 personas.

Años	Población	Índice Crecimiento %
1995	59159	
1996	59576	0.7
1997	59862	0.48
1998	60108	0.41
1999	56929	-5.3
2000	66263	16.4
2001	68789	3.8
2002	69184	0.57
2003	68463	-1.04
2004	68016	-0.65
2005	65488	-3.71
2006	66871	2.06



Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

La Ciudad Autónoma de Melilla, dentro del contexto estatal y europeo, presenta una estructura por edades que refleja una clara vitalidad demográfica. Así, atendiendo a los datos disponibles a 31 de diciembre de 2006 facilitados por el I.N.E., el índice de juventud de la población es muy alto, al ser un 28.93 % de la población menor de 19 años. Igualmente Melilla mantiene un bajo índice de envejecimiento, con un porcentaje de personas mayores de 65 años del 9.22 %.

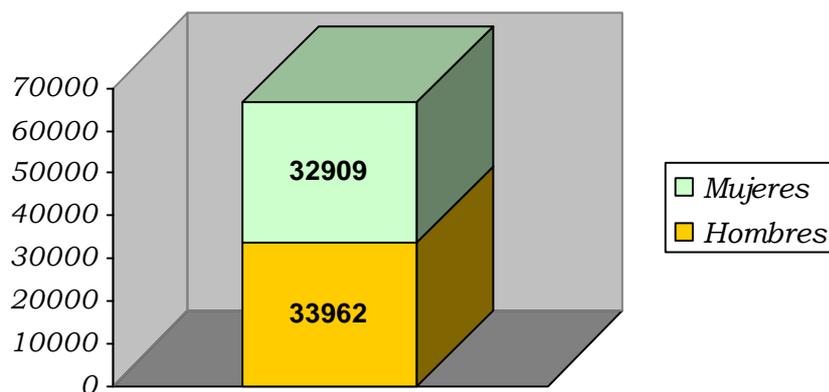
La distribución de la población melillense por género se sitúa en 33962 hombres (50.78 %) y 32909 mujeres (49.22 %).

Población por género (2006)

Hombres		Mujeres		Total	
<i>v.a</i>	%	<i>v.a</i>	%	<i>v.a</i>	%
33962	50.78	32909	49.22	66871	100

Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.



Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

Por estratos de edad, se observa que el estrato que presenta un mayor número de personas es el de menores de 19 años, con el 28.93 % de la población de Melilla, seguido por las que se encuentran entre 20 y 29 años, con un 16.31 % de la población melillense.

En el otro extremo tenemos a las personas que se sitúan entre los 50 y 59 años, con un 9.33 %, seguida de las personas mayores de 59 años, con un 14.47 % del total de la población de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Edad	Melilla
< 19 años	19351
20 a 29 años	10907
30 a 39 años	10551
40 a 49 años	10141
50 a 59 años	6241
> 59 años	9680
Total	66871

Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

CRECIMIENTO VEGETATIVO

El saldo vegetativo, nacimientos menos defunciones por 1000 habitantes, se sitúa, según los últimos datos en posesión del Instituto Nacional de Estadística, en un 13.70 %, lo cual lleva a Melilla a que posea el saldo vegetativo más alto de España.

SALDO MIGRATORIO POSITIVO

Los datos en nuestro poder del movimiento migratorio durante los años 1985-2006, confirman que Melilla tiene una tasa de inmigración muy elevada, derivada fundamentalmente de la situación de Melilla como ciudad europea con frontera en el Norte de África. En el periodo estudiado los saldos migratorios son positivos, debido a la inmigración procedente del Norte de África. Si bien en los últimos años esta tendencia creciente, se ha ido suavizando; y esto se puede deber a que el número de inmigrantes residentes en Melilla presenta un descenso continuado desde el año 2001.

Este gran número de inmigrantes que presenta Melilla, 4745 personas a 31 de diciembre de 2006, proviene en su gran mayoría del continente africano, el 82 %.

2.2.- Análisis del mercado de trabajo en la Ciudad Autónoma de Melilla.

2.2.1.-Análisis de la encuesta de población activa.

A la hora de referirnos al mercado de trabajo, tenemos que tener en cuenta, que es un mercado que se diferencia de los mercados de bienes y servicios. Diferencia que radica en al propia condición del ser humano.

En el presente análisis se han estudiado los datos procedentes del periodo comprendido desde el año 2004 a 2006, y la fuente de la que se han extraído los datos, fue la Encuesta de Población Activa, INE.

La oferta de trabajo de la Ciudad Autónoma de Melilla está representada por su población activa. La población activa depende de una serie de factores, de entre los que podemos destacar a modo de ejemplo los siguientes:

- tasa de natalidad
- edad de escolarización
- edad mínima de incorporación al mercado de trabajo
- etc,

Se desprende del propio concepto de población activa, que está representada por la población mayor de 16 años que está ocupada o tiene deseo de acceder a un puesto de trabajo.

Los datos de la Encuesta de Población Activa, del período comprendido entre los años 2004 y 2006, para la ciudad de Melilla, los podemos resumir en la siguiente tabla.

		2004	2005	2006
Varones				
Población > 16 años		26.7	23.80	24.20
Activos		17.6	15.55	16.75
Ocupados		15.5	14.33	15.33
Parados		2.1	1.25	1.38
Tasa de actividad		66.7	65.41	69.19
Tasa de paro		11.7	7.92	8.30
Mujeres				
Población > 16 años		25.8	26.28	25.95
Activos		11.6	10.08	9.58
Ocupados		8.8	7.73	7.48
Parados		2.8	2.35	2.13
Tasa de actividad		44.2	38.30	36.95
Tasa de paro		23.9	23.20	22.20
Ambos sexos				
Población > 16 años		52.5	50.08	50.13
Activos		29.1	25.60	23.66
Ocupados		24.3	22.03	22.80
Parados		4.8	3.58	3.53
Tasa de actividad		55.5	51.18	52.5
Tasa de paro		16.5	13.93	13.37

Fuente: I.N.E.

Nota: Los datos están cifrados en miles de personas

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

De estos datos podemos sacar algunas conclusiones importantes. La que más nos llama la atención es el descenso que se ha registrado en la tasa de paro, pasando de un 16.5 % en el año 2004 a un 13.37 % en el año 2006.

Esta tasa de paro, puede aún siendo muy elevada ser indicativa de un cambio de la tendencia alcista del paro en los últimos años, pues en el último año también asistimos a un incremento de la tasa de actividad, la cual paso del 51.18% al 52.50%, y aun así bajo la tasa de paro en un 0.56%.

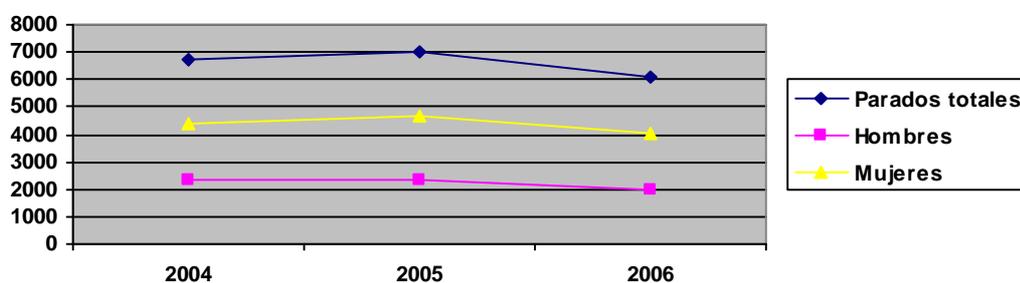
Este descenso en la tasa de paro, puede ser el punto de inflexión del gran incremento de la tasa de paro en Melilla que se pudo deber a la implantación en Melilla de Planes de Empleo, llevados a cabo por la Administración Central y Local, ya que estos actúan de reclamo para que personas que no demandaban activamente empleo, ahora si se apunten a las listas del S.P.E.E. para poder acceder a estos Planes.

2.2.2.- Análisis del paro registrado en Melilla

Según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Empleo (INEM), a 31 de diciembre de 2006, el número de desempleados registrados en Melilla ascendió a 6166 personas.

Diciembre 2005		Diciembre 2006		Variación 05/06	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	v.a.	%
2341	4677	2010	4066		
7018		6076		942	13.42 %

Fuente: S.P.E.E.
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.



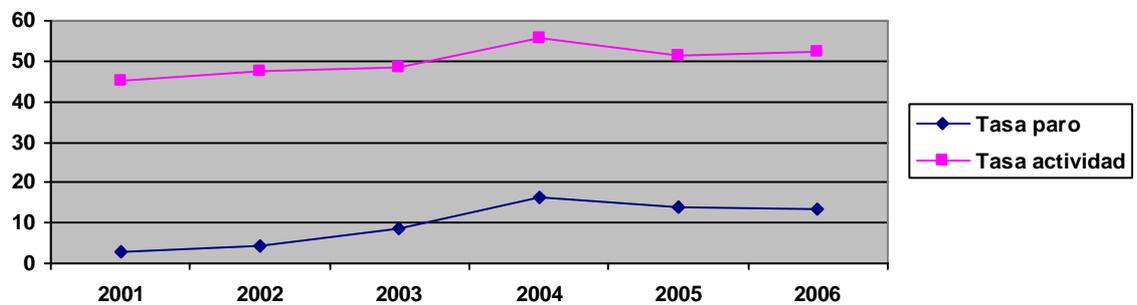
La evolución anual del número de desempleados demuestra un aumento continuado desde el año 2001 hasta el año 2005, con un descenso en 2006 de 942 personas. Los datos que poseemos a 30 de septiembre de 2007, nos muestran un pequeño aumento en el número de parados situando este en 6247 personas.

A continuación, en la siguiente tabla, pasamos a detallar la evolución de la tasa de paro y la tasa de actividad en la Ciudad de Melilla, durante los años 2001 y 2004.

	<i>Tasa de paro</i>	<i>Tasa de actividad</i>
<i>I trim. 2001</i>	2.9	41.6
<i>II trim. 2001</i>	4.1	43.7
<i>III trim. 2001</i>	0.4	45.1
<i>IV trim. 2001</i>	4.4	49.1
2001	3.0	44.9
<i>I trim. 2002</i>	10.4	49.5
<i>II trim. 2002</i>	0.4	46.3
<i>III trim. 2002</i>	2.3	46.7
<i>IV trim. 2002</i>	3.3	47.0
2002	4.1	47.4
<i>I trim. 2003</i>	2.2	45.2
<i>II trim. 2003</i>	5.1	45.9
<i>III trim. 2003</i>	6.7	46.5
<i>IV trim. 2003</i>	19.7	56.4
2003	8.4	48.5

<i>I trim. 2004</i>	20.4	56.6
<i>II trim. 2004</i>	16.2	55.8
<i>III trim. 2004</i>	17.6	57.3
<i>IV trim. 2004</i>	11.9	52.4
2004	16.5	55.5
<i>I trim. 2005</i>	17.41	52.67
<i>II trim. 2005</i>	15.03	51.84
<i>III trim. 2005</i>	11.43	48.83
<i>IV trim. 2005</i>	11.83	51.38
2005	13.93	51.18
<i>I trim. 2006</i>	16.82	53.43
<i>II trim. 2006</i>	14.57	51.63
<i>III trim. 2006</i>	12.37	53.53
<i>IV trim. 2006</i>	9.73	51.41
2006	13.37	52.50

Fuente: Encuesta de Población Activa, I.N.E.
NOTA: Los datos anuales son medias de los trimestres disponibles
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.



Fuente: Encuesta de Población Activa, I.N.E.
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

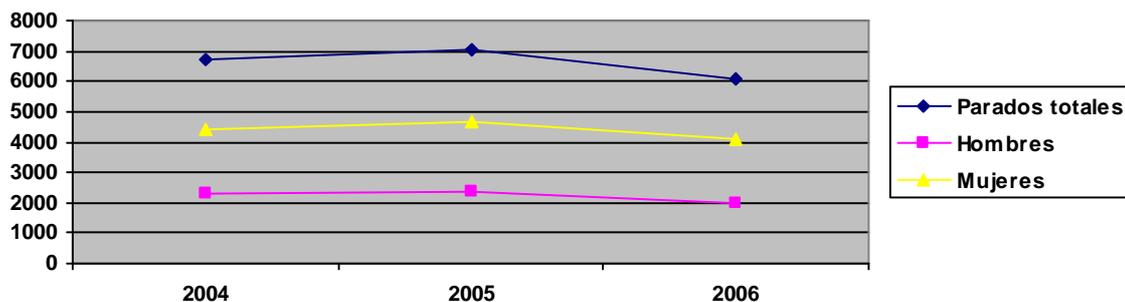
La tasa de paro y la tasa de actividad sufre según observamos en el cuadro un aumento lento y progresivo hasta el año 2002, a partir del cual este aumento es mucho mayor, esto puede deberse a la puesta en marcha de Planes de Empleo, que al consistir en contrataciones de duración determinada cuando finalizan incrementan las cifras de paro. Estos planes de Empleo igualmente suelen provocar que personas que no buscarían activamente empleo, sí lo hagan ante la posibilidad de trabajar para la Administración.

En el año 2005, se observa una bajada en la tasa de paro de 2.57 puntos a pesar de la bajada en la tasa de actividad; situación que puede haberse dado tras la toma de diversas medidas tomadas en la ciudad después de haber alcanzado una tasa de paro de 16.50 en el año 2005. En el año 2006 se puede ver como esta tendencia de bajada de la tasa de paro es continua, pero en menor medida.

2.3.- Características de los desempleados melillenses

A diciembre del año 2004, el número de desempleados en Melilla, inscritos en el INEM, ascendía a 4568 personas. Por género el 34 % de los desempleados son hombres, con una tasa de paro del 11.7%, mientras que el 66 % de los desempleados son mujeres. Con una tasa de paro del 23.9%.

2004		2005		2006		SEPT/2007	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2320	4414	2341	4677	2010	4066	2140	4107
Total parados 6734		Total parados 7018		Total parados 6076		Total parados 6247	



Fuente: I.N.E.

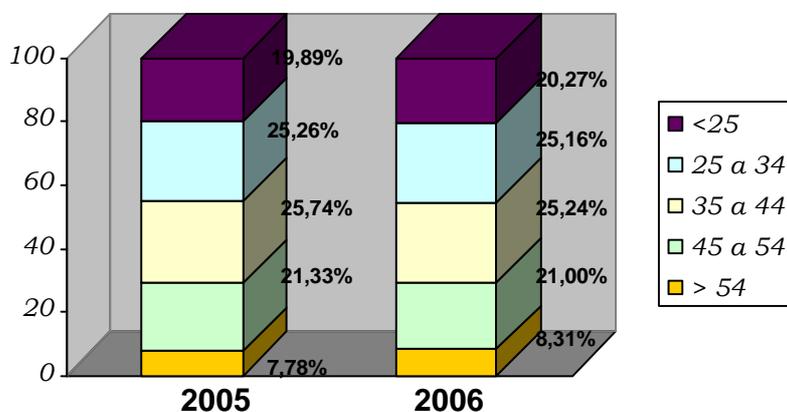
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

En el período comprendido entre los años 2004 y 2006, podemos observar la importante bajada de parados de ambos sexos que se produjo en el año 2006.

A pesar de que estos datos podían ser alentadores, los datos que se poseen del año 2007 no nos hacen pensar que esta tendencia se prolongue en el año 2007, pues ya se arrastra un paro acumulado a 30 de septiembre de 263 parados más que en diciembre de 2006.

Por grupo de edad destacar que es el de entre 35 y 44 años el que posee el número de parados más alto, si bien con respecto al año 2005 se ha reducido. Lo mismo ha ocurrido con los grupos de edad de entre 25 y 34 años y el entre 45 y 54 años; observándose por el contrario un incremento en el de menores de 25 años y el de mayores de 54 años respectivamente.

A continuación pasamos a ver, a través de una gráfica comparativa entre los años 2005 y 2006, el peso de cada uno de los grupos de edad con respecto al total de la población parada en Melilla en ambos años.



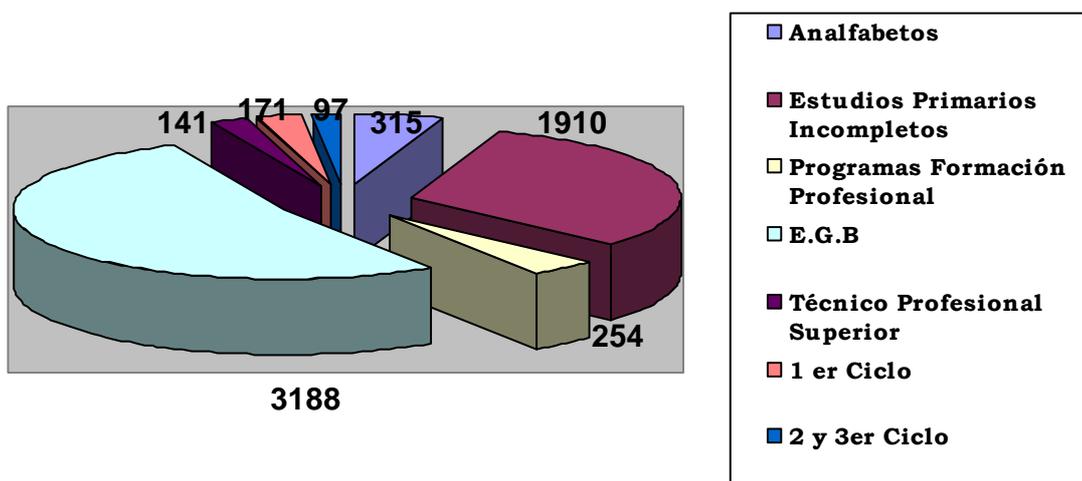
Fuente: S.P.E.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

DESEMPLEADOS POR NIVEL ACADÉMICO

Como nota característica de los desempleados melillenses, podemos destacar que los dos grupos mayoritarios son con el 52.46 % aquellos desempleados que cuentan con estudios a nivel de E.G.B. y el 31.44 % aquellos que tienen estudios primarios incompletos.

El año 2006 presenta un descenso en todos los grupos de desempleados excepto en el grupo de analfabetos que se incrementa. El grupo que presento un mayor descenso fue el de estudios primarios incompletos con un descenso de 11.08%.

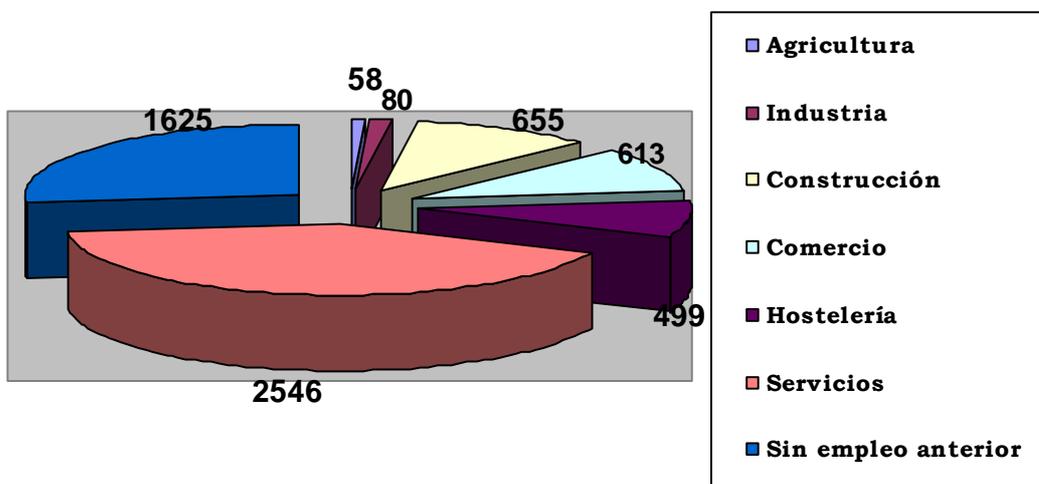


Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

DESEMPLEADOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

De los 6076 desempleados melillenses inscritos en las listas del INEM a 31 de diciembre de 2006, 2546 el 41.90% proceden del sector servicios, el siguiente grupo por importancia lo forman aquellas personas que no han tenido anteriormente un empleo 1625 el 26.74%, seguido por el sector construcción 655 el 10.78%, el de industria con 80 el 1.31% y por último el de agricultura con 58 desempleados el 0.95%.

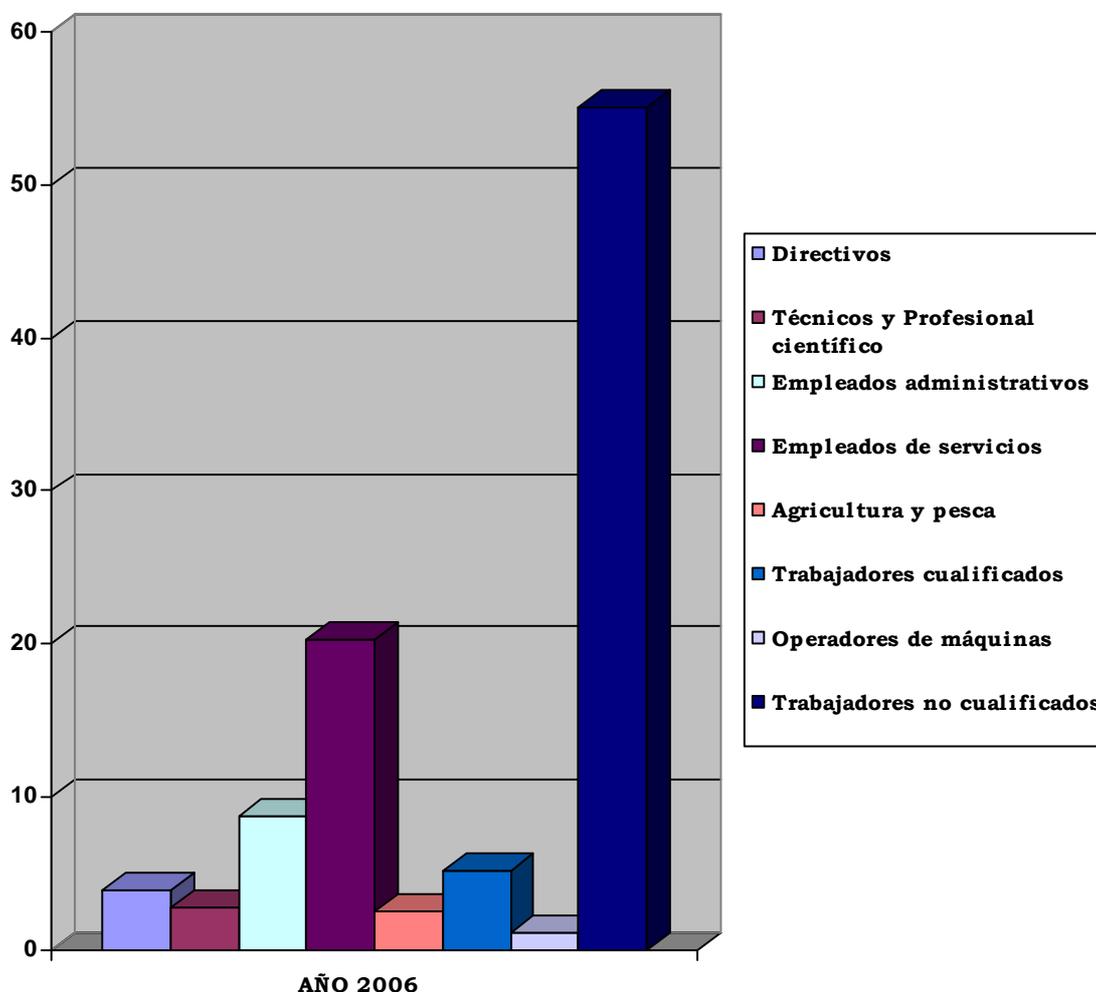


Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

DESEMPLEADOS POR GRUPO PROFESIONAL

Según los datos a 31 de diciembre de 2006, facilitados por el Instituto Nacional de Empleo, el 55.15 % de los desempleados de Melilla son trabajadores no cualificados, el 20.30 % tienen experiencia previa en el sector servicios y el 8.77 % han sido empleados administrativos. Por otro lado, los grupos que presentan un menor índice de paro son con el 1.08 % los operarios de máquinas y con el 2.53 % los trabajadores de agricultura y pesca.



Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

El perfil del desempleado de la Ciudad Autónoma de Melilla, lo podemos definir como mujer, de edad comprendida entre 35 y 44 años, con nivel académico de E.G.B., procedente de la actividad servicios y perteneciente al grupo profesional de trabajador no cualificado.

Perfil del desempleado de la Ciudad Autónoma de Melilla

Género: <i>Mujer</i>	66.91 %
Edad: entre 35 y 44 años	25.24 %
Nivel académico: EGB	52.46 %
Actividad Económica: Empleados de servicios	41.90 %
Grupo profesional: Trabajadores no cualificados	55.15 %

2.4.- Características de los empleados melillenses

Según los datos en nuestro poder, facilitados por el SPEE, en el año 2006 se registraron en Melilla 15844 contratos, teniendo en cuenta todos los tipos de contratos existentes en España.

Los contratos de obra o servicio son los que más se realizaron en Melilla 6776 contratos, un 42.76 % de los mismos. Los contratos indefinidos supusieron 449 contratos, un 2.83 % y los de formación y prácticas 127 contratos, un 0.8 %.

Si comparamos los datos de 2006 con los del año 2005, el número de contratos que se realizaron en Melilla han registrado un aumento en 1380 contratos, lo que supone un incremento relativo del 8.71 %.

Contratos realizados en Melilla

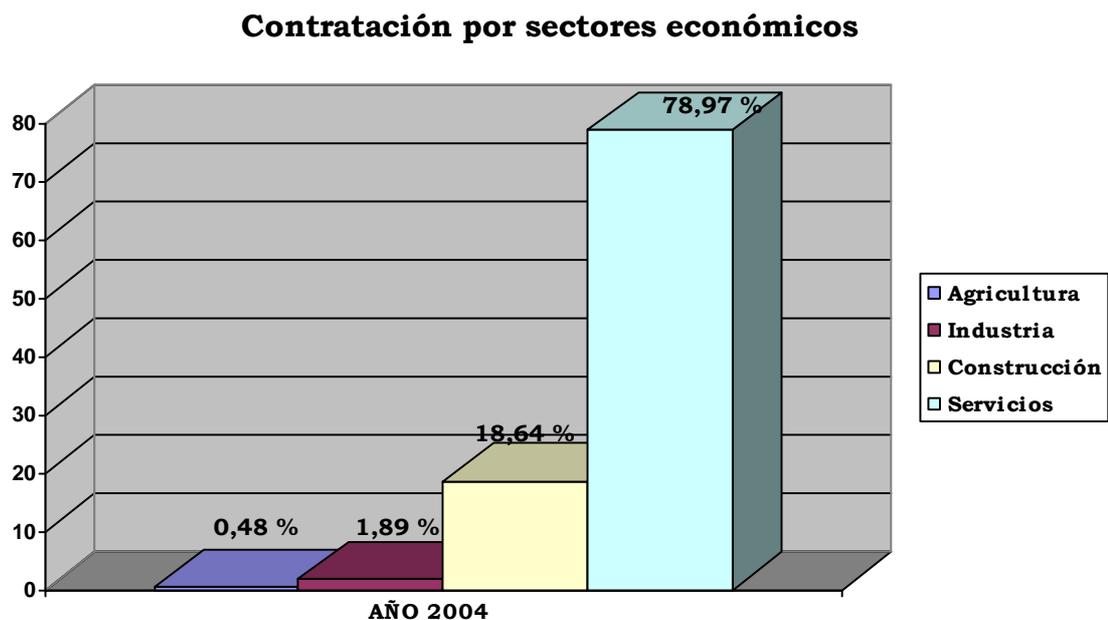
Tipo de contrato	2002	2003	2004	2005	2006	Variación 05/06
Indefinido	449	506	566	1235	767	-62.11 %
Obra o servicio	5650	4950	5920	7332	6776	-8.02 %
Eventual producción	2554	2558	2464	2299	2793	17.69 %
Interinidad	1014	1107	1200	1904	1766	-7.82 %
Minusválidos	36	40	49	47	49	4.08 %
Sustitución por jubilación 64 años	7	6	5	7	5	-40.00 %
Prácticas y formación	223	272	344	177	127	-39.37%
Otros contratos *	2267	2953	3440	1463	3561	40.52 %

* Incluye regímenes especiales de contratación, relevo y temporales de inserción

CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS

Teniendo en cuenta los sectores económicos, podemos ver como ha sido en el sector servicios con el 78.97 %, donde se han concentrado la mayoría de los contratos que se realizaron en Melilla, seguido de la construcción con un 18.64 % de los contratos.

Por el contrario, tenemos al sector agricultura con el 0.48 % de los contratos que se realizaron en nuestra ciudad.



Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

CONTRATACIÓN POR EDAD Y GÉNERO

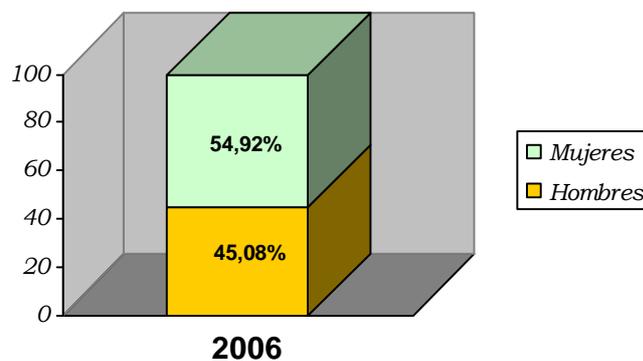
Si tenemos en cuenta la edad de los contratados en Melilla, el 32.23% de los contratos se han celebrado entre personas con edades comprendidas entre los 30 a 39 años, seguidos del grupo de personas con edad inferior a los 25 años, con un 21.37 % de los contratos.

En el otro extremo tenemos que el grupo en el que menos contratos se formalizaron fue el de edades comprendidas entre 40 y 44 años, con un 12.15 % de los contratos, seguido de los mayores de 45 años con un 16.27% de los contratos.

2006		
Edad		%
< 25 años	3183	20,08
25-29 años	2815	17,77
30-39 años	4838	30,53
40-44 años	2109	13,32
>= 45 años	2899	18,30
Total	15844	100 %

Fuente: I.N.E.
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

Del estudio de las contrataciones según el género se desprende que el 54.92 % de los contratos que se firmaron en Melilla en el año 2006 pertenecen a mujeres, mientras que el 45.08 % son contratos que se formalizaron a hombres.



Atendiendo al tipo de contrato podemos destacar que el que más se ha llevado a cabo en Melilla fue con un 42.76 % el de obra o servicio, destacando que el 64.58 % de estos contratos se formalizaron con hombres y el 35.42 % con mujeres; este tipo de contrato es seguido con un 17.61 % por el de eventuales por circunstancias de la producción, destacando que el 50.24 % de los mismos fue con mujeres y el 49.76 % con hombres.

Tipo de Contrato	Sexo		Totales
	Hombres	Mujeres	
Indefinido	378	389	767
Minusválidos	18	10	28
Obra o servicio	4376	2400	6776
Eventuales por producción	1403	1390	2793
Interinidad	433	1333	1766
Temporal minusválido	12	9	21
Temporal inserción			
Jubilación parcial	1	1	2
Sustitución por jubilación especial 64 años	1	2	3
Prácticas y prácticas	58	69	127
Otros contratos	459	3102	3561
Total	7141	8741	15844

Fuente: I.N.E.

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

CONTRATACIÓN SEGÚN LA RELACIÓN TEMPORAL

Atendiendo a la relación temporal de los contratos destacamos que el 5.15%, son contratos indefinidos; mientras que el 94.85 % de los contratos que se formalizaron en Melilla fueron de carácter temporal.

Cabe destacar que de los 767 contratos indefinidos que se formalizaron, la modalidad de conversiones de fomento de empleo ocupó el 32.33 % de los contratos indefinidos; mientras que los contratos indefinidos ordinarios el 67.67%.

Partiendo de todos estos datos podemos definir el perfil del contratado en la Ciudad Autónoma de Melilla: como hombre, de edad comprendida entre 30 a 39 años, contratado para el sector servicios y con por medio de un tipo de contrato temporal.

Perfil del contratado de la Ciudad Autónoma de Melilla

Género: <i>Mujer</i>	54.92 %
Edad: entre 30 y 39 años	32.23 %
Sector económico: Servicios	78,97 %
Tipo de Contrato: Temporal	94,85 %

2.5.- Análisis del sector empresarial melillense.

En el presente apartado vamos a estudiar el sector empresarial melillense basándonos en los datos ofrecidos por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de:

- trabajadores afiliados en alta laboral por actividad económica (CNAE 93) y sexo y régimen de trabajadores: Autónomos
- número de empresas en alta por actividad económica (CNAE 93)

2.5.1.- Trabajadores afiliados en alta laboral por actividad económica (CNAE 93) y sexo y régimen de trabajadores autónomos

Así para comenzar pasamos a estudiar los datos para Melilla de los trabajadores afiliados en alta laboral por actividad económica (CNAE 93) y sexo y régimen de trabajadores: Autónomos.

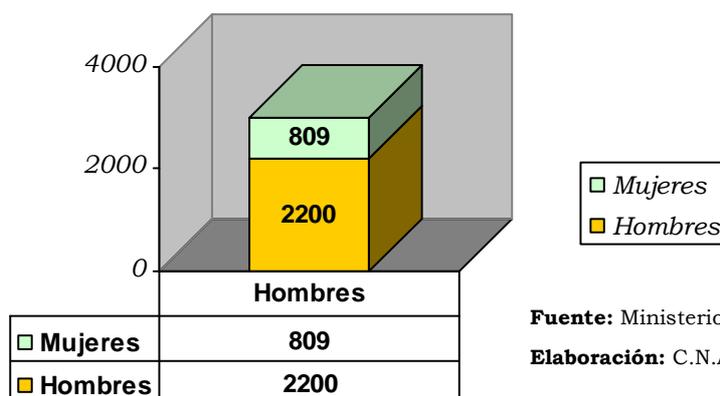
Los primeros datos que nos llaman la atención es la diferencia existente entre hombres y mujeres:

Autónomos por género (2007)

Hombres		Mujeres		Total	
<i>v.a</i>	%	<i>v.a</i>	%	<i>v.a</i>	%
2200	73,12	809	26,88	3009	100

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

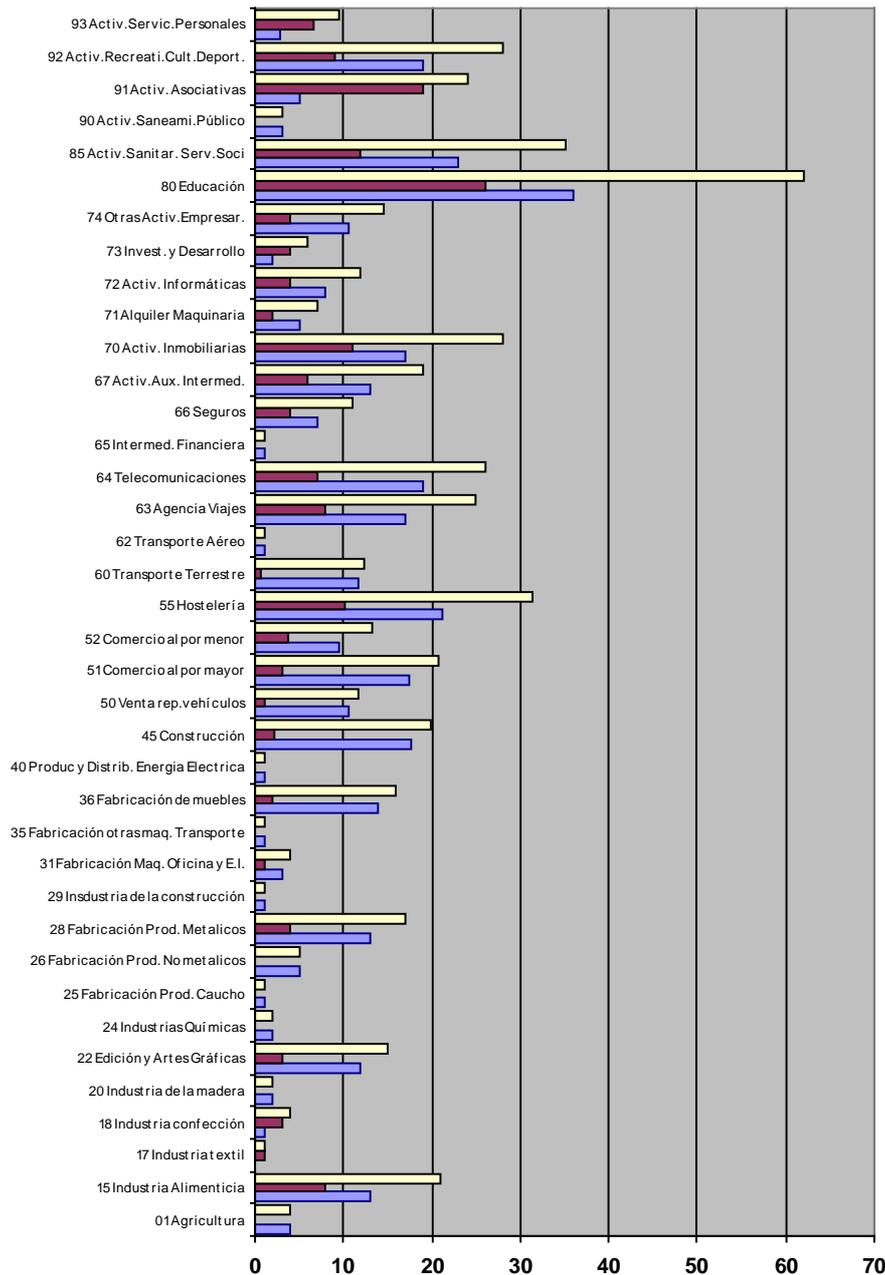
ACTIVIDADES CNAE 93	OCTUBRE 2007		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
01 Agricultura	6	0	6
15 Industria Alimenticia	14	8	22
17 Industria textil	0	0	0
18 Industria confección	1	4	5
20 Industria de la madera	1	0	1
22 Edición y Artes Gráficas	13	4	17
24 Industrias Químicas	2	0	2
25 Fabricación Prod. Caucho	1	0	1
26 Fabricación Prod. No metalicos	4	0	4
28 Fabricación Prod. Metalicos	15	3	18
29 Insdustria de la construcción	1	0	1
31 Fabricación Maq. Oficina y E.I.	3	1	4
35 Fabricación otras maq. Transporte	1	0	1
36 Fabricación de muebles	14	2	16
40 Produc y Distrib. Energia Electrica	1	0	1
45 Construcción	188	22	210
50 Venta rep.vehículos	110	14	124
51 Comercio al por mayor	178	36	214
52 Comercio al por menor	984	382	1366
55 Hostelería	218	93	311
60 Transporte Terrestre	117	6	123
62 Transporte Aéreo	2	0	2
63 Agencia Viajes	19	8	27
64 Telecomunicaciones	18	7	25
65 Intermed. Financiera	0	0	0
66 Seguros	8	4	12
67 Activ.Aux. Intermed.	12	5	17
70 Activ. Inmobiliarias	19	9	28
71 Alquiler Maquinaria	5	1	6
72 Activ. Informáticas	5	2	7
73 Invest. y Desarrollo	2	6	8
74 Otras Activ.Emresar.	110	43	153
80 Educación	42	35	77
85 Activ.Sanitar. Serv.Soci	27	16	43
90 Activ.Saneami.Público	3	0	3
91 Activ. Asociativas	4	20	24
92 Activ.Recreati.Cult.Deport.	19	10	29
93 Activ.Servic.Personales	33	68	101
TOTAL	2200	809	3009

La segunda gran característica de los autónomos melillenses es que se concentran fundamentalmente en el sector servicios cerca del 90%. Lógicamente los sectores con mayor número de autónomos pertenecen al sector servicios, las

actividades con mayor número de afiliados son el del comercio al por menor (1366 autónomos) y el de hostelería 311.

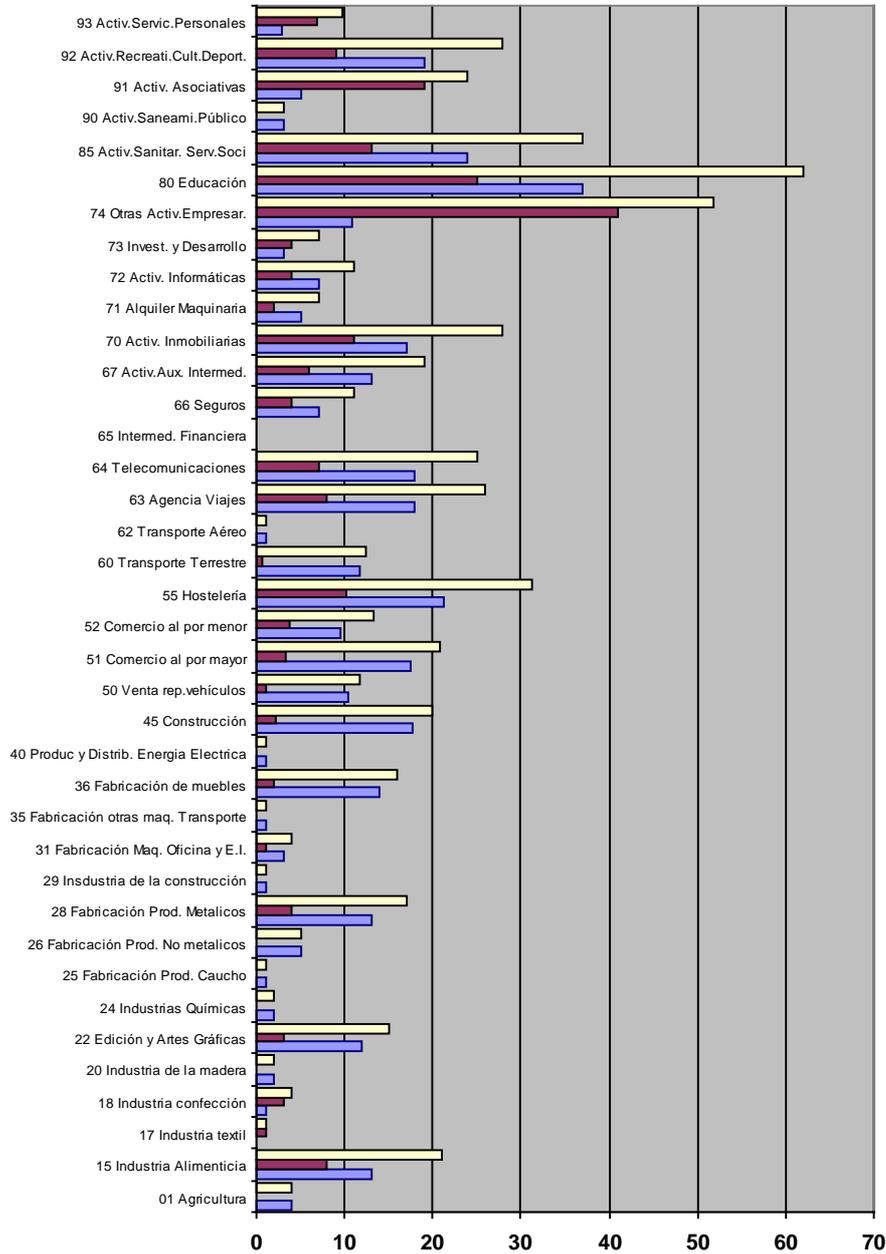
A continuación pasamos a detallar por meses las diferentes actividades:

AUTONOMOS ENERO 2007



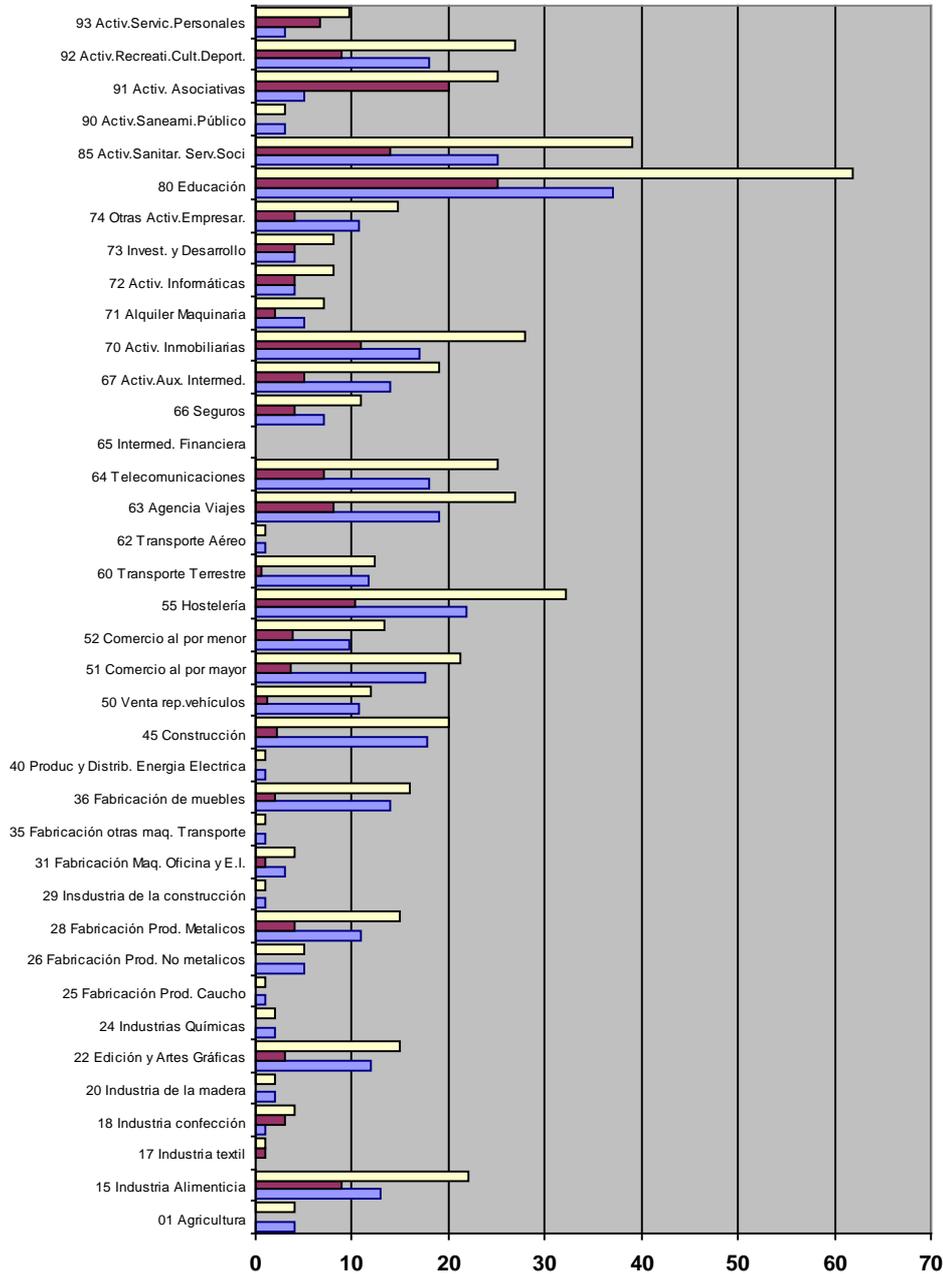
	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	9							
	1	5	7	8	0	2	4	5	6	8	9	1	5	6	0	5	0	1	2	5	0	2	3	4	5	6	7	0	1	2	3	4	0	5	0	1	2	3		
	A	I	I	I	I	E	I	F	F	F	F	F	F	F	P	C	V	C	H	T	T	A	T	I	S	A	A	A	A	I	C	E	A	A	A	A	A			
TOTAL	4	2	1	4	2	1	2	1	2	1	5	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2	7	1	6	1	6	3	3	2	2	1
MUJER	0	8	1	3	0	3	0	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	3	4	1	1	0	8	7	0	4	6	1	2	4	4	4	2	1	0	1	9	7		
HOMBRE	4	1	0	1	2	1	2	1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	9	2	1	1	1	1	1	1	1	5	8	2	1	3	2	3	5	1	3			

AUTONOMOS FEBRERO 2007



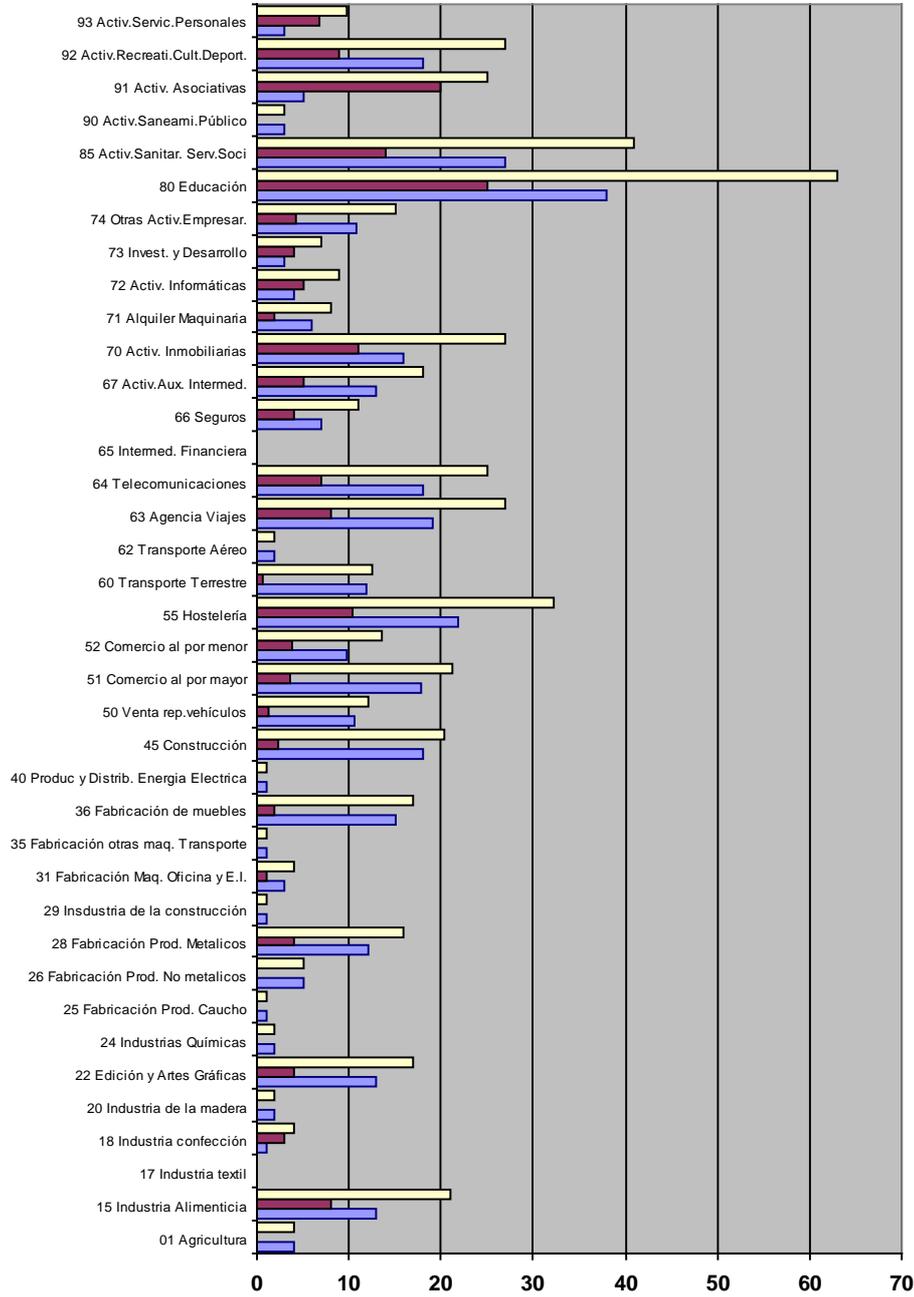
	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	8	8	8	9	9	9	9
	A	In	In	In	In	E	In	F	F	In	F	F	F	F	P	C	V	C	H	Tr	Tr	A	T	In	S	A	A	A	In	O	E	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
□ TOTAL	4	21	1	4	2	15	2	1	5	17	1	4	1	16	1	20	12	21	13	3	12	1	26	25	0	11	19	28	7	11	17	52	6	23	7	3	24	28	10		
■ MUJER	0	8	1	3	0	3	0	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	3	4	1	0	1	0	8	7	0	4	6	1	2	4	4	4	2	5	13	0	1	9	7	
■ HOMBRE	4	13	0	1	2	12	2	1	5	13	1	3	1	14	1	18	11	18	10	2	12	1	18	18	0	7	13	17	5	7	3	11	3	7	24	3	5	19	3		

AUTONOMOS MARZO 2007



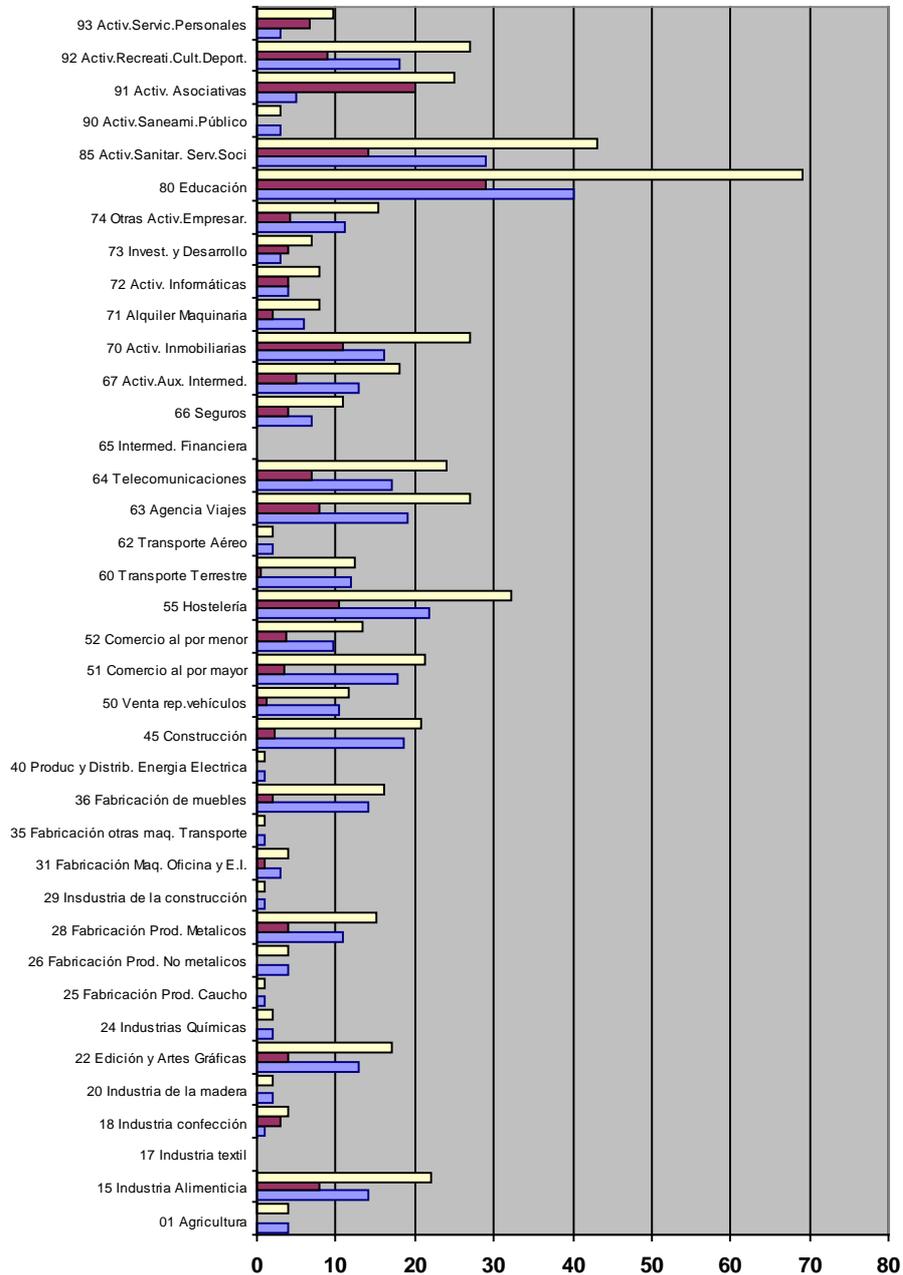
	01	15	17	18	20	22	24	25	26	28	29	31	35	36	40	45	50	51	52	55	60	62	63	64	65	66	67	70	71	72	73	74	80	85	90	91	92	93
	Agric	Aliment	Industria textil	Industria confección	Industria de la madera	Edición y Artes Gráficas	Industrias Químicas	Fabricación Prod. Caucho	Fabricación Prod. No metálicos	Fabricación Prod. Metálicos	Industria de la construcción	Fabricación Maq. Oficina y E.I.	Fabricación otras maq. Transporte	Fabricación de muebles	Produc y Distrib. Energía Eléctrica	Construcción	Venta rep.vehículos	Comercio al por mayor	Comercio al por menor	Hostelería	Transporte Terrestre	Transporte Aéreo	Agencia Viajes	Telecomunicaciones	Intermed. Financiera	Seguros	Activ. Aux. Intermed.	Activ. Inmobiliarias	Alquiler Maquinaria	Activ. Informáticas	Invest. y Desarrollo	Otras Activ. Empresar.	Educación	Activ. Sanitar. Serv. Soci	Activ. Saneam. Público	Activ. Asociativas	Activ. Recreati. Cult. Deport.	Activ. Servic. Personales
TOTAL	4	22	1	4	2	15	2	1	5	15	1	4	1	16	1	20	12	21	13	32	12	1	27	25	0	11	19	28	7	8	8	15	62	39	3	25	27	10
MUJER	0	9	1	3	0	3	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	4	4	10	1	0	8	7	0	4	5	11	2	4	4	4	25	14	0	20	9	7	
HOMBRE	4	13	0	1	2	12	2	1	5	11	1	3	1	14	1	18	11	18	10	22	12	1	19	18	0	7	14	17	5	4	4	11	37	25	3	5	18	3

AUTONOMOS ABRIL 2007



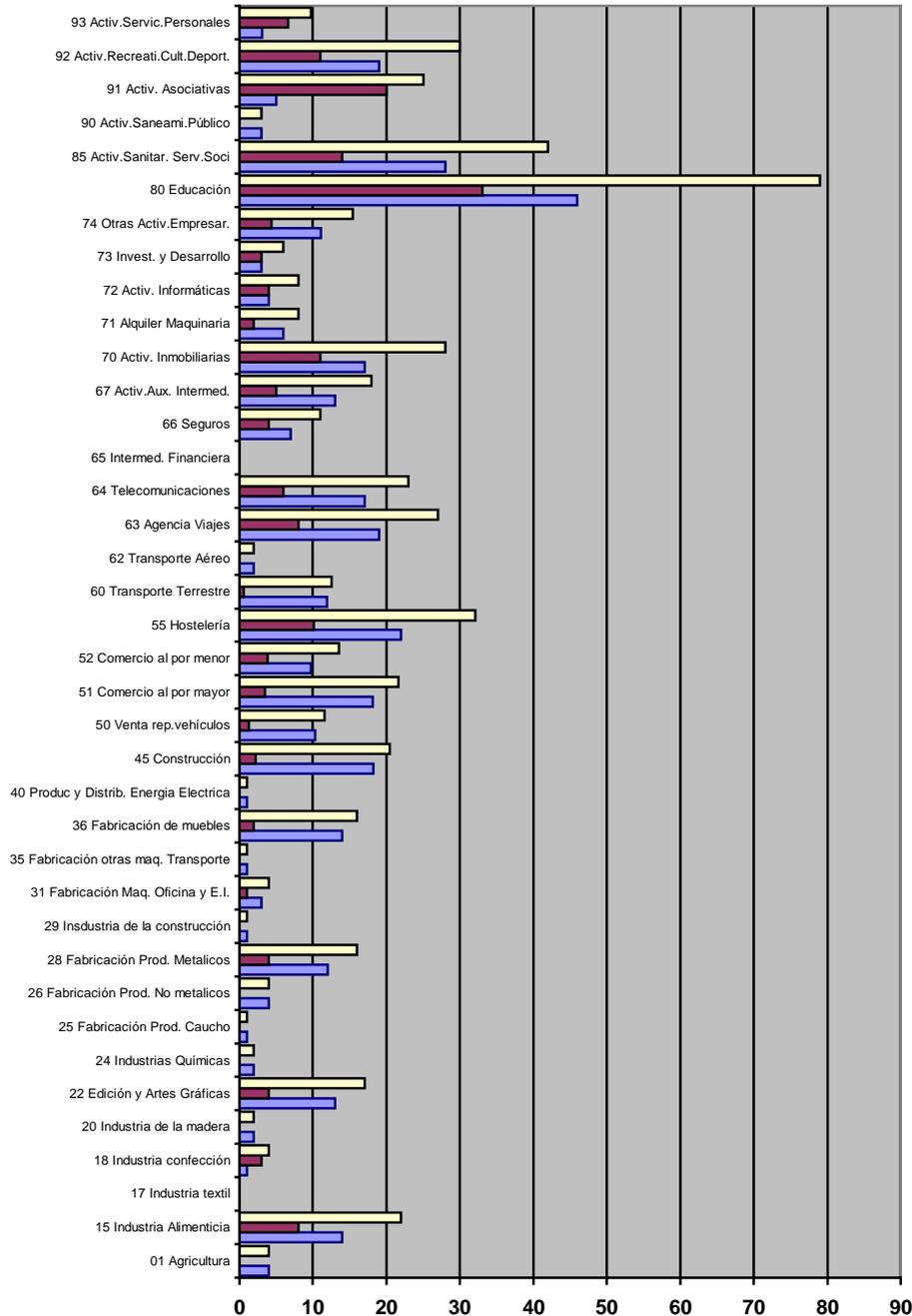
	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	8	8	9	9	9	9	
	1	5	7	8	0	2	4	5	6	8	9	1	5	6	0	5	0	1	2	5	0	2	3	4	5	6	7	0	1	2	3	4	0	5	0	1	2	3	
	A	In	In	In	In	E	In	F	F	In	F	F	P	C	V	C	C	H	T	r	T	r	A	T	In	S	A	A	A	A	In	O	E	A	A	A	A		
■ TOTAL	4	2	1	4	2	1	7	2	1	5	16	1	4	1	17	1	20	1	2	1	4	4	10	1	0	8	7	0	4	5	1	2	5	4	4	2	5	1	4
■ MUJER	0	8	0	3	0	4	0	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	4	4	10	1	0	8	7	0	4	5	1	2	5	4	4	2	5	1	4	2	5	
■ HOMBRE	4	1	3	1	2	1	3	2	1	5	12	1	3	1	15	1	18	1	18	10	2	2	1	2	2	1	3	1	6	4	3	1	1	3	8	2	3	5	1

AUTONOMOS MAYO 2007



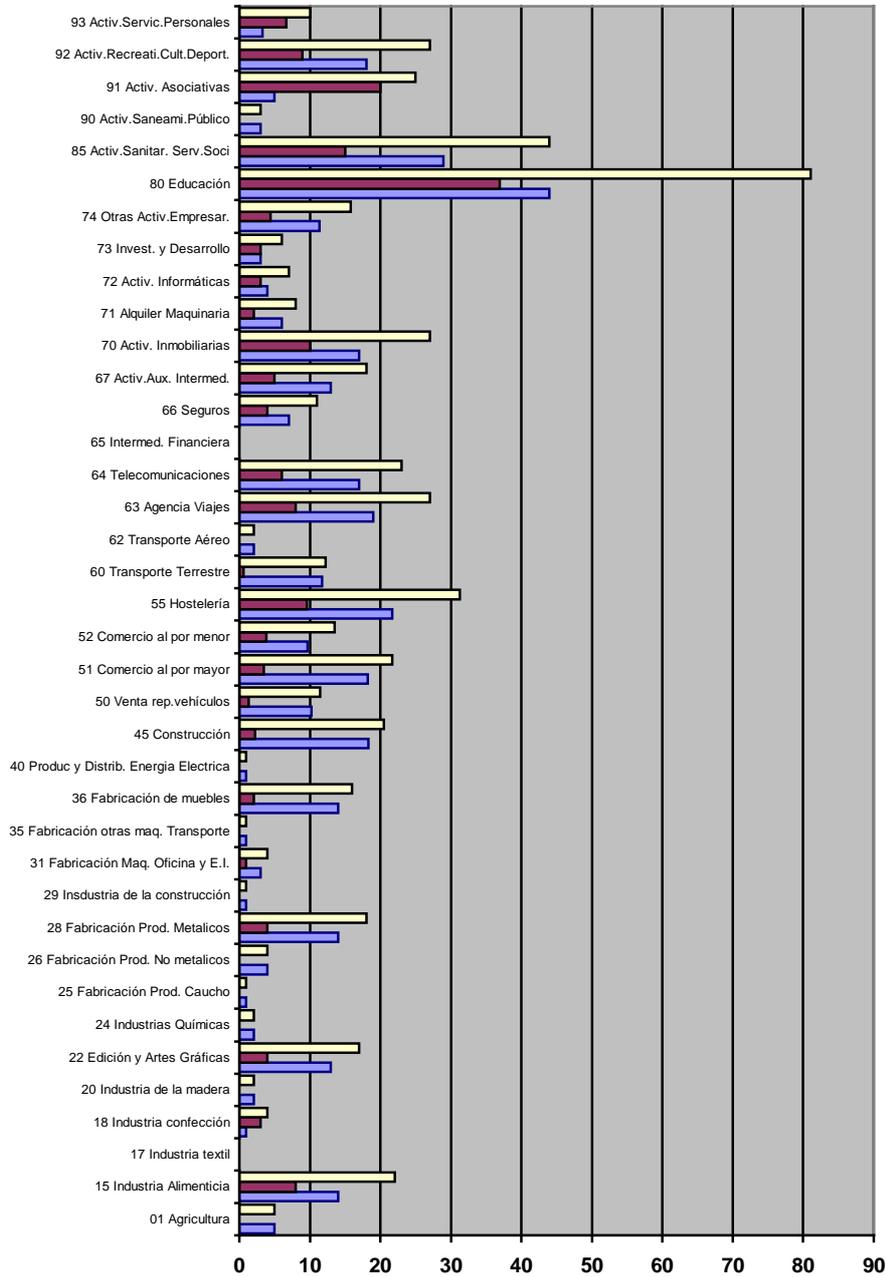
	0	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	8	8	9	9	9								
	1	5	7	8	0	2	4	5	6	8	9	1	5	6	0	5	0	1	2	5	0	2	3	4	5	6	7	0	1	2	3	4	0	5	0	1	2	3	
	A	In	In	In	In	E	In	F	F	In	F	F	F	F	P	C	V	C	C	H	Tr	Tr	A	T	In	S	A	A	A	A	In	O	E	A	A	A	A		
□ TOTAL	4	22	0	4	2	17	2	1	4	15	1	4	1	16	1	21	12	2	13	32	13	2	27	24	0	1	18	27	8	7	15	69	43	3	25	27	10		
■ MUJER	0	8	0	3	0	4	0	0	4	0	4	0	1	0	2	0	2	1	4	4	10	1	0	8	7	0	4	5	1	2	4	4	4	29	14	0	20	9	7
■ HOMBRE	4	14	0	1	2	13	2	1	4	11	1	3	1	14	1	19	10	18	10	22	12	2	19	17	0	7	13	16	6	4	3	14	40	29	3	5	18	3	

AUTONOMOS JUNIO 2007



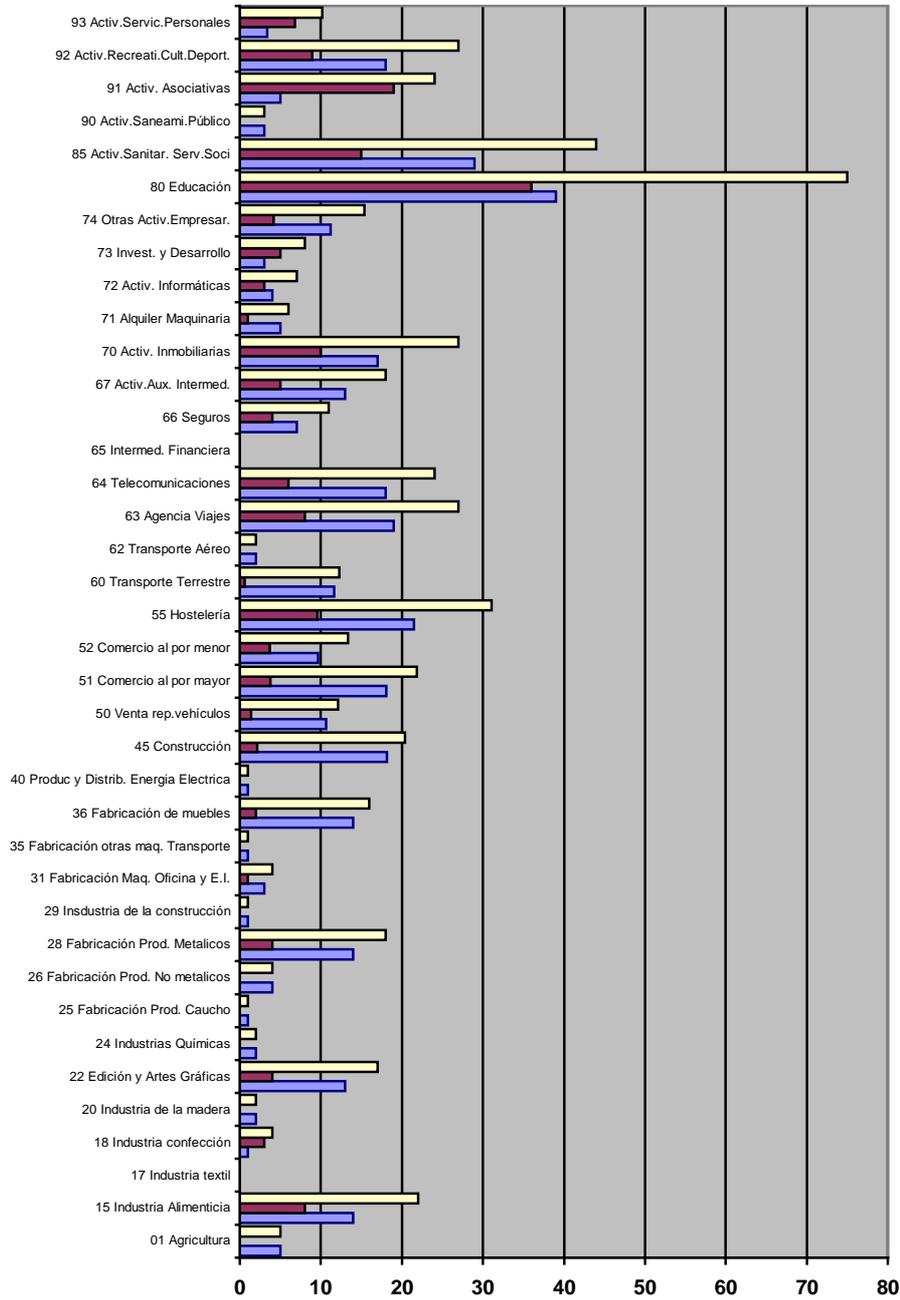
	0	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	8	8	8	9	9	9					
	A	In	In	In	In	E	In	F	F	F	In	F	F	F	P	C	V	C	H	Tr	Tr	A	T	In	S	A	A	A	A	A	A	A						
TOTAL	4	22	0	4	2	17	2	1	4	16	1	4	1	16	1	20	12	22	14	32	13	2	27	23	0	11	18	28	8	8	6	15	79	42	3	25	30	10
MUJER	0	8	0	3	0	4	0	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	4	4	10	1	0	8	6	0	4	5	11	2	4	3	4	33	14	0	20	11	7
HOMBRE	4	14	0	1	2	13	2	1	4	12	1	3	1	14	1	18	10	18	10	22	12	2	19	17	0	7	13	17	6	4	3	11	46	28	3	5	19	3

AUTONOMOS JULIO 2007



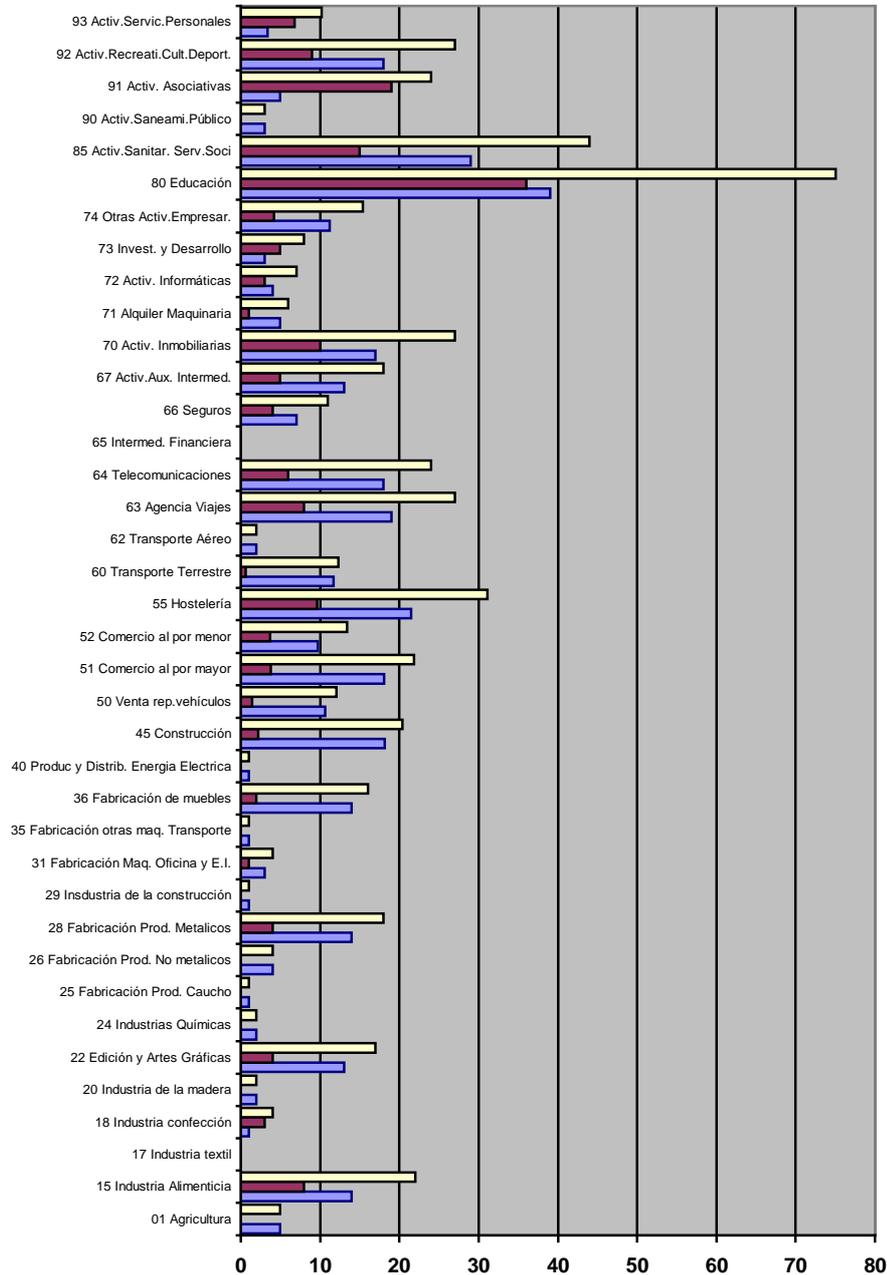
	0	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8	8	8	9	9	9				
	A	In	In	In	In	E	In	F	F	F	In	F	F	F	P	C	V	C	H	T	T	A	T	In	S	A	A	Al	A	In	O	E	A	A	A				
TOTAL	5	22	0	4	2	17	2	1	4	18	1	4	1	16	1	21	12	22	13	31	12	2	27	23	0	11	18	27	8	7	6	16	8	14	4	3	25	27	10
MUJER	0	8	0	3	0	4	0	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	4	4	10	1	0	8	6	0	4	5	10	2	3	3	4	37	15	0	20	9	7	
HOMBRE	5	14	0	1	2	13	2	1	4	14	1	3	1	14	1	18	10	18	10	22	12	2	19	17	0	7	13	17	6	4	3	11	44	29	3	5	18	3	

AUTONOMOS AGOSTO 2007



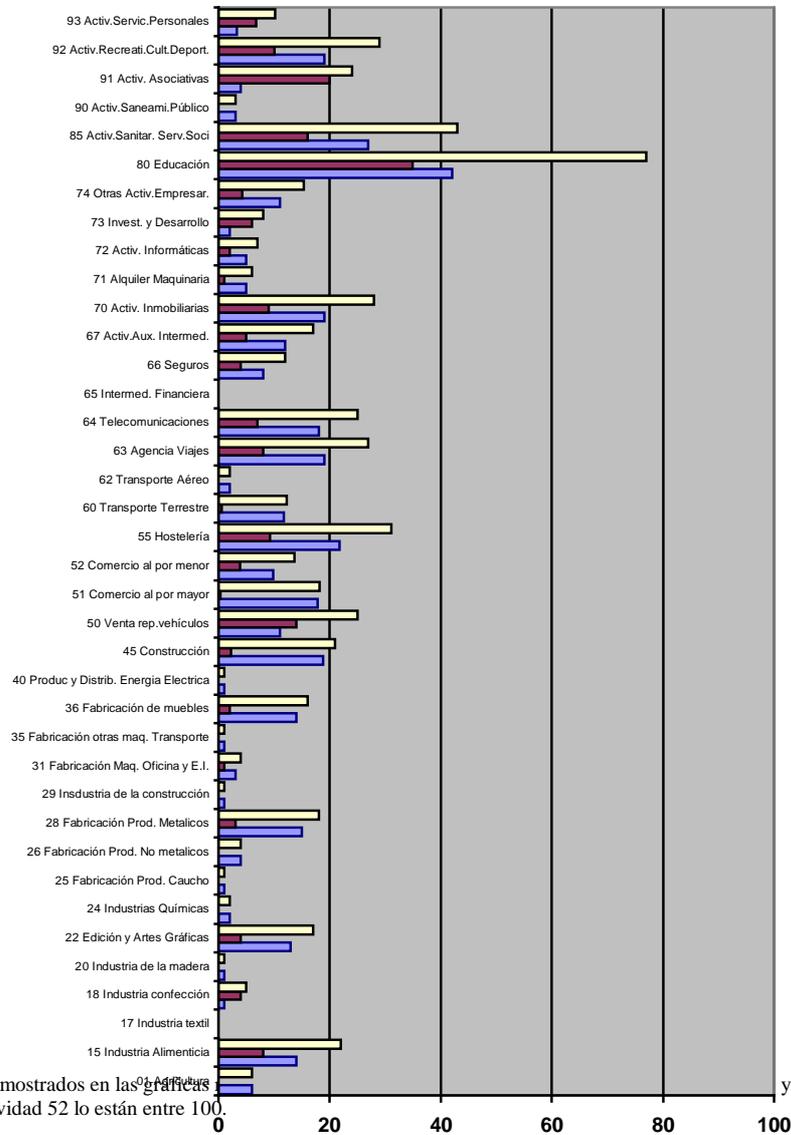
	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	9	9			
	1	5	7	8	0	2	4	5	6	8	9	1	5	6	0	5	0	1	2	5	0	2	3	4	5	6	7	0	1	2	3	4	0	5	0	1	2	3		
	A	In	In	In	In	E	In	F	F	F	In	F	F	F	P	C	V	C	H	T	r	A	T	In	S	A	A	A	In	O	E	A	A	A	A	A	A			
TOTAL	5	22	0	4	2	17	2	1	4	18	1	4	1	16	1	20	12	22	13	31	12	2	27	24	0	11	18	27	6	7	8	15	7	5	4	3	24	27	10	
MUJER	0	8	0	3	0	4	0	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	4	4	10	1	0	8	6	0	4	5	10	1	3	5	4	3	6	1	5	0	19	9	7
HOMBRE	5	14	0	1	2	13	2	1	4	14	1	3	1	14	1	18	11	18	10	22	12	2	19	18	0	7	13	17	5	4	3	11	3	9	2	9	3	5	18	3

AUTONOMOS SEPTIEMBRE 2007



	0	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	9												
	A	In	In	In	E	In	F	F	In	F	F	In	F	F	P	C	V	C	H	T	A	T	In	S	A	A	A	In	O	E	A	A	A													
TOTAL	5	2	0	4	2	1	7	2	1	4	1	8	1	4	1	1	6	1	2	0	2	1	4	4	1	0	8	6	0	4	5	1	0	1	3	5	4	3	6	1	5	0	1	9	9	7
MUJER	0	8	0	3	0	4	0	0	0	4	0	1	0	2	0	2	1	4	4	1	0	8	6	0	4	5	1	0	1	3	5	4	3	6	1	5	0	1	9	9	7					
HOMBRE	5	1	4	0	1	2	1	3	2	1	4	1	4	1	3	1	1	4	1	1	8	1	1	8	1	0	7	1	3	1	7	5	4	3	1	1	3	9	2	3	5	1	8	3		

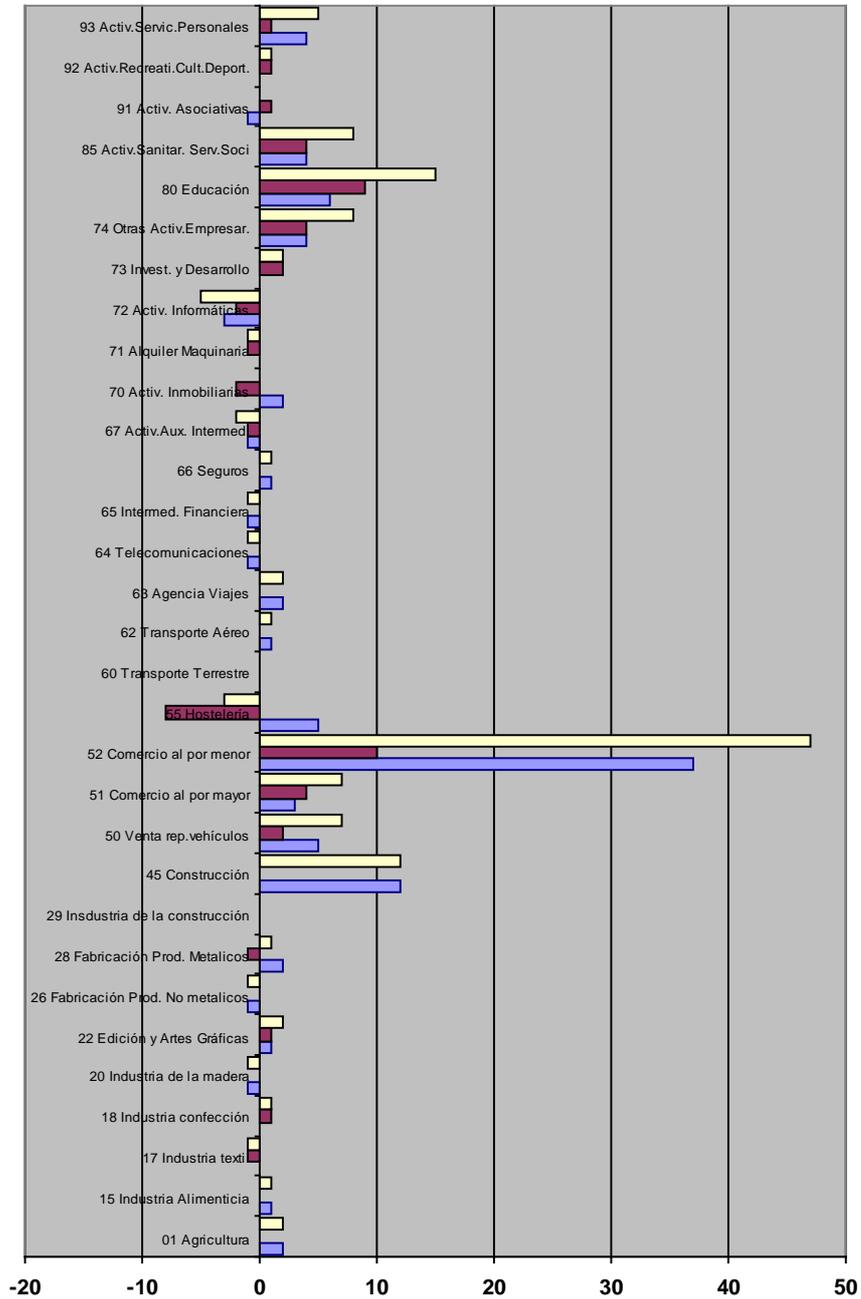
AUTONOMOS OCTUBRE 2007



*NOTA: Los datos mostrados en las gráficas y 93 están dividido entre 10.
Los datos de la actividad 52 lo están entre 100.

	0	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	9				
	A	In	In	In	E	In	F	F	In	F	F	P	C	V	C	H	T	T	A	T	In	S	A	A	A	In	O	E	A	A	A	A					
TOTAL	6	2	0	5	1	1	2	1	4	1	1	4	1	1	1	2	2	1	3	1	2	2	0	1	1	2	6	7	8	1	7	4	3	2	2	1	
MUJER	0	8	0	4	0	4	0	0	3	0	1	0	2	0	2	1	0	4	9	1	0	8	7	0	4	5	9	1	2	6	4	3	1	0	2	1	7
HOMBRE	6	1	0	1	1	1	2	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	8	1	1	5	5	2	1	4	2	3	4	1	3		

VARIACIÓN TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL POR ACTIVIDAD ECONOMICA (CNAE 93) Y SEXO: AUTONOMOS (ENERO-OCTUBRE 2007)



	01	15	17	18	20	22	26	28	29	45	50	51	52	55	60	62	63	64	65	66	67	70	71	72	73	74	80	85	91	92	93
	Ag	Ind	Ind	Ind	Ind	Edi	Fa	Fa	Ins	Co	Ve	Co	Co	Ho	Tra	Tra	Ag	Tel	Int	Se	Act	Act	Alq	Act	Inv	Otr	Ed	Act	Act	Act	Act
	ric	ust	ust	ust	ust	ció	brí	brí	du	nst	nta	me	me	ste	ns	ns	en	ec	er	gur	iv.	iv.	uil	iv.	est	as	uc	iv.	iv.	iv.	iv.
TOTAL	2	1	-1	1	-1	2	-1	1	0	12	7	7	47	-3	0	1	2	-1	-1	1	-2	0	-1	-5	2	8	15	8	0	1	5
MUJER	0	0	-1	1	0	1	0	-1	0	0	2	4	10	-8	0	0	0	0	0	0	-1	-2	-1	-2	2	4	9	4	1	1	1
HOMBRE	2	1	0	0	-1	1	-1	2	0	12	5	3	37	5	0	1	2	-1	-1	1	-1	2	0	-3	0	4	6	4	-1	0	4

ACTIVIDADES CNAE 93	ENERO 2007			OCTUBRE 2007		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
01 Agricultura	4	0	4	6	0	6
15 Industria Alimenticia	13	8	21	14	8	22
17 Industria textil	0	1	1	0	0	0
18 Industria confección	1	3	4	1	4	5
20 Industria de la madera	2	0	2	1	0	1
22 Edición y Artes Gráficas	12	3	15	13	4	17
24 Industrias Químicas	2	0	2	2	0	2
25 Fabricación Prod. Caucho	1	0	1	1	0	1
26 Fabricación Prod. No metalicos	5	0	5	4	0	4
28 Fabricación Prod. Metalicos	13	4	17	15	3	18
29 Insdustria de la construcción	1	0	1	1	0	1
31 Fabricación Maq. Oficina y E.I.	3	1	4	3	1	4
35 Fabricación otras maq. Transporte	1	0	1	1	0	1
36 Fabricación de muebles	14	2	16	14	2	16
40 Produc y Distrib. Energia Electrica	1	0	1	1	0	1
45 Construcción	176	22	198	188	22	210
50 Venta rep.vehículos	105	12	117	110	14	124
51 Comercio al por mayor	175	32	207	178	36	214
52 Comercio al por menor	947	372	1319	984	382	1366
55 Hostelería	213	101	314	218	93	311
60 Transporte Terrestre	117	6	123	117	6	123
62 Transporte Aéreo	1	0	1	2	0	2
63 Agencia Viajes	17	8	25	19	8	27
64 Telecomunicaciones	19	7	26	18	7	25
65 Intermed. Financiera	1	0	1	0	0	0
66 Seguros	7	4	11	8	4	12
67 Activ.Aux. Intermed.	13	6	19	12	5	17
70 Activ. Inmobiliarias	17	11	28	19	9	28
71 Alquiler Maquinaria	5	2	7	5	1	6
72 Activ. Informáticas	8	4	12	5	2	7
73 Invest. y Desarrollo	2	4	6	2	6	8
74 Otras Activ. Empresar.	106	39	145	110	43	153
80 Educación	36	26	62	42	35	77
85 Activ. Sanitar. Serv. Soci	23	12	35	27	16	43
90 Activ. Saneami. Público	3	0	3	3	0	3
91 Activ. Asociativas	5	19	24	4	20	24
92 Activ. Recreati. Cult. Deport.	19	9	28	19	10	29
93 Activ. Serv. Personales	29	67	96	33	68	101
TOTAL	2117	785	2902	2200	809	3009

2.5.2.- Estudio de las empresas en alta por actividad económica (CNAE 93)

De la variación podemos destacar que en lo que va de año los autónomos han aumentado en 107 un 3,6% de incremento. El incremento de hombres fue un 3,92%, mientras que en mujeres fue un 3 %.

Igualmente vamos a realizar el estudio de las empresas en alta por actividad económica (CNAE 93)

Los primeros datos que nos llaman la atención es la casi no variación del número de empresas:

Número de empresas según actividad económica

Enero 2007	Octubre 2007
2054	2057

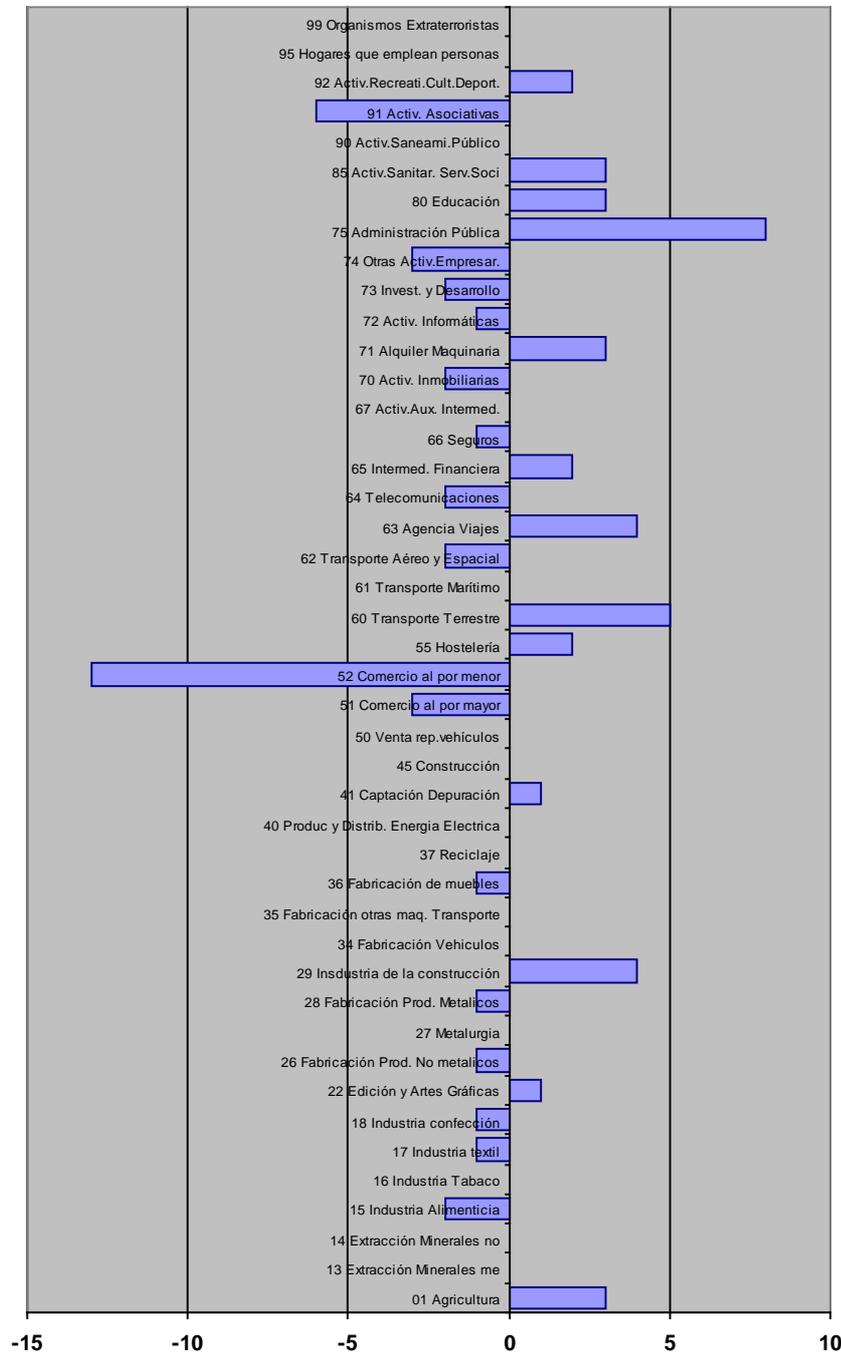
Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

ACTIVIDAD CNAE 93	ENERO	OCTUBRE	DIFERENCIA
01 Agricultura	2	5	3
02 Servicultura, Explotación			0
05 Pesca, Acuicultura			0
10 Extracción y Aglomeración			0
11 Extracción Crudos			0
13 Extr. Minerales metálicos			0
14 Extr. Minerales no metálicos			0
15 Industria Alimenticia	30	28	-2
16 Industria Tabaco			0
17 Industria textil	1		-1
18 Industria confección	3	2	-1
19 Preparación Cuero			0
20 Industria de la madera			0
21 Industria Papel			0
22 Edición y Artes Gráficas	13	14	1
23 Coquerías, Refino de petróleo			0
24 Industria Química			0
25 Fabricación Prod. Caucho	1	1	0
26 Fabricación Prod. No metálicos	11	10	-1
27 Metalurgia			0
28 Fabricación Prod. Metálicos	20	19	-1
29 Industria de la construcción	2	6	4
30 Fabricación de Máquinas de			0
31 Fabricación Maq. Oficina y E.I.			0
32 Fabricación Mat. Eléctrico			0
33 Fabricación Instrumentos			0
34 Fabricación Vehículos			0
35 Fabricación otras maq. Transporte	2	2	0
36 Fabricación de muebles	3	2	-1
37 Reciclaje			0
40 Produc y Distrib. Energía Eléctrica	6	6	0
41 Captación Depuración		1	1
45 Construcción	283	283	0
50 Venta rep.vehículos	102	102	0
51 Comercio al por mayor	175	172	-3
52 Comercio al por menor	510	497	-13
55 Hostelería	247	249	2
60 Transporte Terrestre	23	28	5

61 Transporte Marítimo			0
62 Transporte Aéreo y Espacial	4	2	-2
63 Agencia Viajes	47	51	4
64 Telecomunicaciones	14	12	-2
65 Intermed. Financiera	9	11	2
66 Seguros	7	6	-1
67 Activ.Aux. Intermed.	11	11	0
70 Activ. Inmobiliarias	35	33	-2
71 Alquiler Maquinaria	6	9	3
72 Activ. Informáticas	6	5	-1
73 Invest. y Desarrollo	2	0	-2
74 Otras Activ. Empresar.	168	165	-3
75 Administración Pública	76	84	8
80 Educación	38	41	3
85 Activ. Sanitar. Serv. Soci	65	68	3
90 Activ. Saneami. Público	7	7	0
91 Activ. Asociativas	31	25	-6
92 Activ. Recreati. Cult. Deport.	43	45	2
93 Activ. Servic. Personales	49	53	4
95 Hogares que emplean personas	2	2	0
99 Organismos Extraterroristas			
TOTALES	2054	2057	3

VARIACIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS MELILLENSES EN EL AÑO 2007 POR CNAE 93 (ENERO-OCTUBRE 2007)



0	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	9	9														
1	3	4	5	6	7	8	2	6	7	8	9	4	5	6	7	0	1	5	0	1	2	3	4	5	6	7	0	1	2	3	4	5	0	5	0	1	2	5	9										
A	E	E	In	In	In	E	F	M	F	In	F	F	F	R	Pr	C	V	C	C	H	Tr	Tr	A	T	In	S	A	A	Al	In	Ot	A	E	A	A	A	H	Or											
■ VARIACIÓN	3	0	0	-2	0	-1	-1	1	-1	0	-1	4	0	0	-1	0	0	1	0	0	0	-1	0	1	0	0	0	-3	-1	2	5	0	-2	4	-2	-1	0	-2	3	-1	-2	-3	8	3	3	0	-6	2	0

Si bien la variación de empresas no es significativa, si podemos sacar algunas conclusiones del estudio de la variación de las diferentes actividades:

- se ha producido una reducción en la actividad 52 Comercio al por menor de 13 empresas un 2,5%.
- se ha producido una reducción en la actividad 91 Activ. Asociativas de 6 empresas un 19,35%.
- se ha producido una reducción en la actividad 51 Comercio al por mayor de 3 empresas un 1.71%.
- se ha producido un incremento en la actividad 60 Transporte Terrestre de 5 empresas un 21,7%
- se ha producido un incremento en la actividad 63 Agencia Viajes de 4 empresas un 8,51%
- se ha producido un incremento en la actividad 29 Industria de la construcción de 4 empresas un 200%
- se ha producido un incremento en la actividad 93 Activ. Servic. Personales de 4 empresas un 8,16%
- Y por último destacar que han incrementado en 3 empresas en los sectores 01 Agricultura 150%, 71 Alquiler Maquinaria 50%, 80 Educación 7,89% y 85 Activ. Sanitar. Serv. Sociales 4,62 %.

3.- INTRODUCCIÓN-ANÁLISIS DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

El concepto de Nuevos Yacimiento de Empleo, NYE, es bastante reciente. Como primera aproximación, podemos decir que es el término utilizado por el Libro Blanco de Delors para describir aquellas actividades laborales que satisfacen las nuevas necesidades sociales. Se refiere a sectores que ofrecen y que ofrecerán, grandes posibilidades de empleo.

Estas actividades a pesar de ser muy heterogéneas, deben tener en común una serie de características, entre las que se destacan:

- - Cubrir nuevas necesidades sociales insatisfechas.
- - Configurarse en mercados incompletos o irregulares.
- - Tener un ámbito de producción o prestación localmente definido.
- - Tener un alto potencial en la generación de puestos de trabajo, ser intensiva en el factor trabajo. Lo que puede llevar en muchos casos a bajas tasas de productividad.

De estas características se desprende que las necesidades que cubren los Nuevos Yacimientos de Empleo, se den casi en exclusividad en el ámbito local. Aspecto que para nuestro estudio resulta de gran importancia debido a las peculiaridades que presenta Melilla.

El análisis a continuación expuesto hace referencia a los resultados significativos obtenidos en base al estudio, en aquellos ítems en los no se ha obtenido información, no han sido desarrollados en igualdad de condiciones que el resto.

3.0.- Características y Proyección de los Nuevos Yacimientos de Empleo:

Con todo lo desarrollado y atendiendo a una sociedad inmersa en una serie de cambios profundos como los señalados: demográficos, en las condiciones y expectativas de calidad de vida, en el trabajo y en la gestión del tiempo y su relación con el medio ambiente, los sociólogos y otros expertos de la Comisión Europea han identificado 19 ámbitos de actividad ocupacional que se pueden agrupar en cuatro grandes grupos:

- **Los servicios de la vida cotidiana**

En el ámbito de la vida diaria de la familia y el hogar hay actualmente altos niveles de autoaprovisionamiento de actividades como son la atención a personas dependientes (mayores o con alguna disminución), la limpieza y el cuidado del hogar y de la ropa, la compra diaria, las reparaciones del hogar, el traslado de los hijos a la escuela, su vigilancia y su atención durante los medio días o durante la jornada laboral si son muy pequeños. Estas actividades que, "naturalmente" las desarrollaba algún miembro de la familia extensa -normalmente de sexo femenino-, están siendo traspasadas a "proveedores" externos por los cambios en el papel de la mujer en la familia y el trabajo y la modificación de la familia tradicional. Actualmente, hay una alta demanda insatisfecha de puestos de trabajo relacionados con la vida cotidiana de las familias y un destacado nivel de insatisfacción de cómo se resuelven en el presente.

Otros servicios de la vida cotidiana que van a hacer aparecer nuevas ocupaciones son la ayuda a jóvenes con dificultades en la educación o por su riesgo de exclusión social y todos los servicios de mediación y asesoría en la resolución de conflictos familiares, escolares, laborales, con la justicia o la administración.

- **Los servicios de mejora de la calidad de vida**

Si analizamos las principales demandas y valoraciones de lo que se ha denominado servicios de mejora de la calidad de vida, la proporción de familias que expresan la existencia de un déficit o insatisfacción acerca de su situación es igualmente importante. Son actividades ocupacionales que difícilmente pueden autoproverse por los particulares y, por lo tanto, deben ser proveídas por empresas y administraciones. Muchas personas expresan la necesidad reformar su vivienda, gestionar eficazmente el ahorro energético y mantenerla y ampliar los sistemas de seguridad del inmueble, perciben déficits en la seguridad ciudadana en espacios públicos y en transporte colectivo, en el transporte intramunicipal e intermunicipal, en la información sobre movilidad, en la mejora de los espacios públicos y la convivencia en los barrios y pueblos.

- **Los servicios de ocio**

Se hace referencia a las necesidades vinculadas con el tiempo libre de las personas podemos hablar ya de realidades y no de futuribles. A pesar de ello, la ocupación en este sector tiene una potencialidad clarísima. Más de un 50% de la población realiza estancias turísticas de corta duración, participa en fiestas populares, asiste a conciertos musicales o practica un deporte en una instalación con profesionales. Pero se percibe que este porcentaje puede subir muy fácilmente en la próxima década.

El turismo rural, cultural, de aventura o especializado por temáticas o sectores es ya la primera industria nacional. El patrimonio cultural popular o de elite se va a revalorizar como elemento turístico y de difusión de la cultura, lo que va a desarrollar las tareas de restauración y la creación de nuevos centros artísticos y de nueva oferta cultural-folclórica

con sus consecuencias ocupacionales. El deporte, finalmente, requiere, cada vez más sus gestores, sus educadores y sus profesionales.

- **Los servicios medioambientales**

En último lugar, la importante crecida de la preocupación social por el estado ambiental del entorno inmediato conlleva la necesidad de optimizar la gestión privada y pública de los residuos, del agua, del aire y de invertir en la minimización y el control de la contaminación atmosférica y acústica. Las empresas, las administraciones y los particulares van a invertir en estas cuestiones.

La población, además reclama la ampliación y mejora de los espacios naturales y del acceso a ellos y su disfrute y conocimiento.

Los 19 ámbitos de actividad ocupacional identificados por la Comisión Europea, agrupados según el grupo al que pertenece son los siguientes:

1. Servicios de la vida cotidiana

1.1 Servicios a domicilio

- Ayudas burocráticas
- Producción y reparto de comidas a domicilio
- Reparto de mercancías a domicilio
- Acompañamiento de personas de edad al exterior
- Servicio de limpieza a domicilio
- Atención de personas de edad

1.2 Atención a la infancia

- Guarderías

- Preescolar
- Guarderías Fuera De Horario Escolar
- Atención Durante Enfermedades
- Actividades extraescolares deportivas
- Atención a niños con problemas
- Colonias escolares
- Colonias deportivas
- Guarderías de empresa o de colectivo de empresas

1.3 Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (dividida en sus tres campos de actuación)

A individuos:

- Aplicaciones telemáticas
- Telemedicina
- Multimedia ocio
- Multimedia educativa
- Comercio telemático
- Reserva teleservicio
- Acceso a la información (Internet)
- Vigilancia domicilio
- Información telemática local
- Teletrabajo

A empresas:

- Formación permanente
- Acceso a información empresarial especializada
- Técnicas de producción
- Adaptación a las fluctuaciones del mercado
- Ampliación de mercados

- Servicios administrativos
- Edición asistida por ordenador
- Software especializado
- Teleservicios
- Vigilancia a empresas

Al sector público local:

- Teleadministración
- Apoyo al teletrabajo
- Apoyo a los teleservicios
- Cohesión socioterritorial: acceso a información común
- Racionalización de los transportes públicos
- Ayuda a la circulación

1.4 Ayuda a los jóvenes con dificultades

- Ayuda extraescolar a escolares con dificultades (frente al fracaso escolar)
- Reinserción de la delincuencia
- Reinserción de la drogadicción
- Ayuda a la minusvalía

2. Servicios de mejora de la calidad de vida

2.1 mejora de alojamientos

- Rehabilitación y reparaciones de interiores de inmuebles
- Rehabilitación del exterior de inmuebles
- Mantenimiento y vigilancia de inmuebles

2.2 Seguridad

- Vigilancia de lugares públicos
- Vigilancia en transportes colectivos
- Instalaciones de seguridad en domicilios
- Instalaciones de seguridad en empresas
- Instalaciones de seguridad en lugares públicos
- Televigilancia

2.3 Transportes colectivos locales

- Mejora del confort técnico de los transportes públicos
- Mejora del acceso de los minusválidos a los transportes públicos
- Creación de nuevas formas de organización del transporte colectivo urbano (empresas multiservicios, suministros, mantenimiento de vehículos, asociaciones locales entre bus y taxi)
- Acompañamiento a personas con dificultades
- Seguridad
- Información (acogida, consejo, turismo...)
- Vigilancia de vehículos
- Microtransportes especializados temáticamente o zonalmente

2.4 Revalorización de espacios urbanos

- Redefinición polifuncional de los espacios fuertemente funcionales hacia la convivencialidad
- Remodelación y rehabilitación

- Actuaciones con elevados componentes de empleos especializados que permiten mantener oficios y la recalificación
- Mantenimiento de los espacios públicos

2.5 Comercio de proximidad

- En zona rural: adaptación a los cambios en la composición de la población (permanente o flotante)
- En las zonas urbanas periféricas: introducción del comercio de proximidad como forma de revalorización y de adaptación a las nuevas formas de vida (trabajo de las mujeres, envejecimiento de la población)

2.6 Gestión de la energía

- Ahorro energético en los edificios y viviendas
- Asesoramiento al ahorro energético de las familias
- Utilización de nuevas fuentes de energía

3. Servicios de ocio

3.1 Turismo

- Turismo rural
- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Turismo especializado (rutas, circuitos)
- Organización de actividades y acontecimientos
- Turismo de tercer edad

3.2 Audiovisual

- Producción de películas
- Distribución de películas
- Producción de emisiones de TV
- Difusión de producciones de TV
- Televisión interactiva (acceso a distancia a museos, bibliotecas...)
- Producción de vídeo-multimedia comerciales (p.e. presentación de empresas, instituciones, productos)

3.3 Valorización del patrimonio cultural

- Restauración (demanda de artesanos cualificados)
- Creación de centros culturales (artistas, conservadores...)
- Difusión de la cultura (acogida, guías, científicos, técnicos, editores...)
- Oferta cotidiana y mantenimiento (vigilantes, gestores de flujos turísticos...)

3.4 Desarrollo cultural local

- Potenciación de la cultura popular (potencial endógeno)

3.5 Deporte

- Gestión de clubes deportivos
- Inserción por el deporte
- Educación deportiva y deporte para la salud
- Deporte profesional y de espectáculo

4. Servicios medioambientales

4.1 Gestión de residuos

- Recogida y tratamiento selectivo de residuos
- Recuperación y comercialización de los mat. selectivos

4.2 Gestión del agua

- Protección de las fuentes
- Limpieza y mantenimiento de los cursos fluviales
- Saneamiento de las cuencas
- Protección contra las aguas contaminadas
- Gestión de infraestructuras
- Ed. pública en el uso del agua: ciudadanos y empresas
- El agua como elemento de ocio

4.3 protección y mantenimiento de zonas naturales

- Controlar la degradación
- Programas de parques naturales, reservas, programas de reforestación o de reconstitución de terrenos
- Protección de espacio "salvaje"
- Protección de espacios de acogida

4.4 Reglamentación y control de la polución y las instalaciones correspondientes

- Aportación de bienes y servicios ligados a tecnologías menos contaminantes
- Exportación de tecnología de proceso
- Tecnología de economización de energía
- Sensibilización respecto al control de la polución y el ahorro energético: entre los ciudadanos y las empresas

Una nota característica de todas estas actividades es que por su novedad y por aparecer como respuesta a necesidades sociales que, a menudo, no tienen capacidad de ser cubiertas por el libre mercado debido al elevado coste relativo comparado, mayoritariamente, los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE), no van a convertirse automáticamente en puestos de trabajo estables.

Por otro lado, no todas las nuevas ocupaciones van a ser cubiertas por profesionales con un nivel de estudios alto, universitario o no. Como se demuestra en la tabla siguiente, hay una importante segmentación de las nuevas ocupaciones por nivel de estudios y, como ya hemos dicho, por género.

	Nivel de estudios bajo	Nivel de estudios alto
Mujer	Limpieza Trabajadoras domésticas Higiene personal	Servios sociales Turismo y ocio Publicidad y relaciones públicas
Hombre	Seguridad Comercio proximidad Agricultura ecológica Medio ambiente	Informática y telecomunicaciones Profesionales del derecho laboral Naturaleza y cuidado de animales domésticos

Fuente: Quit de la UAB

Según estudios recientes los NYE están ocupando, actualmente a un 60% de población femenina, por un 40% masculina, datos que contrastan con el mercado de trabajo. Pero hay grandes diferencias. La feminización es total en el trabajo doméstico, la educación infantil y los servicios sociales. En cambio en los ámbitos de la seguridad, por ejemplo, el peso de los hombres es del 90%. Sería deseable que las nuevas ocupaciones no perpetúen las desigualdades y segmentaciones por razón de sexo.

Para nuestro estudio, hemos partido de estos cuatro grandes grupos y de la subdivisión de estos, en los 19 ámbitos de actividad ocupacional. Con el fin de obtener así los NYE. más acordes a la Ciudad de Melilla, dentro de cada uno de estos ámbitos.

Para el desarrollo del estudio, hemos utilizado como base dos instrumentos:

- los datos de las entrevistas a las empresas clave
- estudio del Instituto Nacional de Empleo sobre las Tendencias del Mercado de Trabajo en Melilla 2006.

En la entrevista se les preguntaba a los entrevistados clave, que nos dieran su opinión sobre las actividades, dentro de los 19 ámbitos, que ellos suponían que presentaban o presentarían para la sociedad melillense, las mayores posibilidades de creación de empleo.

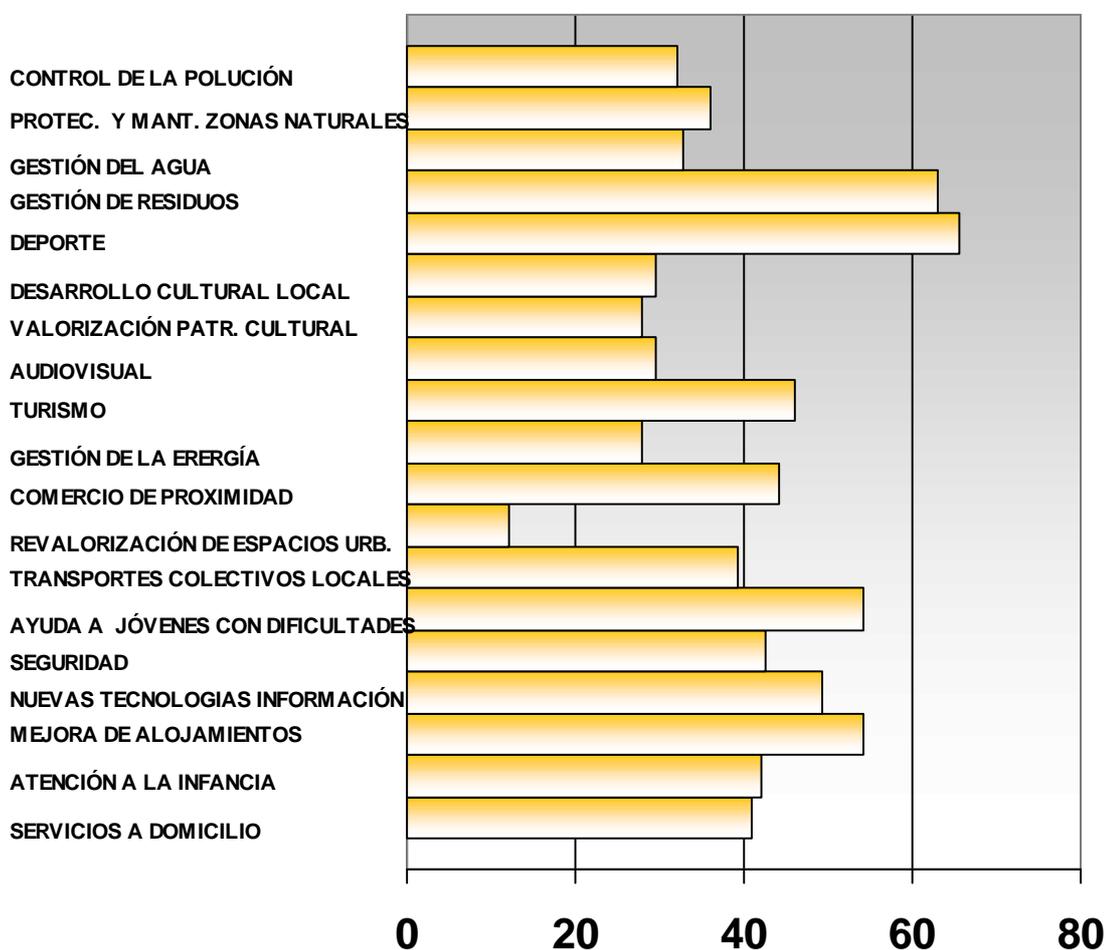
En relación al estudio sobre las Tendencias del Mercado de Trabajo en Melilla 2006 del Instituto Nacional de Empleo, lo que se ha hecho ha sido recoger los datos de aquellas actividades que se encuentran en expansión, para hacer una comparación con los datos obtenidos en nuestro estudio.

Para la realización de nuestro estudio, hemos solicitado a nuestros entrevistados clave que entre los 19 ámbitos de actividad ocupacional identificados por la Comisión Europea, eligieran las cinco que creyesen que

presentaban las mayores posibilidades de creación de empleo a corto y medio plazo en Melilla.

Los resultados que obtuvimos de esta pregunta, fueron los que a continuación se ofrecen en el gráfico.

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS EMPRESARIOS MELILLENSES



Fuente: Encuesta a empresas

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

En nuestra gráfica observamos que los sectores con un mayor porcentaje han sido sectores como es el sector de la gestión de residuos, deportes, seguridad, nuevas tecnologías, turismo, con todo lo que conlleva, el que con un 54 %, presenta mejora de alojamientos, comercio de proximidad, la atención a la infancia y la ayuda a jóvenes con dificultades.

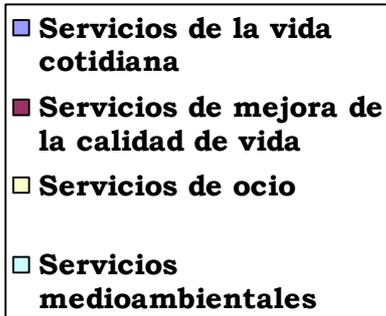
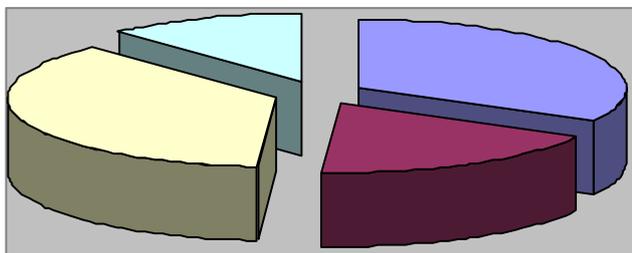
En el otro extremo observamos que los sectores con un menor porcentaje, aquellas actividades que según los entrevistados poseen una menor capacidad para la contratación de personas, fueron sectores como el de la gestión del agua y el de la gestión de la energía, control de la polución, el sector audiovisual y lo relacionado con el patrimonio cultural.

Teniendo en cuenta los sectores de procedencia de los entrevistados, el porcentaje de sus respuestas que destinaron a cada uno de los grupos a los que pertenecen los 19 ámbitos de actividad ocupacional:

- los servicios de la vida cotidiana
- los servicios de mejora de la calidad de vida
- los servicios de ocio
- los servicios medioambientales

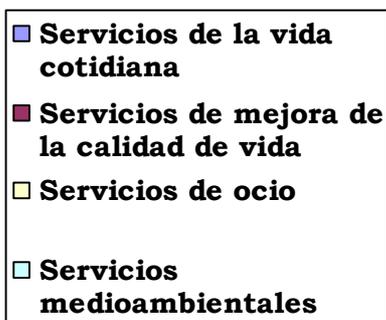
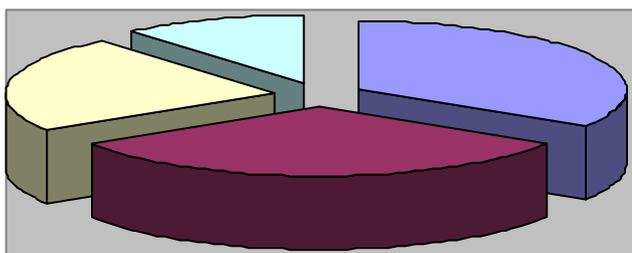
Las respuestas se repartieron de la siguiente manera:

Sector Hostelería



De los entrevistados pertenecientes al sector Hostelería, podemos sacar como conclusiones generales que creen que es en el grupo de servicios medioambientales con un 12 % de las respuestas, el que posee una menor capacidad a corto y medio plazo de crear puestos de trabajo en Melilla. Y por el contrario los servicios de ocio, con un 37 %, el que posee mayor capacidad de para crear puestos de trabajo, seguido por un 33% de los servicios de la vida cotidiana.

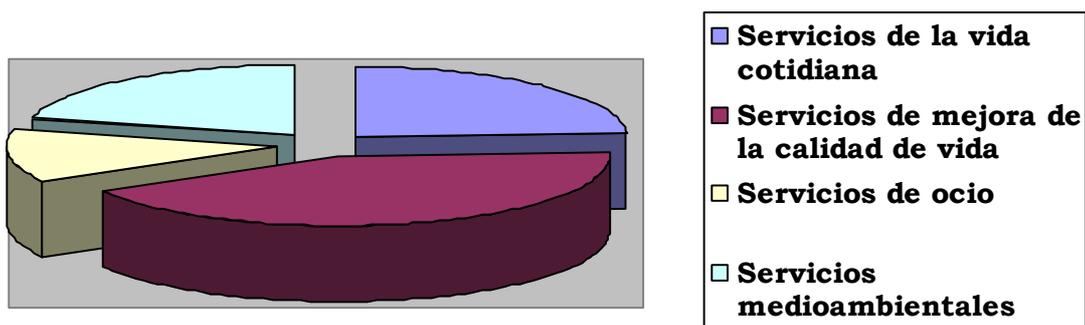
Sector Comercio



De los entrevistados pertenecientes al sector Comercio, podemos sacar como conclusiones generales que creen que es en el grupo de servicios medioambientales con un 11 % de las respuestas, el que posee una menor capacidad a corto y medio plazo de crear puestos de trabajo en Melilla. Y por el

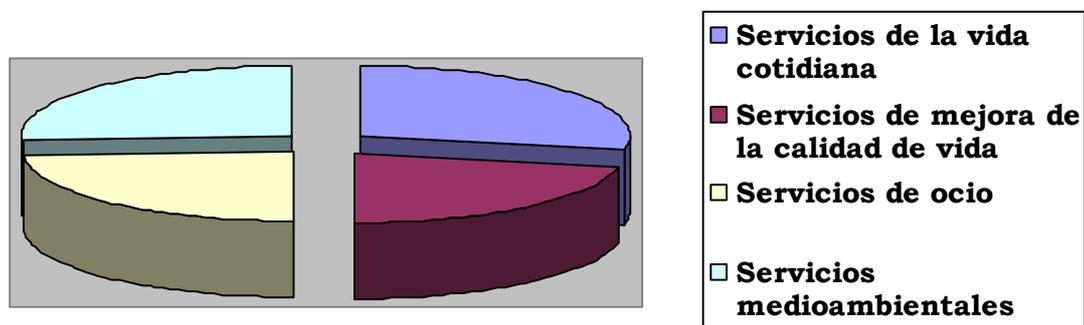
contrario los servicios de mejora de calidad de vida, y de la vida cotidiana, los que poseen mayor capacidad de para crear puestos de trabajo y son más necesarios.

Sector Sanidad



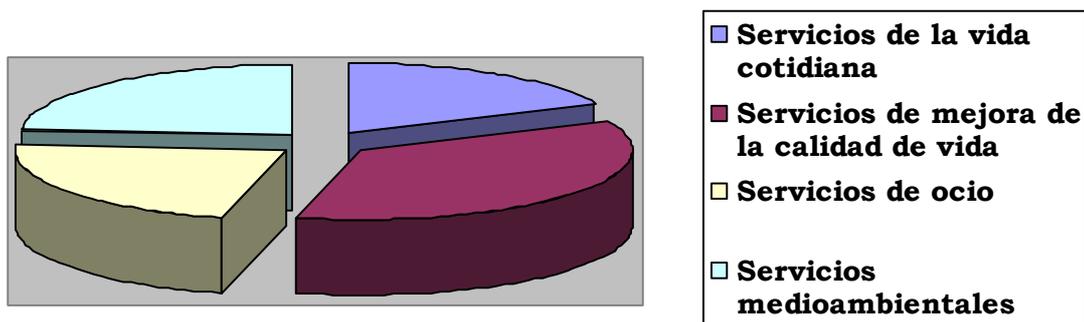
De los entrevistados pertenecientes al sector Sanidad, podemos sacar como conclusiones generales que creen que es en el grupo de servicios de ocio con un 12 % de las respuestas, el que posee una menor capacidad a corto y medio plazo de crear puestos de trabajo en Melilla. Y por el contrario los servicios de mejora de la calidad de vida, con un 42 % de las respuestas, el que posee mayor capacidad de para crear puestos de trabajo.

Sector Industria



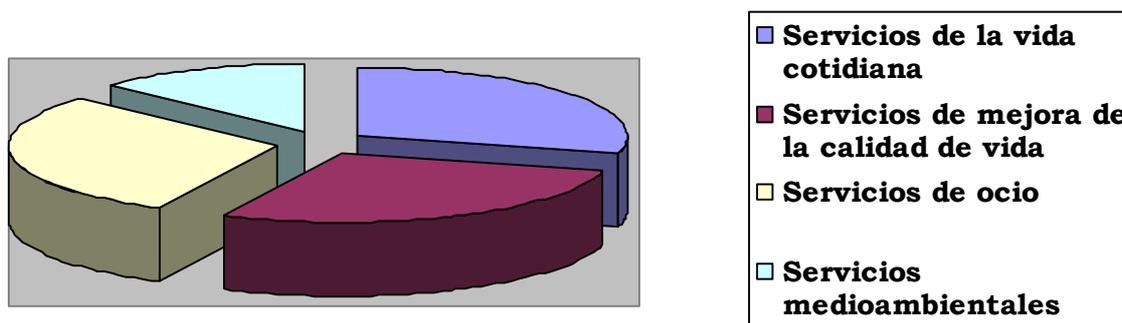
De los entrevistados pertenecientes al sector Industria, podemos sacar como conclusiones generales que creen que es en el grupo de servicios medioambientales con un 26% y los servicios de la vida cotidiana, con un 28 %, los que poseen mayor capacidad para crear puestos de trabajo. Aunque las respuestas han sido muy igualadas en todos los servicios.

Sector Construcción



De los entrevistados pertenecientes al sector Construcción, podemos sacar como conclusiones generales que creen que es en el grupo de servicios de la vida cotidiana con un 18 % el de menor contratación. Y por el contrario los servicios de mejora de la calidad de vida, con un 36 %, el que posee mayor capacidad para crear puestos de trabajo.

Sector Servicios

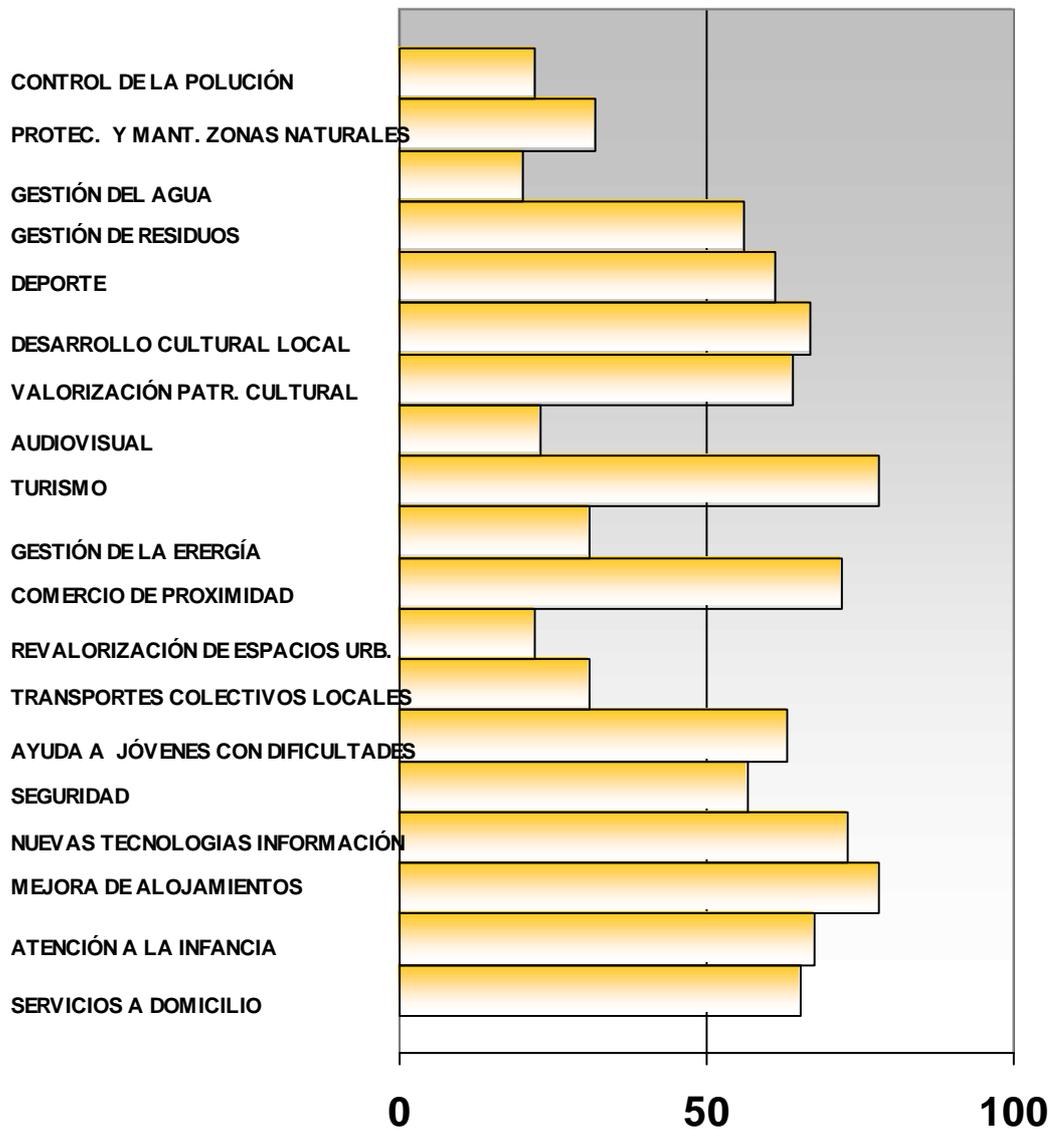


De los entrevistados pertenecientes al sector Servicios, podemos sacar como conclusiones generales que creen que es en el grupo de servicios medioambientales con un 14 % de las respuestas, el que posee una menor capacidad a corto y medio plazo de crear puestos de trabajo en Melilla. Y por el contrario los servicios de mejora de la calidad de vida, con un 33 % y los servicios de la vida cotidiana, con un 32 %, los que poseen mayor capacidad para crear puestos de trabajo.

Comparando las seis gráficas, correspondientes a cada uno de los sectores, podemos sacar como conclusiones que es el grupo de los servicios medioambientales el que posee para todos los sectores, una menor capacidad para crear puestos de trabajo en nuestra Ciudad, si bien tenemos apreciaciones de que a largo plazo esto podría cambiar.

Por el contrario, en el estudio de los sectores con mayor capacidad para contratar personas, encontramos que es el grupo de servicios destinados a la mejora de la calidad de vida el que es mayoritario en más sectores, seguido de los servicios de la vida cotidiana; si bien cabe destacar que las diferencias que existentes entre estos dos grupos es mínima.

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS ENTREVISTADOS CLAVES.



Fuente: Entrevistados claves

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

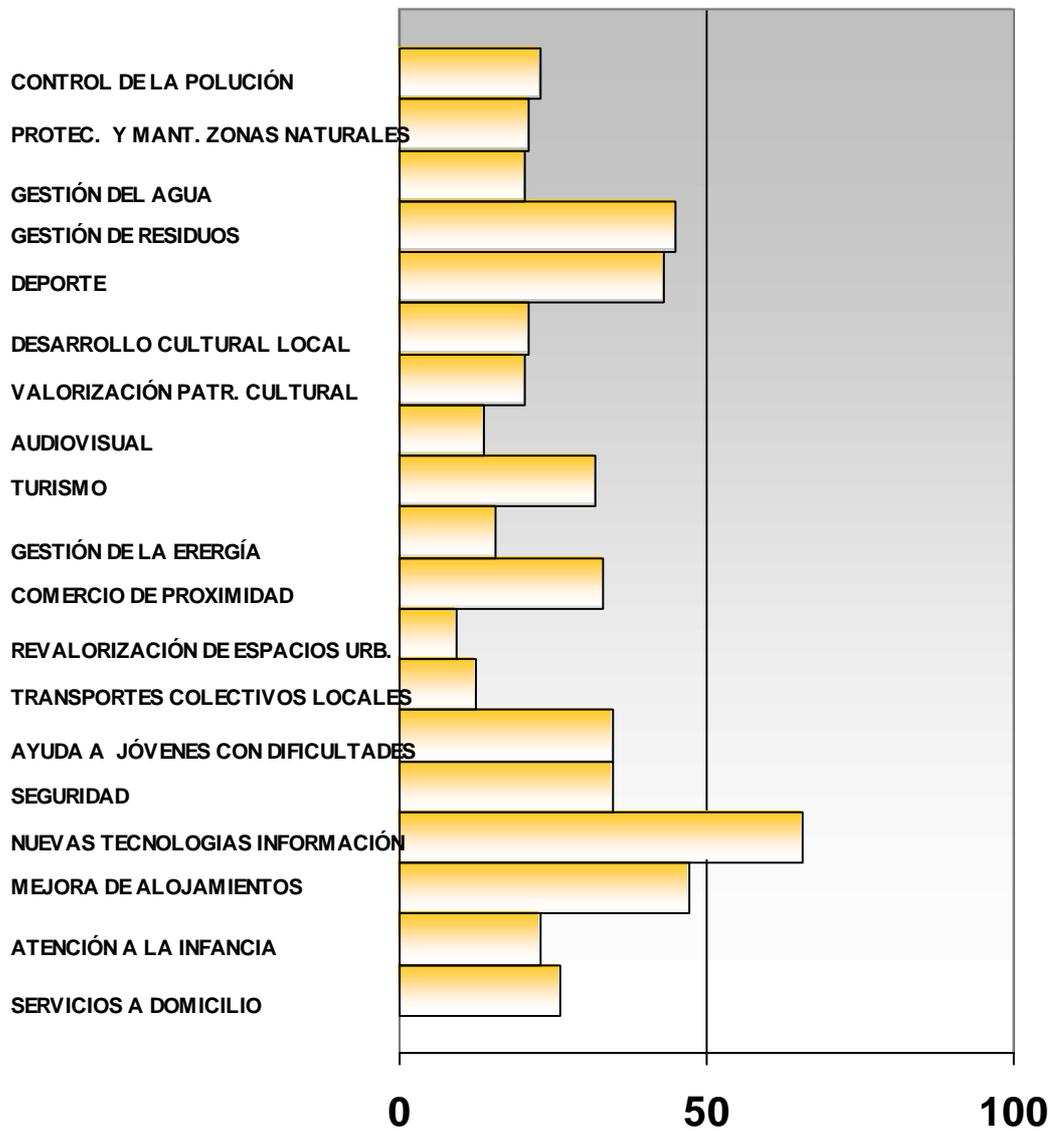
Los entrevistados claves estiman que los nuevos yacimientos de empleo se encuentran en los servicios de la vida diaria y de la vida cotidiana, así como en el turismo.

Asimismo se destaca la importancia que le dan al autoempleo, como forma de expansión empresarial de nuestra ciudad.

Los cursos que se relacionan con las respuestas obtenidas por los entrevistados claves son los siguientes:

Auxiliar de actividades turísticas
Autoempleo.
Experto en evaluación e impacto medioambiental.
Técnico en diseño gráfico
Infografista de prensa
Personal de mantenimiento de fincas.
Diseñador de páginas web
Periodismo digital.
Administrativos
Financiación de empresas.
Educador infantil
Animador sociocultural para tercera edad
Auxiliar de servicios y vigilancia.
Guías turísticos.
Organizadores de eventos turísticos.
Monitor de actividades turísticas-deportiva
Monitor de actividades físicas
Monitor de actividades al aire libre.
Técnico en información turística

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS DESEMPLEADOS MELILLENSES



Fuente: Desempleados melillenses

Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

Los entrevistados desempleados estiman que los nuevos yacimientos de empleo se encuentran en las nuevas tecnologías de la información, ayudas sociales, mejora de alojamientos y turismo.

Asimismo se destaca el bajo interés en creación de empresas por parte de los desempleados, ya que esperan que los llamen de planes de empleo.

Los cursos que se relacionan con las respuestas obtenidas por los entrevistados claves son los siguientes:

Personal de mantenimiento de fincas.
Diseñador de páginas web
Periodismo digital.
Administrativos
Financiación de empresas.
Educador infantil
Auxiliar de servicios y vigilancia.
Monitor de actividades deportivas
Monitor de actividades físicas
Monitor de actividades al aire libre.
Técnico en información turística

OBJETIVOS A DESARROLLAR EN BASE A LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO.

La promoción de nuevos yacimientos de empleo viene determinada por la necesidad de la población de obtener servicios que en nuestra ciudad son mínimos o inexistentes.

Por ello una de las características esenciales para la promoción del empleo consiste en estudiar cuales son las necesidades de la población melillense a nivel usuario y cuales pueden ser solventadas con las peculiaridades de nuestra ciudad.

Entre los resultados obtenidos se destacan como objetivos a desarrollar:

- Mejorar y divulgar el conocimiento relativo a los Servicios Básicos a la Población como Nuevo Yacimiento de Empleo en el territorio.
- Informar de posibilidades de autoempleo, conocer experiencias puestas en marcha, ayudas de las que se pueden beneficiar, así como desarrollar una oferta formativa complementaria adaptada a las necesidades del mercado laboral y que facilite el acceso a todos los colectivos. Para la potenciación del autoempleo es necesario establecer actuaciones de sensibilización con el empresario de forma que el desempleado vea en el autoempleo una forma de vida e incorporación al mercado laboral.
- Potenciar el turismo y el deporte mediante animación sociocultural para menores a través de la modificación de las actitudes y comportamientos de todos los agentes implicados.
- Establecer una mayor oferta publicitaria de las actuaciones de la ciudad, potenciando la formación, cultura, deporte y turismo entre otras.
- Fomentar ayudas al sector de autónomos, para potenciar el autoempleo, tanto a nivel económico como social, desde la administración.

3.1.- Análisis de los ámbitos

A continuación se va realizar un análisis pormenorizado de aquellos ámbitos que han resultado de interés para nuestro estudio.

3.1.1. Grupo servicios de la vida cotidiana

En el ámbito de la vida diaria de la familia y el hogar hay actualmente una gran demanda de necesidades como son la atención a personas dependientes (mayores o con alguna disminución), la limpieza y el cuidado del hogar y de la ropa, la compra diaria, las reparaciones del hogar, el traslado de los hijos a la escuela, su vigilancia y atención durante los medio días o durante la jornada laboral si son muy pequeños. Estas actividades que, "naturalmente" las desarrollaba algún miembro de la familia extensa -normalmente de sexo femenino-, están siendo traspasadas a "proveedores" externos por la incorporación de la mujer en el mundo laboral y la modificación de la familia tradicional. Actualmente, hay una alta demanda insatisfecha de puestos de trabajo relacionados con la vida cotidiana de las familias y un destacado nivel de insatisfacción de cómo se resuelven en el presente.

Otros servicios de la vida cotidiana que van a hacer aparecer nuevas ocupaciones son la ayuda a jóvenes con dificultades en la educación o por su riesgo de exclusión social y todos los servicios de mediación y asesoría en la resolución de conflictos familiares, escolares, laborales, con la justicia o la administración.

Así el primer grupo a explicar es el de Servicios de la vida cotidiana.

A continuación pasamos a describir las ocupaciones, que dentro de cada ámbito, nos han resultado a través de nuestro estudio, las más solicitadas, con el consiguiente aumento en la contratación de personal a corto y medio plazo.

3.1.1.1. Servicios a domicilio

Los servicios a domicilio, dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracterizan por presentar uno de los más fuertes potenciales de creación de empleo.

Bajo la denominación de servicios a domicilio se incluyen dos subámbitos claramente diferenciados los servicios de labores domésticas y los de atención personal (cuidado de personas dependientes), incluidos algunos servicios sanitarios a domicilio. Los primeros se prestan en un porcentaje mayoritario por una oferta individual y desde la economía sumergida. Los segundos, y en especial los servicios relacionados con la ayuda a domicilio para personas mayores o con discapacidad se prestan en gran parte desde una oferta colectiva que se enfrenta a una demanda claramente segmentada: por una parte, a través de los servicios públicos, se atiende a un importante grupo de usuarios de renta media-baja y alta necesidad. Y junto a este segmento, cada vez en mayor medida, coexiste un segundo grupo de usuarios que demanda el servicio a título particular y que pertenece a un nivel de renta medio-alto.

Los servicios demandados son muy similares en ambos casos (servicios de aseo y compañía a personas enfermas, con discapacidad y ancianos; servicios de cuidado y vigilancia, comidas a domicilio; ayuda física y psicológica a personas enfermas o con discapacidad; servicios de labores domésticas; teleasistencia; servicios sanitarios a domicilio,...)

Las razones del crecimiento de este tipo de servicios hay que buscarlas en el envejecimiento de la población, la mayor actividad laboral de la mujer, la evolución de las estructuras familiares (aumento de hogares monoparentales) y el mayor número de familias que trabajan fuera del hogar.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta algunos de los factores que están impulsando el crecimiento de la demanda de este tipo de servicios (índice de envejecimiento, grado de incorporación de la mujer al mercado de trabajo y presencia de niños en el hogar), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL ÁMBITO SERVICIOS A DOMICILIO IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA.

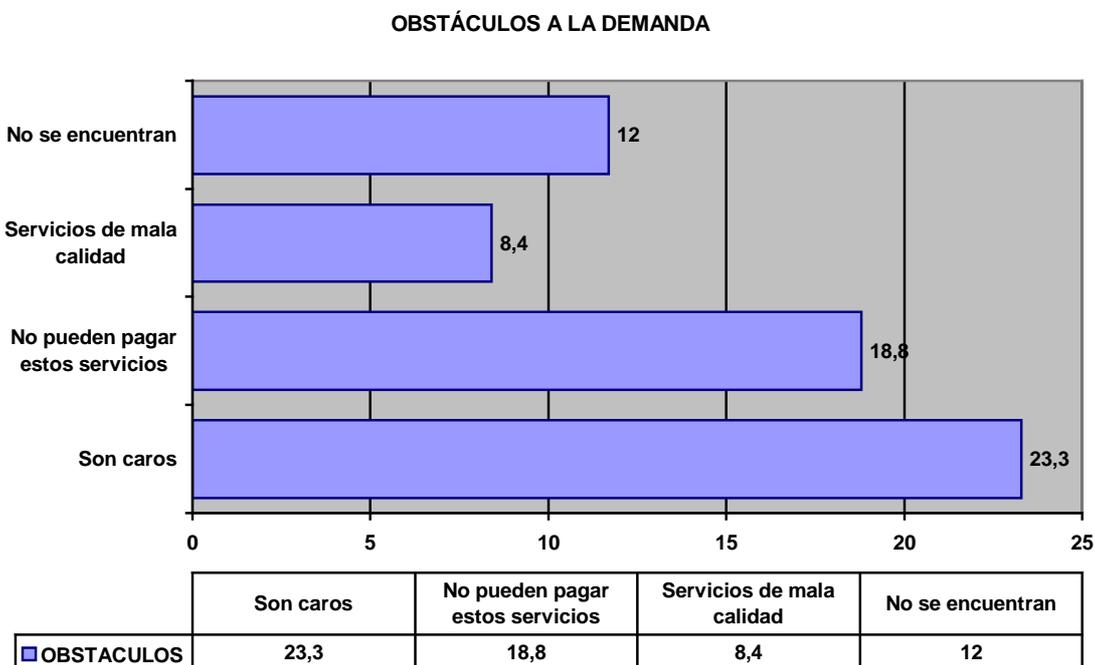
Las necesidades y las demandas dentro de este ámbito varían mucho en función del tipo de familia que se considere. Las necesidades son superiores en los hogares donde vive una persona sola, debido a que la mayor parte de las personas que viven solas son de edad avanzada y se encuentran en tramos bajos de renta lo que intensifica sus necesidades dentro de nuestro ámbito de estudio; al igual que en aquellos formados por parejas con hijos en los que ambos cónyuges trabajan

IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR

En este ámbito, las necesidades son más intensas en los tramos inferiores de renta, mientras que por el contrario la demanda en términos generales mantiene una relación directa con el nivel de renta de los hogares.

En nuestra ciudad existen además factores de índole cultural que impiden el consumo efectivo de parte de los servicios de este ámbito, pues las familias tienen una amplia conciencia de apoyo y cuidados a sus mayores.

OBSTÁCULOS DE LA DEMANDA

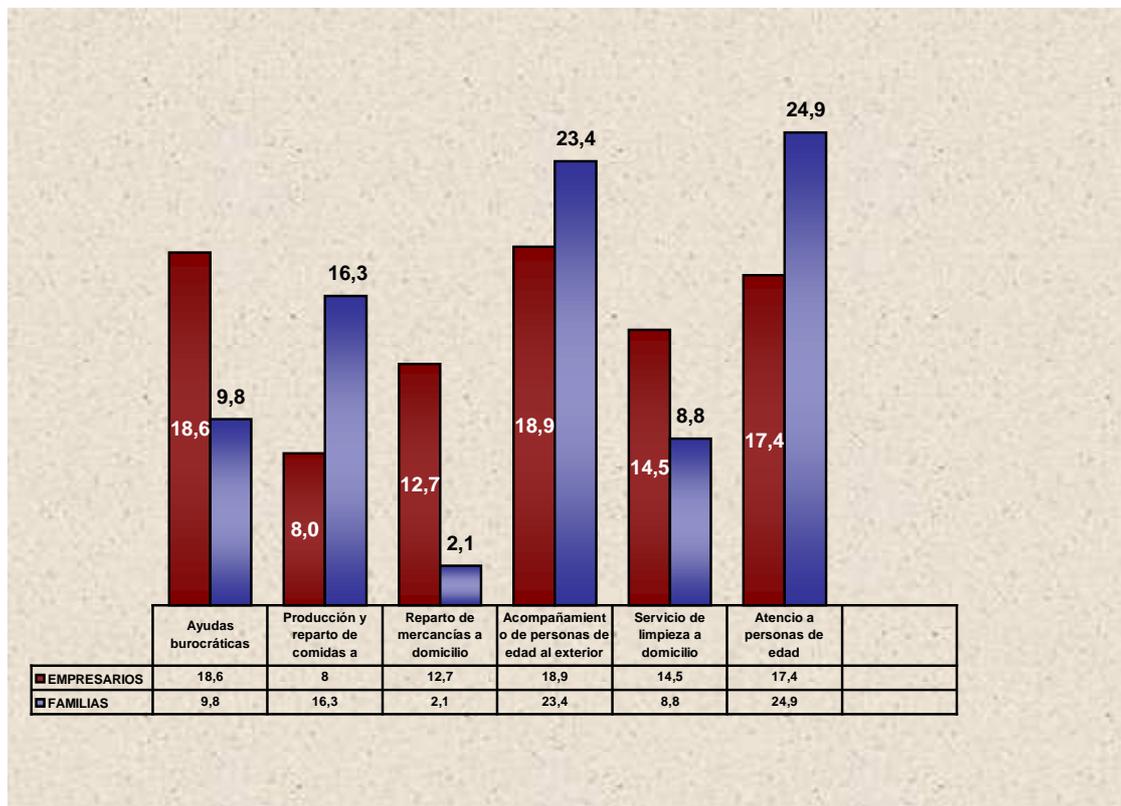


Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo de la demanda es la percepción de que estos servicios son caros (23,30%), el siguiente obstáculo que observamos es que un 18,8% de las familias encuestadas no pueden pagar por estos servicios. Y en último lugar nos encontramos que el 8,4 % opinan que los servicios que se prestan en la Ciudad de Melilla, son de mala calidad.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Los servicios a domicilio, como ya se ha dicho, dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracterizan por presentar un fuerte potencial de creación de empleo, entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

- Ayudas burocráticas
- Producción y reparto de comidas a domicilio

- Reparto de mercancías a domicilio
- Acompañamiento de personas de edad al exterior
- Servicio de limpieza a domicilio
- Atención de personas de edad
- Producción y reparto de comidas a domicilio.

Ya que facilita en gran medida las necesidades de elaboración de comida rápida, aunque en nuestra ciudad no hay grandes distancias, la utilización de estos servicios es cada vez más frecuente y demandado para atender a las necesidades familiares.

- Acompañamiento de personas de edad al exterior.

Una de las actividades más demandadas es la relacionada con el acompañamiento de personas mayores a la realización de las actividades que ofrece la ciudad (aulas culturales de mayores, centro de día,...). Así como a la realización de actividades personales (compra, arreglo de papeles bancarios, etc).

- Servicio de limpieza a domicilio

Se demanda en gran medida la ayuda de limpieza por horas no sólo a nivel personal, sino también a nivel de comunidades con los servicios complementarios de mantenimiento de zonas comunes.

- Atención de personas de edad

La atención a personas de edad se centra fundamentalmente en servicios de auxiliares de enfermería o similares para atender las necesidades sanitarias.

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

Auxiliar de ayuda a domicilio
Auxiliar de geriatría
Auxiliar de disminuidos físicos, psíquicos y sensoriales
Repartidor de comidas a domicilio
Psicólogos
Pedagogos
Enfermeros/as
Auxiliar de Clínica.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este apartado se centra en el análisis cualitativo de la oferta de Servicios a Domicilio en la Ciudad autónoma de Melilla. Así podemos detallar que las empresas melillenses ofrecen principalmente los siguientes servicios:

- Atención a las personas: atención y cuidado de personas mayores, enfermas o con algún grado de dependencia, en temas relacionados con el acompañamiento, aseo personal, etc
- Labores domésticas: se centran fundamentalmente en la preparación de comidas, limpieza doméstica, etc.

La atención a personas mayores se realiza en la Ciudad de Melilla a través de servicios proporcionados por la residencia de mayores y el centro de estancia diurna, y a través de programas de voluntariado.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

En el ámbito actual de estudio hemos podido comprobar, que si bien en el sector existe una especialización y profesionalización de los servicios, no existe una conciencia en la sociedad sobre la necesidad y la consiguiente importancia de contar con profesionales titulados. Por lo que es habitual que este ámbito se asocie con los servicios menos cualificados como son los de labores domésticas,

limpieza y preparación de comidas. Esto da lugar de que el sector se encuentre infravalorado y todo ello dificulte el cobro a los profesionales por sus servicios. Esto provoca que las plantillas sean inestables debido a la incorporación de trabajadores de baja formación para el desempeño de estas labores e incluso en la mayoría de los casos en situación irregular.

En cuanto al perfil profesional buscado por las empresas se centran básicamente en la titulación, edad y vocación. Si bien estas características varían, en el grado de cada uno de los factores, dependiendo del servicio que se pretenda prestar.

El desempeño profesional dentro de este ámbito puede presentar numerosas dificultades, entre las que podemos destacar las siguientes:

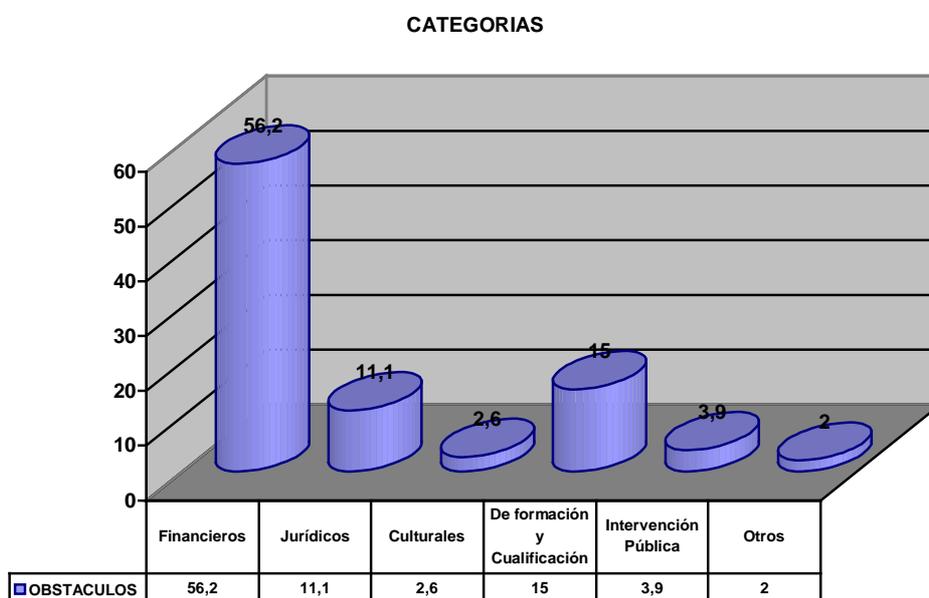
- Las jornadas de trabajo no suelen ser completas
- Horarios nocturnos
- Trabajo duro psíquicamente y físicamente
- Bajo precio por hora según convenio
- Falta de adecuación entre la oferta y necesidades de las familias. Las empresas con servicios más profesionalizados y especializados consideran que en ocasiones las familias demandan profesionales que, además hagan labores de limpieza, comidas, etc.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS (OFERTA).

Los empresarios melillenses del sector consideran que existe una creciente demanda de éstos y que debido a la falta de recursos económicos todavía no los consumen. En este sentido, sugieren la posibilidad de que la atención domiciliaria sea cofinanciada por el afectado o sus familiares y los organismos públicos.

Dentro de estos servicios los servicios para el cuidado de personas mayores y enfermos no están sujetos a las alteraciones propias de la situación económica general, en la medida que surgen de necesidades. Por el contrario, los servicios de limpieza y de cuidado de niños se ven mas afectados por la coyuntura económica, especialmente en el caso de las familias de clase media. Sin embargo, se trata de una demanda sensible al precio, en la medida en que el cliente todavía es reticente a pagar por estos servicios.

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (56.2%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de bienes de equipo (equipos técnicos de apoyo asistencial ortopédicos y hospitalarios, vehículos especiales de transporte, etc.); y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos se encuentra en la dificultad de encontrar trabajadores con una formación y cualificación profesional adecuada y dispuesto a trabajar en empresa privada, ya que su primera opción es el trabajar para el Estado.

Dentro de nuestro grupo otros, se encuentran los precios de los seguros de responsabilidad que si bien están en el último peldaño de preocupación, estos hacen que los costes se eleven.

OBSTÁCULOS AL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

Entre los obstáculos que observamos para el mantenimiento de la oferta podemos destacar la dificultad de las empresas por conservar la plantilla, debido fundamentalmente a la dificultad por parte de las empresas de cubrir jornadas completas a los trabajadores y los bajos sueldos.

Un segundo obstáculo es el de mantener la relación calidad-precio del servicio, ya que las empresas intentan mantener una buena oferta profesional y le es difícil competir contra la competencia desleal.

Los costes de renovación de equipos técnicos de apoyo asistencial, tanto por el deterioro de los mismos, como por continua necesidad de renovación. Por último nos encontramos con la necesidad de acabar con los obstáculos culturales existe la necesidad de hacer comprender al cliente de las competencias propias de cada uno de los servicios que se ofrecen y en un reconocimiento de la relación calidad-precio.

3.1.1.2 Atención a la infancia

El ámbito "Atención a la Infancia" es, junto al de "Servicios a Domicilio", uno de los dos sectores de los nuevos yacimientos con mayor potencial de generación de empleo. En él se incluyen todo tipo de servicios para niños de hasta 12 años de edad, ya sean de cuidado personal, educativos, de ocio o de entretenimiento.

La proliferación de estas actividades y su previsible expansión en un futuro próximo responden a diversos factores, entre los que se encuentran el aumento de la actividad profesional de las mujeres, el incremento del número de hogares en el que ambos cónyuges trabajan, el deseo de socialización temprana de los niños, el horario de los colegios no compatible con la mayoría de los trabajos, etc.

Aunque la demanda de este ámbito puede calificarse de bastante heterogénea, en general las necesidades de las familias dependen en gran medida de la edad del menor. En el caso de los menores de 3 años, los hogares demandan fundamentalmente servicios educativos y de cuidado personal, ante la insuficiencia de plazas para este rango de edad en los centros educativos. Sin embargo, para niños entre 4 y 12 años, las actividades culturales y de ocio son las más solicitadas entre las familias.

Cabe resaltar, por otro lado, la fuerte presencia de los "oferentes invisibles", personas próximas, amigos o familiares que se ocupan del menor, y de la economía sumergida en este ámbito. Igualmente destacar que suelen existir mayores reticencias a la contratación de un servicio externo por cuestiones y hábitos culturales.

Dado que esta suficientemente constatado el hecho de que la demanda de estas actividades aumenta con la renta del hogar y que la insolvencia de las familias constituye el principal obstáculo a hora de contratar estos servicios.

ANALISIS DE LA DEMANDA DEL ÁMBITO ATENCIÓN A LA INFANCIA

A continuación se analizan las características de las familias que demandan estos servicios. Estos se centran en el servicio externo de cuidado de niños, en este análisis se ha realizado la división en dos subapartados uno familias con hijos menores de 3 años y otro el de las familias con hijos menores de 13 años. El motivo de esta distinción se centra en el hecho de que hasta los 3 años las familias no tienen la posibilidad de escolarizar a sus hijos, con lo que la necesidad de hacer uso de servicios externos como guarderías, jardines de infancia, centros infantiles, etc., mientras que para niños entre 4 y 12 años los servicios se centran en las actividades culturales y de ocio.

En definitiva, la demanda de servicios de atención a la infancia para menores de 3 años presenta algunas diferencias significativas respecto a la atención global a los menores de 12.

Dichas diferencias se pueden sintetizar en las siguientes:

- Mayor importancia de los factores culturales y psicológicos que impiden la materialización de la demanda en el mercado.
- Insuficiencia de plazas, especialmente públicas, como uno de los mayores obstáculos al consumo.
- Menor relevancia de la falta de calidad.

El desglose de necesidades sería el siguiente:

- Guarderías, actualmente es uno de los servicios de mayor expansión ya que nuestra ciudad posee junto con Ceuta los índices de natalidad más altos de España, existe una gran demanda y poca oferta, los entrevistados demandaron más ofertatividad para la mejora en los precios.

- Guarderías Fuera De Horario Escolar, se consideran esenciales como complemento para los niños/as, así como la potenciación de servicios de ocio infantiles.

- Actividades extraescolares deportivas, es uno de los servicios en expansión ya que en la actualidad la oferta se ha ampliado a niños de edad a partir de 3 años, la mejora de este servicio conlleva la necesidad de realizar más contrataciones en monitores deportivos.

- Atención a niños con problemas, los estamentos oficiales se encargan del tratamiento y asesoramiento de los niños/as con dificultades, pero igualmente se reclama personal cualificado que atienda estas necesidades como complemento a los servicios sociales.

- Guarderías de empresa o de colectivo de empresas, sólo existen con referencia al Ministerio de Defensa, y se reclama este tipo de servicios desde la administración pública, pero la dificultad radica

en el bajo número de empleados de las empresas privadas ya que son pocas las que podrían ofrecer este servicio.

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

Maestros de Educación Infantil
Animador sociocultural
Animador sociocultural infantil
Educador infantil
Intervención psicosocial a grupos específicos.
Pedagogos
Monitor de actividades físicas y deportivas.
Monitor de actividades al aire libre
Psicólogos
Auxiliar de servicios de instalaciones deportivas
Técnico de Educación Infantil.
Gestores.
Psicopedagogos.
Operario de centro de recreo.
Auxiliar de servicios de instalaciones deportivas
Maestros de Educación Especial.

IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA

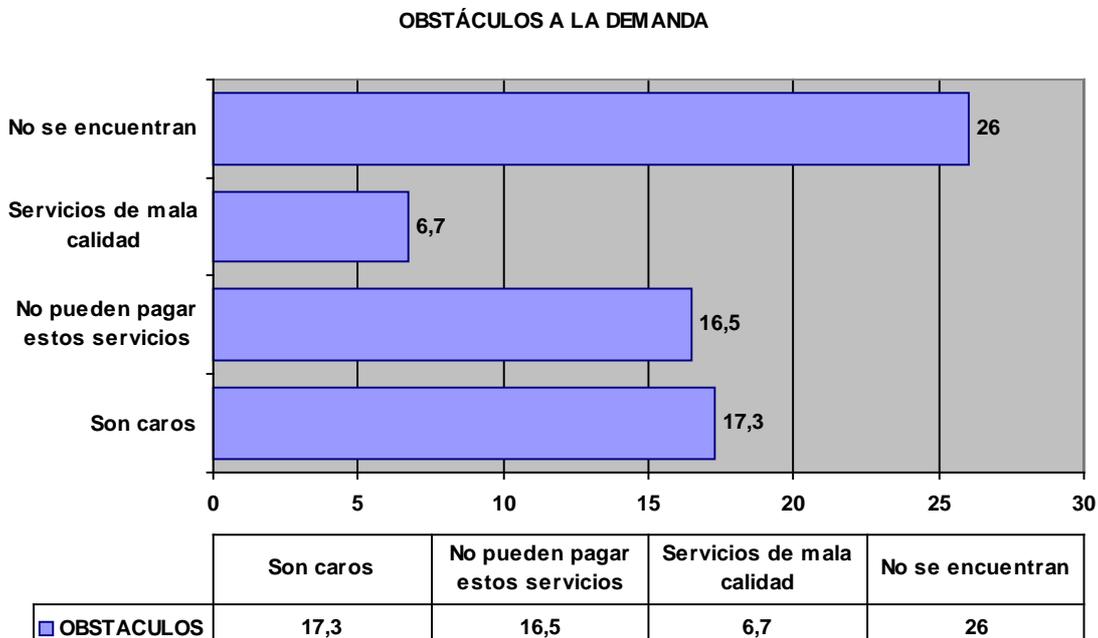
Las necesidades de servicios dentro de este ámbito son más pronunciadas en aquellos hogares donde hay más de un ocupado, tendiendo a disminuir a medida que hay una mayor presencia de amas de casa o de parados.

IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR

La demanda de este tipo de servicios, aunque no el más importante, tiene que ver con el nivel de renta de los hogares.

Las mayores necesidades y demandas se concentran en los tramos de renta media-alta, y se observa una relación directa entre necesidades y demanda con la renta familiar.

OBSTÁCULOS DE LA DEMANDA

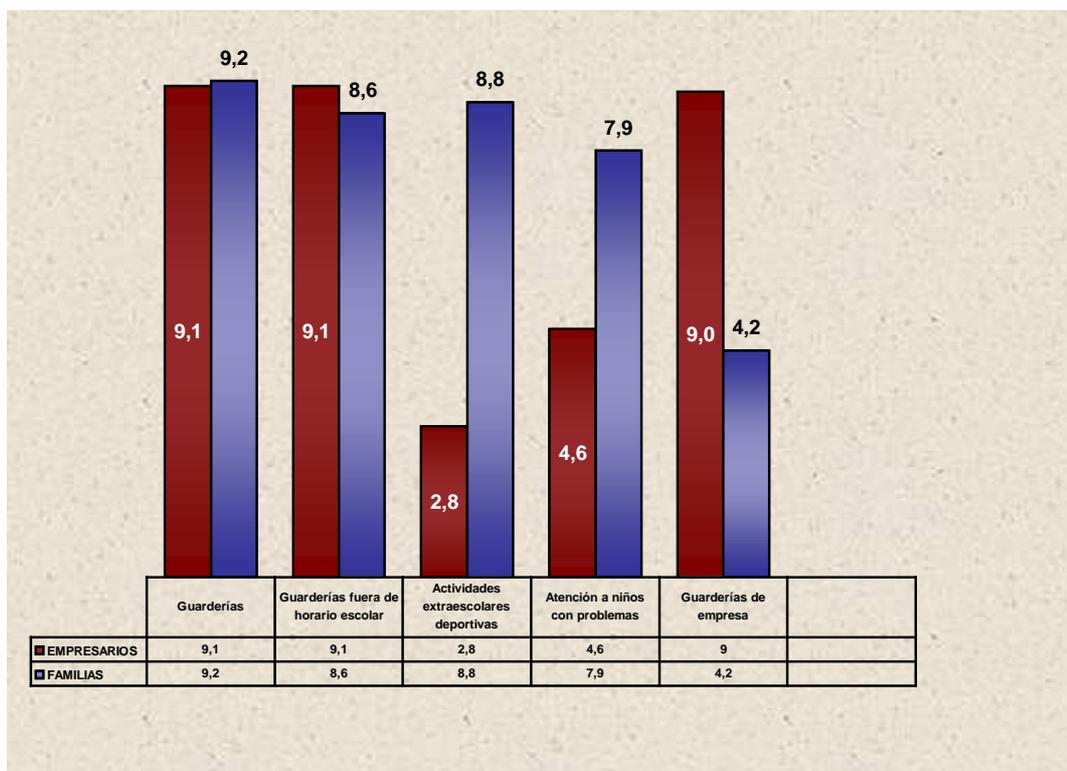


Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo es que no hay oferta de estos servicios (26 %), esto se debe como ya se ha comentado ha una falta de oferta de plazas de guardería para menores de 3 años principalmente; el siguiente obstáculo que observamos es que un 17,3% de las familias encuestadas no pueden pagar por estos servicios. Y en último lugar nos encontramos que el 6,7 % opinan que los servicios que se prestan en la Ciudad de Melilla, son de mala calidad.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Los servicios de atención a la infancia, dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracterizan por presentar un fuerte potencial de creación de empleo, entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este apartado se centra en el análisis cualitativo de la oferta de Servicios de Atención a la Infancia en la Ciudad autónoma de Melilla. Así podemos detallar que las empresas melillenses ofrecen principalmente los siguientes servicios:

- Guarderías y jardines de infancia.
- Centros de Educación Infantil concertados.
- Cuidado de niños a domicilio.
- Federaciones deportivas.
- Scoouts.
- Servicios de ocio infantil. Dentro de estos se encuentran las ludotecas (Multiaventuras), que centran su actividad en atender niños menores de 12 años mediante contenidos educativos, y los parques recreativos, especializados en fiestas infantiles, cumpleaños, comuniones y todo tipo de fiestas para niños, donde se ofrecen también comidas y banquetes. En estos parques es también frecuente la atención a niños por horas, con la realización de actividades lúdicas o deportivas.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

Para el estudio de las características del empleo dentro de este ámbito nos centramos principalmente en las características de los centros de trabajo, así, las guarderías tienen un tamaño reducido, oscilando el número total de trabajadores entre seis o siete personas: dos o tres maestros infantiles, un técnico, un auxiliar, una persona para la cocina y otra para la limpieza. Sin embargo, las iniciativas que ofrecen servicios más allá del horario convencional, es decir, que extienden sus servicios adaptándose a las necesidades de los trabajadores y cuentan con servicios adicionales, requieren más personal. En la

actualidad sólo existe una guardería que ofrece este servicio y está en proceso de apertura.

La edad de los trabajadores oscila entre los 23 y los 30 años y entre los empleados de las guarderías, la mayoría de trabajadores son mujeres. Alto número de trabajadores en prácticas de Formación Profesional y planes de empleo.

El perfil profesional de los empleados está determinada por la normativa para guarderías y jardines de infancia, que exige determinadas titulaciones: maestra infantil, técnico de educación infantil y auxiliar de educación infantil.

Por su parte, los parques recreativos requieren monitores de tiempo libre, payasos, grupos de teatro infantil, además de personal de limpieza, cocina y camareros. Empleos de alta rotación de trabajadores y trabajadores de una baja experiencia profesional, lo que puede afectar al funcionamiento de la empresa.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS (OFERTA).

Las familias que utilizan estos servicios lo hacen principalmente por tres motivos: por necesidad, cuando la madre trabaja; porque, aún no trabajando algún progenitor, disponen de recursos económicos, y porque existe una concienciación por parte de los padres sobre las necesidades que tiene el niño de 0 a 5 años.

Por otro lado las familias que no utilizan estos servicios lo hacen, no solo porque estos servicios sean caros, sino porque socialmente no hay tradición de dejar al niño al cuidado de extraños. En muchos casos, todavía no existe una

conciencia por parte de los padres de una serie de necesidades del niño, que tienen que ver con su desarrollo físico y psíquico.

También existe el factor miedo, y la desconfianza de dejar a un niño pequeño en manos extrañas, fundamentalmente por parte de las madres, que prefieren que se quede en casa a su cuidado.

En este sentido, los servicios de guardería se consideran un gasto imprescindible en la familia sólo en el caso de que la madre trabaje y el niño no pueda quedarse con otro familiar.

En los casos en los que la madre no trabaja, todavía son considerados como artículos de lujo y, por lo tanto, no son una necesidad prioritaria. Excepcionalmente en familias con un nivel socioeconómico alto la atención en guarderías se considera como una socialización de los niños/as.

El perfil de un cliente tipo de guardería privada es el de una pareja joven, de 30 a 45 años, con dos niños, con estudios medios o superiores, donde la madre no necesariamente trabaje y con una renta de tipo media-alta.

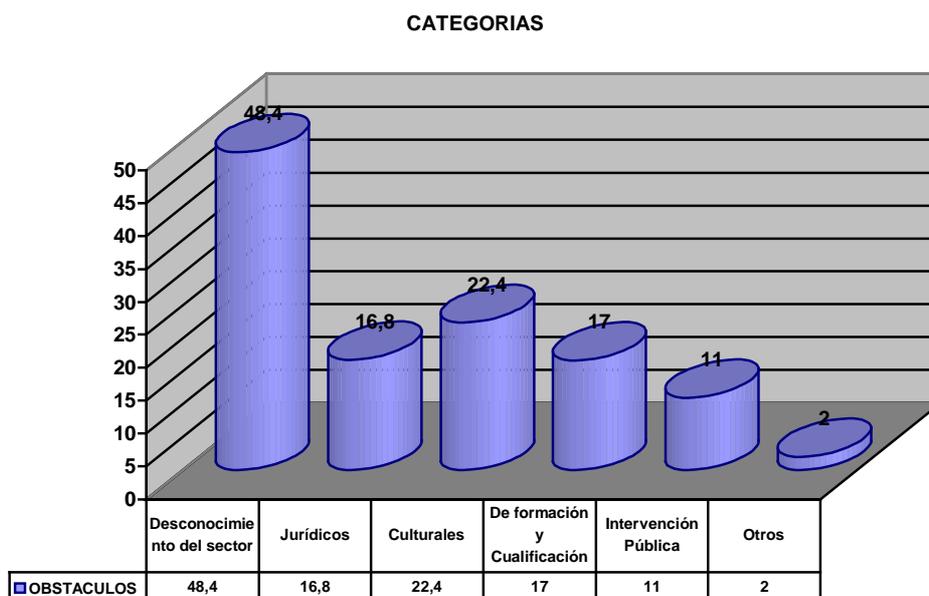
Parece claro que el nivel de renta de las familias está directamente ligado a la demanda de los servicios de guardería, y aun más estrechamente al de otro tipo de servicios ligados al desarrollo del niño.

Para la mayoría de las familias los servicios de guardería son ya de por sí costosos, y no todas las familias españolas pueden ofrecerles a sus hijos esa posibilidad, a lo que se une el hecho de que no es fácil pagar con agrado un servicio que se valora poco.

En este sentido, la demanda parece ser muy sensible a los precios, existiendo una fuerte presión por bajarlos. El hecho de que exista competencia

desleal muestra tanto que para muchos hogares el pago de la guardería es costoso, como que no se valora de forma adecuada la profesionalidad del servicio.

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (48,40), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de mobiliario; y dejar un fondo de reserva.

En segundo lugar tenemos los obstáculos culturales, ya que las familias no se plantean dejar a sus hijos en una guardería a menos que no tengan otra alternativa. Igualmente sería también necesario sensibilizar de este servicio a los padres y las madres, informándoles de las ventajas que ofrece el servicio, con el objeto de que conozcan su utilidad y aumenten su confianza en el mismo.

Y en último lugar, 11 %, estaría la intervención pública, centrándose este obstáculo en las dificultades en la tramitación de permisos.

OBSTÁCULOS AL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

Entre los obstáculos que observamos para el mantenimiento de la oferta podemos destacar la dificultad de las empresas, por conservar la plantilla, debido fundamentalmente a la inestabilidad de la plantilla de maestros infantiles, ya que su coste es muy elevado y por la oferta de empleo estatal que existe en la Ciudad de Melilla.

Los costes altos costes para inversiones en nuevos servicios e instalaciones.

Y por último nos encontramos con la necesidad de acabar con los obstáculos culturales.

3.1.1.3 Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) han supuesto una gran proyección económica y social. Abriendo un gran abanico de posibilidades de empleo como son los relacionados con el teletrabajo, videoconferencia, Internet, correo electrónico, telemedicina, comercio electrónico, educación a distancia, páginas web etc.), que cada vez tiene una mayor presencia en los nuestros.

Se ha puesto a disposición de los individuos una nueva oferta de servicios a distancia, a través de Internet, que en algunos casos complementa la ya existente (vigilancia de domicilios y empresas, cuidados médicos, comercio, reserva e información de actividades, etc.), al tiempo que ha permitido la aparición de algunos servicios novedosos (de consultoría en nuevas tecnologías, diseñadores de páginas web, etc.). Esto ha supuesto la atención de nuevas necesidades sociales, esencialmente de particulares y empresas, que resultan ser los tres colectivos mas beneficiados por el nacimiento de esta amplia gama de servicios:

A individuos:

- Aplicaciones telemáticas, se consideran de especial utilidad, aunque en el último año debido a su sobresaturación está bajando su demanda.

- Telemedicina, es un servicio reclamado por la población melillense, pero cada vez cobra más fuerza a través de internet, por lo que su utilización sería complementaria.

- Vigilancia domicilio, se reclamaron servicios de vigilancia y seguridad personal, por ser uno de los mayores yacimientos de nuestra ciudad en la actualidad.
- Información telemática local, no existe ningún servicio global que atienda las necesidades de la población en todas las áreas en las que pueden acceder (trabajo local, formación, etc), se reclama un servicio que las aglutine a través de las nuevas tecnologías, así como mayor publicidad de las actuaciones en materia de formación y empleo.

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

Periodismo digital
Auxiliar informático
Técnico de comunicaciones a través de medios tecnológicos
Ingeniero Técnico Informático
Infografista de prensa
Vigilante
Ingeniero Informático
Administrador de sistemas
Diseñador de páginas web

A empresas:

- Formación permanente, es reclamada por todos los sectores por la facilidad de adecuación de la formación.
- Acceso a información empresarial especializada, se referencia la necesidad de la misma.
- Ampliación de mercados, se reclama la ampliación de mercado a través de las nuevas tecnologías dentro de Melilla, en península y resto, y ayudas a las mismas por la dificultad de envíos posteriores.
- Vigilancia a empresas, se potencia a través de cámaras web y servicios de seguridad

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

Agentes comerciales
Vigilantes de seguridad.
Técnico informático.
Formadores.
Administrativos.
Financiación de empresas.
Gestión de riesgos.
Gestor.
Gestión administrativa.
Informáticos.
Económicas.
Recursos humanos de la empresa.

Al sector público local:

- Teleadministración
- Apoyo al teletrabajo
- Apoyo a los teleservicios
- Cohesión socioterritorial: acceso a información común
- Racionalización de los transportes públicos
- Ayuda a la circulación

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

Técnicos en creación de programas informáticos
Técnicos en mantenimiento de equipos e instalaciones informáticas
Administrador de sistemas.

ANALISIS DE LA DEMANDA

En el análisis de la demanda tenemos en cuenta la necesidad por parte de las familias, empresas y administración pública, la necesidad de poseer equipos informáticos. Base esencial para la posterior necesidad de servicios vinculados con las nuevas tecnologías y servicios propios relacionados con los equipos informáticos como son las reparaciones y actualizaciones de los mismos, para potenciar esta característica esencial como ya se ha comentado la Ciudad Autónoma de Melilla ha llevado diferentes políticas de ayudas.

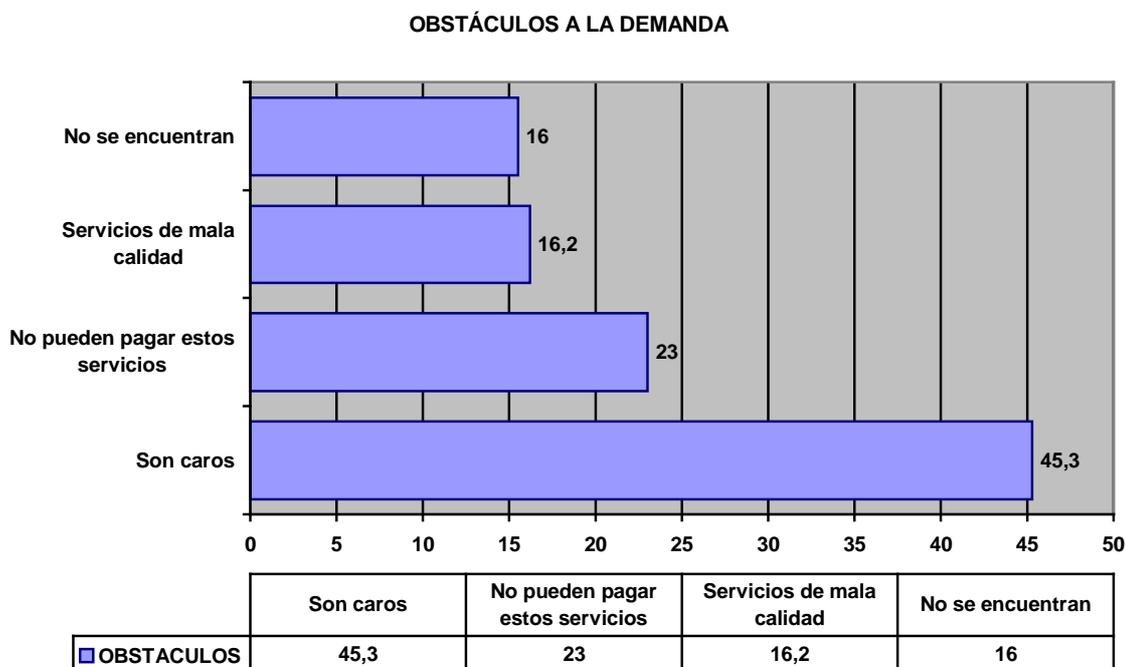
IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA

No existe una diferenciación que se pueda generalizar por parte de las familias melillenses

IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR

No existe una diferenciación que se pueda generalizar por parte de las familias melillenses y el uso de medios informáticos con respecto a la renta. Si es de destacar que las familias de menor renta poseen medios más obsoletos por lo que las ayudas deben centrarse en este sector.

OBSTÁCULOS DE LA DEMANDA



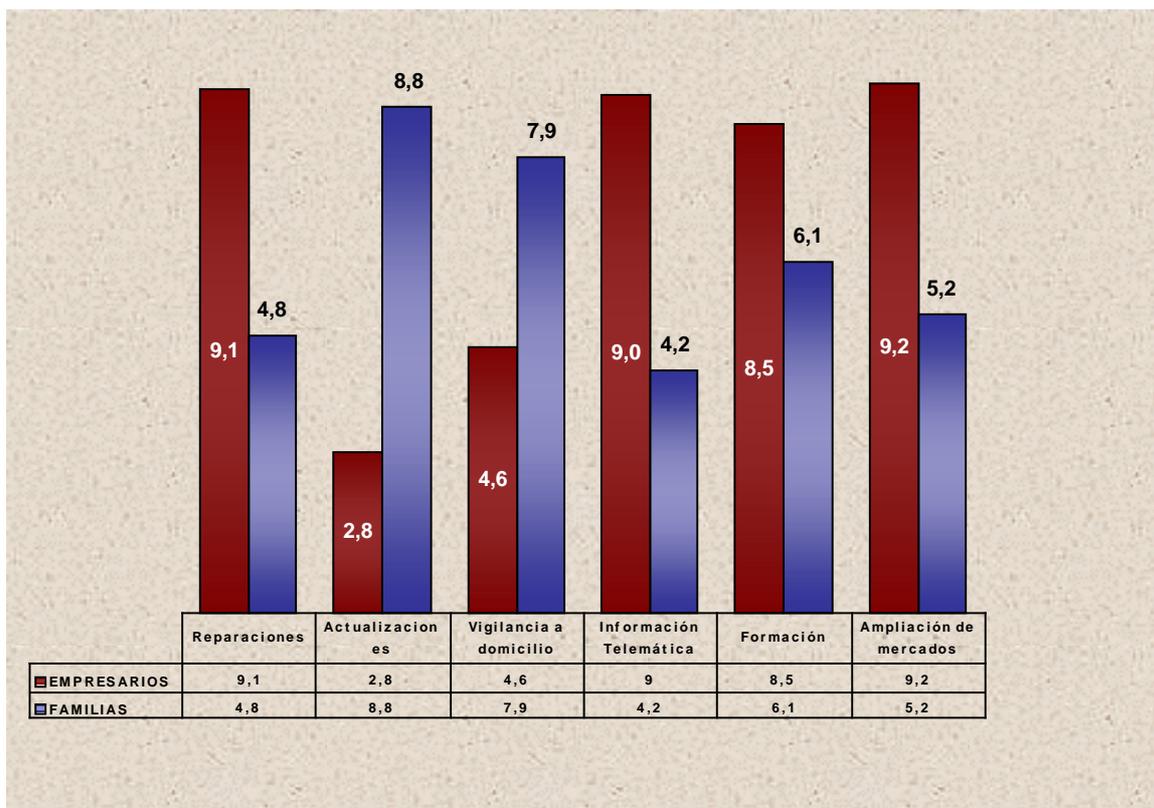
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo es que consideran caros los servicios informáticos con un (45 %), esto es lo más destacable, en contraposición encontramos que no pueden acceder económicamente a estos servicios en un 23%.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

En el estudio de las demanda de estos servicios, encontramos una serie de dificultades como la dificultad de estar al día en las actualizaciones y la gran demanda y proliferación de estos servicios lo que lleva a que las familias los consideren caros.

En este sentido nos encontramos que gran parte de las familias a la hora de reparar equipos primero acuden a familiares o amigos con conocimientos en ordenadores, si estos son incapaces de llevar a cabo estas reparaciones acudirán en la mayoría de las ocasiones al comercio donde adquirieron los equipos y en menor medida a establecimientos o profesionales que se dediquen a ello.



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este apartado se centra en el análisis cualitativo de la oferta de Servicios vinculados con las Nuevas Tecnologías de la información y de la comunicación en la Ciudad autónoma de Melilla. Así podemos detallar que las empresas melillenses ofrecen principalmente los siguientes servicios:

- Reparaciones y actualizaciones de equipos informáticos
- Formación.
- Vigilancia a domicilio.
- Información telemática.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

El tamaño de estas empresas tiende a ser reducido. Los establecimientos informáticos que combinan tienda y servicio técnico suelen ser los más pequeños, con únicamente uno o dos empleados. El tipo de empleado que requieren tanto para servicios a particulares como a empresas es el de técnico. Por su parte, las empresas de software y diseño de programas, redes etc., suelen ser algo más grandes y cuentan con entre 4 y 8 empleados. En este caso, el perfil del empleado requerido es el de una persona joven, con titulación técnica o superior en informática.

Respecto a la edad media de los empleados, en términos generales son jóvenes, menores de 40 años, apreciándose dos tipos de perfiles atendiendo a la edad: por una parte, las tiendas de informática prefieren emplear a gente con unos años de experiencia profesional, para cubrir los puestos de técnico, ya que esto les garantiza un buen trabajo y la satisfacción del cliente. Por otra parte, las empresas que trabajan con software prefieren emplear a chicos jóvenes recién titulados, y valoran en ellos sus conocimientos teóricos y sobre todo su

capacidad de acomodarse mejor a horarios difíciles, su imaginación y sus conocimientos de software. La razón por la que se admite que los empleados no pasan de los 40 años es por la elevada propensión por parte de los trabajadores en el sector a independizarse y crear sus propias empresas. Este hecho ya apunta a que existe una competencia muy fuerte en el sector, generada por las buenas expectativas de negocio.

Una característica particular del empleo en este sector tiene que ver con la jornada de trabajo.

El perfil profesional del empleado demandado por una tienda de informática con servicio técnico es el siguiente:

Profesional con experiencia, aunque no tenga titulación.

Estar al día de los cambios y las novedades informáticas.

Edad de entre 32 y 40 años.

Habilidades técnicas y de trato con el cliente.

Las academias de informática demandan el siguiente perfil:

Profesionales con titulación superior o técnica.

Experiencia profesional demostrable.

Suficiente capacidad de transmitir los conocimientos.

Las empresas de software piden el siguiente perfil:

Joven con una carrera técnica o superior y no necesariamente con experiencia.

Disponibilidad horaria y para desplazarte geográficamente.

Con inquietudes y muchas ganas de aportar y adquirir conocimientos.

Las soluciones que proponen los empresarios del sector consultados, son las siguientes:

- Potenciar la realización de prácticas en las academias, los institutos y las universidades, de forma que se reduzca este coste para las empresas.
- Establecer convenios entre los institutos, las academias y las universidades, para que los estudiantes, mediante un contrato en prácticas, se vinculen a la empresa. Esta posibilidad deberá contemplar una compensación a la empresa por parte de la institución pública competente, a través de alguna bonificación que cubra los costes económicos de la inversión en formación.
- Posibilidad de contratar a estudiantes en prácticas, ampliando el tramo de edad.

3.1.1.4 Ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción

En la transición hacia la vida adulta, el proceso de inserción laboral va a tener una gran influencia en todos los demás cambios propios de la etapa de juventud. El trabajo es un elemento clave de integración social, determinante para que los jóvenes puedan encontrar su lugar en la sociedad, lograr independencia económica, desarrollar su autoestima, realizar sus aspiraciones personales y ser considerados adultos.

El fracaso escolar y el abandono prematuro del sistema educativo hace que muchos jóvenes se incorporen prematuramente al mundo laboral y pierdan una oportunidad esencial de que se les abran nuevas perspectivas y de integrarse en una sociedad más amplia, lo que entraña el grave riesgo de entrar en un círculo vicioso de desempleo, marginación y desarticulación social.

En la actualidad también se están produciendo nuevas formas de exclusión social derivadas del proceso de innovación y de cambio tecnológico. Los grupos pertenecientes a familias de ingresos más bajos suelen tener menor acceso a la tecnología y, por consiguiente, presentan un mayor riesgo de quedar excluidos del mercado de trabajo y del desarrollo general, social y cultural.

Así pues, desde este yacimiento se pretende ayudar a los jóvenes en los procesos de reintegración y adaptación a la comunidad, superación de conflictos familiares y personales, etc., orientándoles hacia la consecución de un empleo. Algunas de las actividades económicas más relevantes en este campo son: Servicios de orientación y motivación para la formación y el empleo, proyectos de ayuda a jóvenes con dificultades en barrios marginados (formación y empleo, prevención de la delincuencia y del consumo de drogas), empresas dedicadas al ocio y tiempo libre de los jóvenes, creación de asociaciones dedicadas a

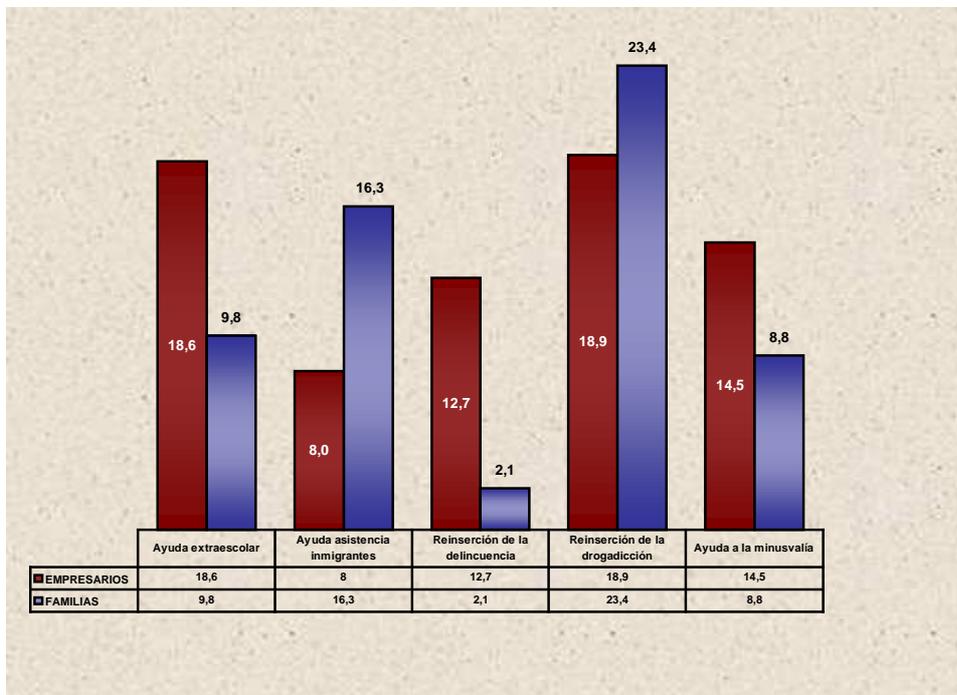
actividades culturales, deportivas y recreativas, Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios, etc.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Ayuda a los jóvenes con dificultades, como ya se ha dicho, desde este yacimiento se pretende ayudar a los jóvenes en los procesos de reintegración y adaptación a la comunidad, superación de conflictos familiares y personales, etc., orientándoles hacia la consecución de un empleo. Algunas de las actividades económicas más relevantes en este campo son: Servicios de orientación y motivación para la formación y el empleo, proyectos de ayuda a jóvenes con dificultades en barrios marginados (formación y empleo, prevención de la delincuencia y del consumo de drogas), empresas dedicadas al ocio y tiempo libre de los jóvenes, creación de asociaciones dedicadas a actividades culturales, deportivas y recreativas, Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios, etc.

Dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracterizan por presentar un fuerte potencial de creación de empleo, entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

- Ayuda extraescolar a escolares con dificultades (frente al fracaso escolar)
- Ayuda a la asistencia a inmigrantes
- Reinserción de la delincuencia
- Reinserción de la drogadicción
- Ayuda a la minusvalía



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

- Educador social
- Educador de calle
- Monitores de tiempo libre
- Monitor de marginados
- Animador sociocultural
- Orientador sociolaboral
- Trabajador social / Asistente Social
- Formador ocupacional
- Gestor de proyectos de intervención social
- Psicopedagogo.
- Gestor de empleo

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Con respecto a la oferta destacar que en su gran mayoría es aportada tanto por la Administración central como local.

La parte que no pertenece a la Administración es aportada por asociaciones sin ánimo de lucro las cuales funcionan a través de acuerdos o subvenciones con la administración.

En este ámbito se presenta un gran potencial de creación de empleo.

3.1.2. Grupo servicios de mejora de la calidad de vida

Si analizamos las principales demandas y valoraciones de lo que se ha denominado servicios de mejora de la calidad de vida, la proporción de familias que expresan la existencia de un déficit o insatisfacción acerca de su situación es igualmente importante. Son actividades ocupacionales que difícilmente pueden auto proveerse los particulares y, por lo tanto, deben ser proveídas por empresas y administraciones. Muchas personas expresan la necesidad reformar su vivienda, gestionar eficazmente el ahorro energético y mantenerla y ampliar los sistemas de seguridad del inmueble, perciben déficits en la seguridad ciudadana en espacios públicos y en transporte colectivo, en el transporte municipal, en la información sobre movilidad, en la mejora de los espacios públicos y la convivencia.

3.1.2.1 Mejora de alojamientos

El subsector de la rehabilitación de viviendas y edificios ha mostrado un crecimiento sostenido y estable en los últimos años y es una de las actividades más dinámicas de la construcción. Actualmente, existe una fuerte corriente que impulsa la rehabilitación urbana, apoyada en los siguientes factores:

Los altos precios que se dan en la vivienda, provenientes en gran parte de un alto precio del suelo, que facilita la rehabilitación frente al cambio de vivienda, según las informaciones obtenidas en el estudio estratégico de Melilla. La escasez de suelo en las grandes ciudades, que está obligando a los promotores a rehabilitar más viviendas para posteriormente venderlas.

La reparación de casas y edificios es un mercado abierto que posibilita el nacimiento de pequeñas empresas y autónomos dedicadas a cubrir una demanda en aumento, ya que las grandes centran sus esfuerzos principalmente en la construcción nueva.

Por último también podemos destacar el incremento en la demanda de los servicios de mantenimiento y vigilancia de edificios.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL ÁMBITO SERVICIOS A DOMICILIO IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA.

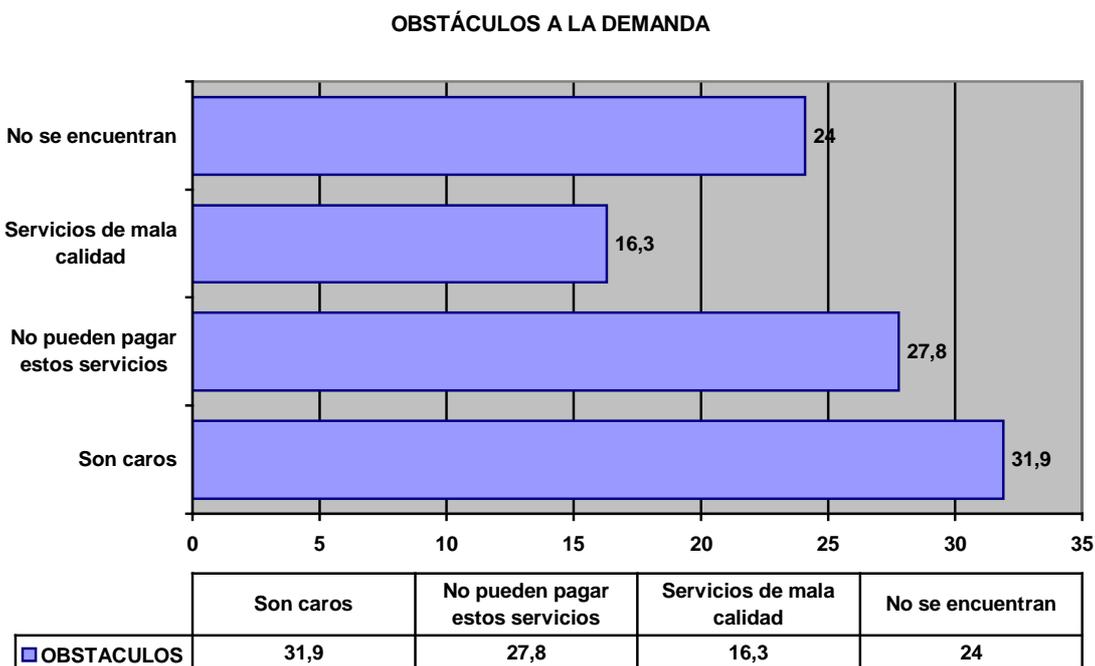
En lo que respecta a las características de las familias que afirman tener necesidad de mejoras de vivienda, se trata principalmente de parejas con hijos.

La edad influye en la decisión de acometer reformas en el hogar, de manera que aquellas familias con miembros más jóvenes y más mayores se muestran reacias a llevarlas a cabo.

IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR.

Las necesidades de los hogares en cuanto a la contratación de servicios de mejoras de las viviendas se centran principalmente en las rentas más bajas, mientras que la brecha entre las mismas y la demanda efectiva se aproximan a medida que nos desplazamos en tramos de renta superior.

OBSTÁCULOS DE LA DEMANDA



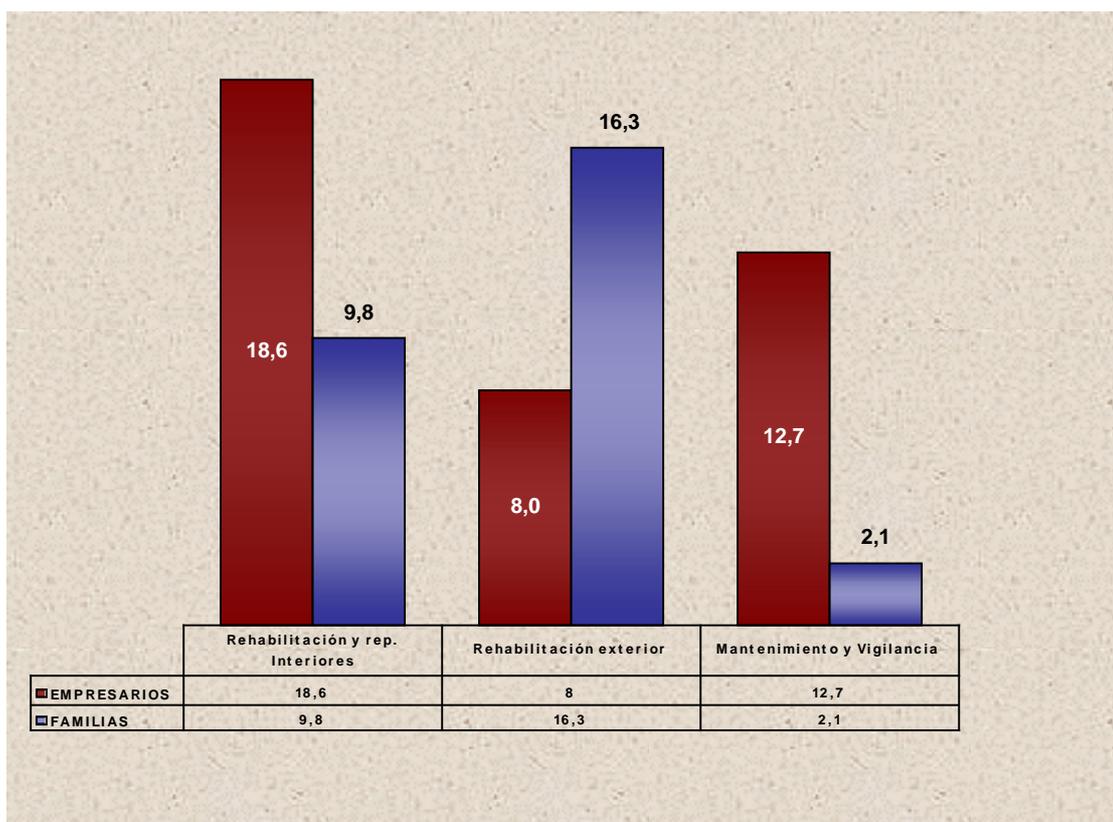
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo de la demanda es la percepción de que estos servicios son caros (31,90), el

siguiente obstáculo que observamos es que un 27,8% de las familias encuestadas no pueden pagar por estos servicios. Y en último lugar nos encontramos que el 16,3 % opinan que los servicios que se prestan en la Ciudad de Melilla, son de mala calidad.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Los servicios a domicilio, como ya se ha dicho, dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracterizan por presentar un fuerte potencial de creación de empleo, entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

- Rehabilitación y reparaciones de interiores de inmuebles
- Rehabilitación del exterior de inmuebles
- Mantenimiento y vigilancia de inmuebles

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

- Especialista en trabajos de fachadas
- Técnico de cubrimientos de edificios
- Técnico especialista en construcción de edificios
- Especialista en Diseño Asistido por Ordenador
- Delineante básico de Arquitectura
- Técnico en acabados de construcción
- Albañil
- Carpintero
- Pintor de edificios
- Electricista
- Encofrador
- Escayolista
- Alicatador
- Fontanero
- Instalador de aire acondicionado
- Arquitecto
- Arquitecto técnico
- Ingeniero Técnico Industrial.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La información que recoge este apartado es de carácter cualitativo, referida a actividades relacionadas con la mejora de la vivienda, esto es, con la renovación de inmuebles y el mantenimiento de viviendas y servicios conexos (fontanería, electricidad, albañilería, pintura, etc.).

En este ámbito, el papel de las administraciones públicas en cuanto a generador de empleo, ha consistido básicamente en la concesión de ayudas a los hogares para la adecuación de la vivienda a condiciones de habitabilidad.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

En este sector predominan los trabajadores autónomos y las pequeñas empresas con una media de tres empleados. En términos generales existe poca estabilidad laboral y una alta rotación. En general, la demanda es mucho más intensa en verano, aunque se constatan diferencias entre las distintas actividades contempladas.

Así, las empresas de la construcción o de urgencias no padecen en la misma medida esta estacionalidad que las de pintura, fontanería o electricidad. De hecho, se da el caso de empresas de fontanería y electricidad que, ante la baja demanda existente en los meses de invierno, han tenido que recurrir, de manera complementaria a su actividad, a la venta de productos de fontanería y electricidad.

Este sector se compone de actividades en las que la presencia de la mujer sigue siendo minoritaria.

La media de edad de los trabajadores es muy baja, entre 20 y 25 años, con una tendencia que continúa a la baja.

Horario y jornada: este tipo de empresas concentra su actividad en gran medida en el verano, época en la que se suelen alcanzar los horarios hasta dos y tres horas y hacer turnos de mañana y tarde.

En la prestación de servicios a domicilio de reformas, fontanería, cerrajería, electricidad y carpintería, existe la tendencia a trabajar en horarios especiales, festivos y fines de semana. La competencia impone la prestación de unos servicios cada vez más cercanos al cliente y a sus demandas.

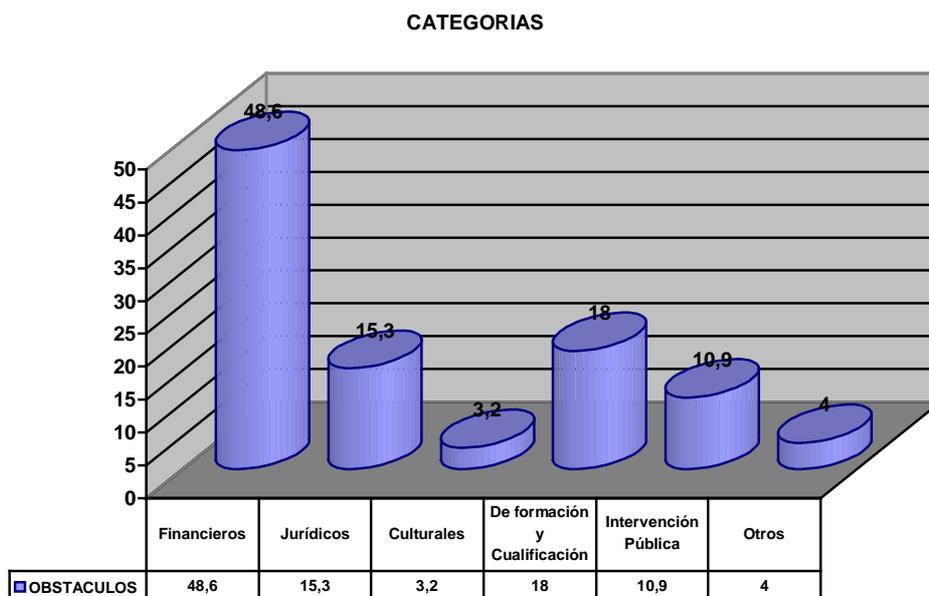
En cuanto al perfil profesional demandado, la experiencia del trabajador en el oficio se valora más que la titulación. La experiencia es indispensable para la realización de trabajos muy concretos, casi artesanales, y en general propio de trabajadores de más edad. Además, se requiere otra serie de competencias no técnicas, como son la responsabilidad o la disponibilidad a aceptar horarios amplios y no convencionales, especialmente en las épocas de más intensa demanda, propia también de trabajadores de más edad.

Sin embargo, en la práctica se enfrentan a las siguientes dificultades:

- Dificultad para encontrar trabajadores con la suficiente formación y experiencia que les garantice un correcto desempeño profesional
- Imposibilidad de ofrecer una continuidad al trabajador en la empresa.
- El intrusismo en profesiones como la fontanería y la electricidad.
- Falta de mano de obra y dificultad para contratar trabajadores inmigrantes, que reúnen una serie de condiciones atractivas para estos empresarios: saben trabajar, conocen el oficio y cuentan con

mayor disponibilidad para asumir horarios no convencionales y desplazarse.

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (48,6%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de bienes de equipo y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos ese encuentra en la dificultad de encontrar trabajadores con una formación y cualificación profesional adecuada.

Dentro de nuestro grupo otros, se encuentran los precios de los seguros de responsabilidad que si bien están en el último peldaño de preocupación, estos hacen que los costes se eleven.

OBSTÁCULOS AL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

Obstáculos más importantes en el funcionamiento diario de esta actividad:

1. La estacionalidad de la demanda: se trata de un sector con una demanda muy localizada, especialmente en los meses de primavera y verano, lo que no permite mantener una actividad continuada, una plantilla estable de trabajadores, ni el crecimiento de la empresa.

2. La competencia desleal: marca los precios y la calidad del servicio a la baja.

3. Insolvencia de la demanda. Existe una demanda potencial que es insolvente: personas de mas de 60 años, propietarios de viviendas antiguas y con rentas bajas, que necesitan arreglar sus viviendas. En este sentido, empresarios del sector sugieren la puesta en marcha, por parte de la Ciudad Autónoma, de una serie de ayudas dirigidas a estas personas para reformar y acondicionar sus viviendas.

4. Asesoramiento empresarial que les permita optimizar alternativas para dar salida a los problemas de la competencia y la estacionalidad.

3.1.2.2 Seguridad

El sector de la Seguridad privada en España viene experimentando importantes incrementos anuales, tanto en facturación, como en volumen de negocio, recursos humanos empleados, etc.

Los actuales niveles de delincuencia y la sensación de inseguridad ciudadana, están provocando un auge del sector de la seguridad privada. A estos factores se le une que la propia mejora de la economía española está facilitando que haya más personas con un mayor poder adquisitivo, aumentando el número de usuarios de este tipo de servicios.

Los servicios de seguridad privada actualmente en nuestra ciudad se prestan a grandes empresas y organismos oficiales.

Aunque en la actualidad proliferan los servicios de vigilancia en viviendas.

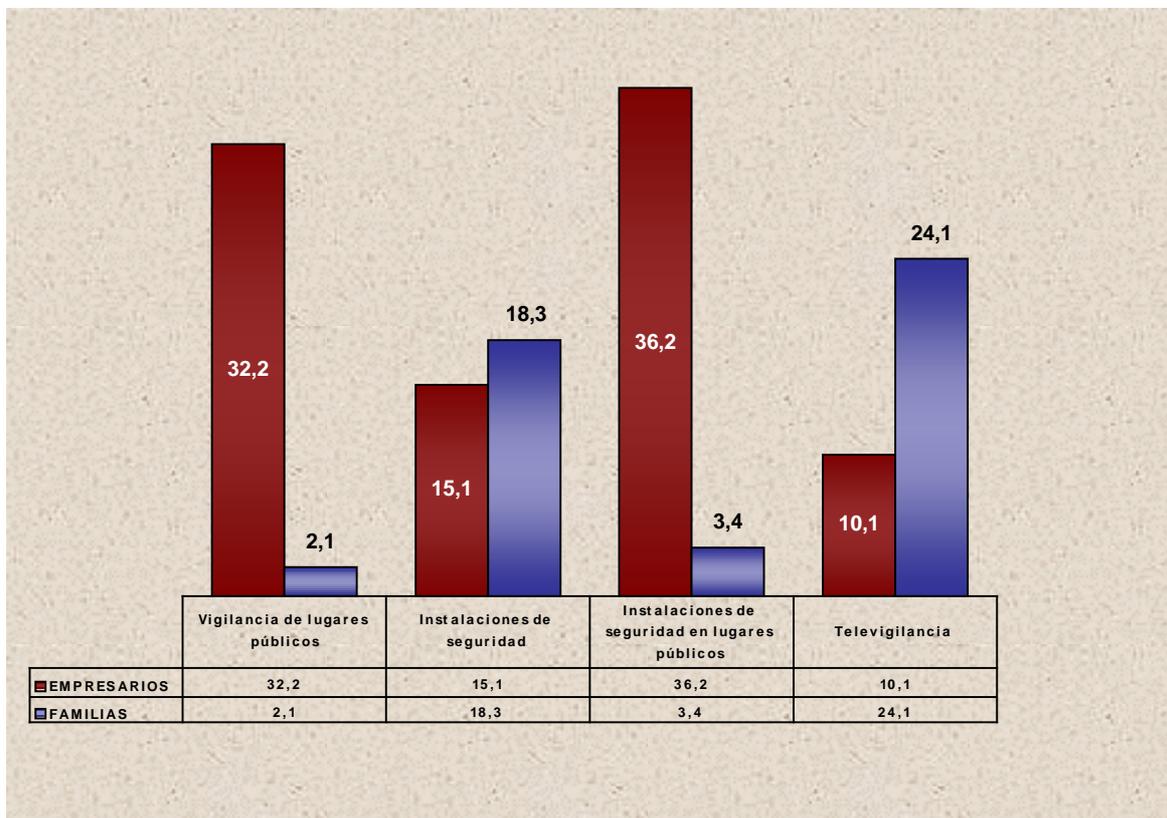
Así pues, las perspectivas son bastante positivas para este sector, y por tanto, para la creación de empleo, ya que la seguridad es una de las principales preocupaciones de los españoles.

La oferta de empleo en España proviene de una serie de empresas autorizadas. La formación inicial necesaria está muy regulada por la normativa vigente, así como otros muchos aspectos del desempeño de estas profesiones. Actualmente, es un sector con especiales posibilidades para el empleo femenino.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

- Vigilancia de lugares públicos
- Instalaciones de seguridad en domicilios
- Instalaciones de seguridad en empresas
- Instalaciones de seguridad en lugares públicos



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito fueron:

- Vigilante de Seguridad
- Vigilante de explosivos
- Escolta privado
- Jefe de Seguridad
- Director de Seguridad
- Guarda particular del campo
- Detective privado
- Técnico en protección civil
- Instaladores de sistemas de alarma y vigilancia
- Instaladores de sistemas electrónicos de seguridad
- Vigilancia de lugares públicos
- Vigilancia en transportes colectivos
- Instalaciones de seguridad en domicilios
- Instalaciones de seguridad en empresas
- Instalaciones de seguridad en lugares públicos
- Televigilancia

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este apartado se centra en el análisis cualitativo de la oferta de Servicios a Domicilio en la Ciudad autónoma de Melilla. Así podemos detallar que las empresas melillenses ofrecen principalmente los siguientes servicios:

- Vigilancia de lugares públicos
- Instalaciones de seguridad en domicilios
- Instalaciones de seguridad en empresas
- Instalaciones de seguridad en lugares públicos

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

En el ámbito actual de estudio hemos podido comprobar, que si bien en el sector existe una especialización y profesionalización de los servicios, no existe una conciencia en la sociedad sobre la necesidad y la consiguiente importancia de contar con profesionales titulados. Por lo que es habitual que este ámbito se asocie con los servicios menos cualificados como son los de labores domésticas, limpieza y preparación de comidas. Esto da lugar de que el sector se encuentre infravalorado y todo ello dificulte el cobro a los profesionales por sus servicios. Esto provoca que las plantillas sean inestables debido a la incorporación de trabajadores de baja formación para el desempeño de estas labores.

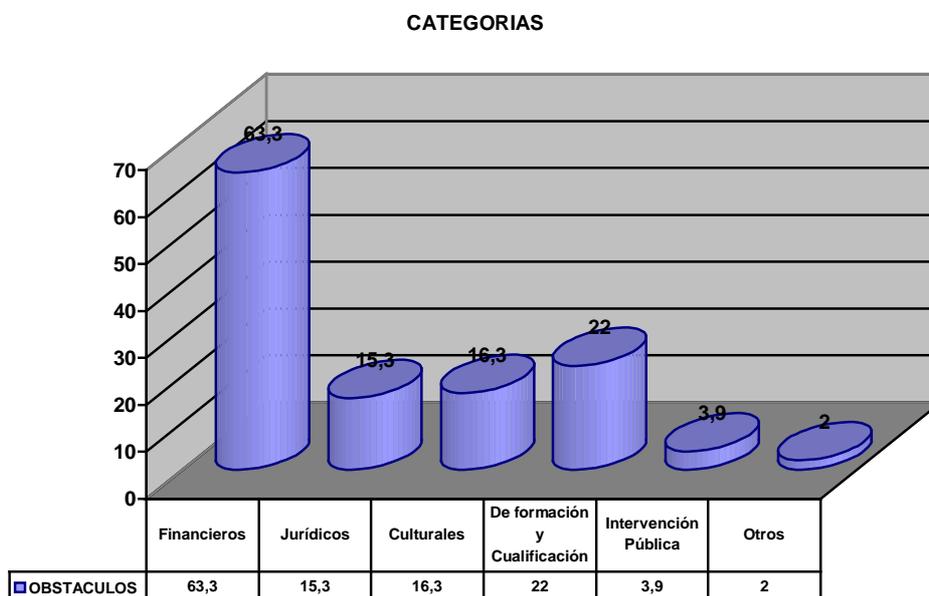
En cuanto al perfil profesional buscado por las empresas se centran básicamente en la titulación, edad y vocación. Si bien estas características

varían, en el grado de cada uno de los factores, dependiendo del servicio que se pretenda prestar.

El desempeño profesional dentro de este ámbito puede presentar numerosas dificultades, entre las que podemos destacar las siguientes:

- Las jornadas de trabajo no suelen ser completas
- Horarios nocturnos
- Trabajo duro psíquicamente y físicamente
- Bajo precio por hora según convenio
- Falta de adecuación entre la oferta y necesidades de las familias. Las empresas con servicios más profesionalizados y especializados consideran que en ocasiones las familias demandan profesionales que, además hagan labores de limpieza, comidas, etc.

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (63,3%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos se encuentra en la dificultad de encontrar trabajadores con una formación y cualificación profesional adecuada.

Dentro de nuestro grupo otros, se encuentran los precios de los seguros de responsabilidad que si bien están en el último peldaño de preocupación, estos hacen que los costes se eleven.

3.1.2.3 Transportes colectivos locales

- Mejora del confort técnico de los transportes públicos
- Mejora del acceso de los minusválidos a los transportes públicos, ya que es un factor que no sólo afecta al sector minusválidos sino a todos los usuarios (cochecitos de niño pequeño, maletas, etc.)
- Creación de nuevas formas de organización del transporte colectivo urbano (tele servicios de bus y taxis)
Existe una gran demanda de establecer teléfonos que aglutinen la oferta de taxis en nuestra ciudad, ya que se encuentra dispersa en cuatro estacionamientos, así como un servicio de información de rutas y horarios del servicio de autobús.

Las distancias entre las zonas residenciales y los lugares de trabajo, las mayores posibilidades económicas para acceder a servicios de ocio, educativos, comerciales, etc., están generando mayores necesidades de movilidad y grandes volúmenes de desplazamientos urbanos e interurbanos.

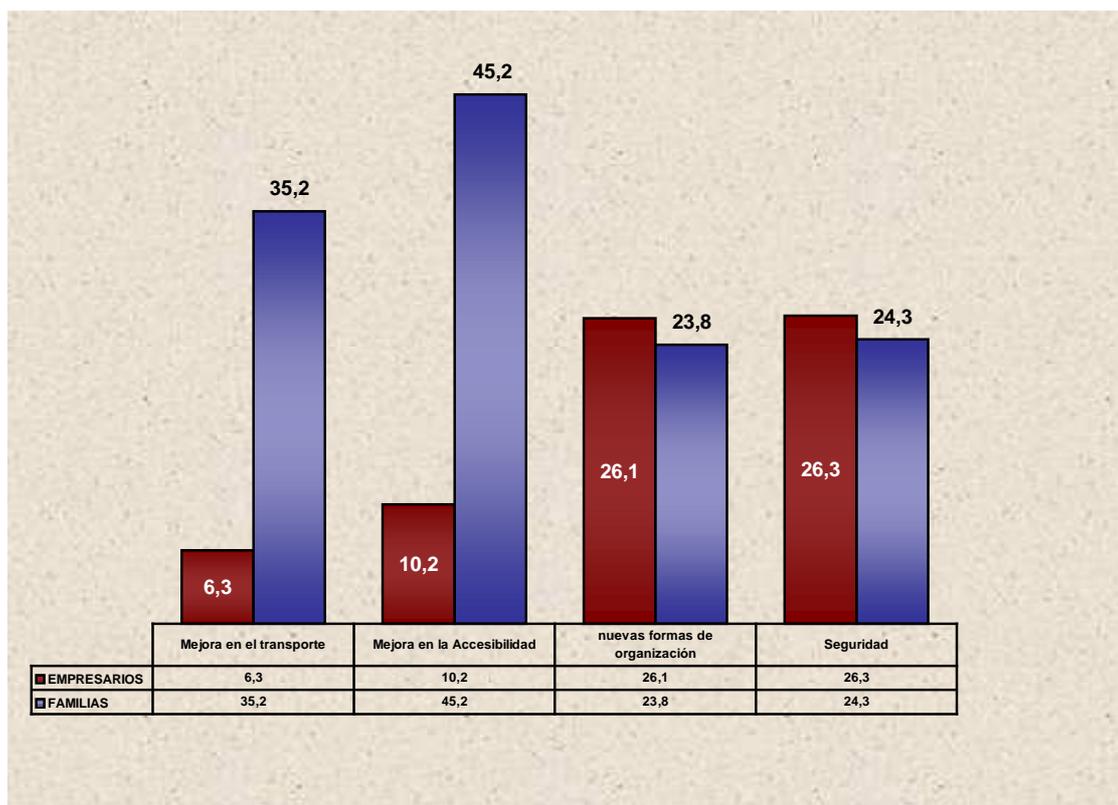
Gran parte de las soluciones pasan por potenciar el uso del transporte colectivo público, introduciendo además nuevos enfoques en la gestión y organización, que lo hagan más atractivo y competitivo respecto al vehículo privado. Uno de los cambios más importantes a nivel local es la tendencia a implantar sistemas integrales de transporte público que abarcan también las áreas metropolitanas (unificando la oferta de autobuses urbanos, y taxis), y que permiten al usuario la intermodalidad del transporte con el mismo billete o abono de viaje.

También es previsible el mantenimiento de las inversiones para desarrollar nuevos servicios e infraestructuras.

En definitiva, a medida que se van introduciendo mejoras en la oferta de los sistemas de transporte colectivo metropolitano se generan nuevas oportunidades de empleo en este sector.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

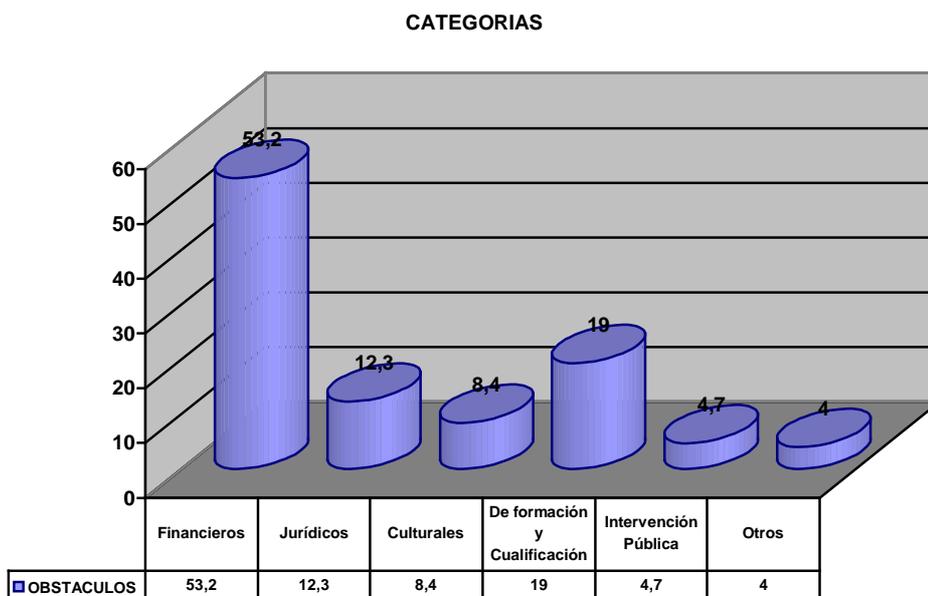


Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito fueron:

- Técnico Superior en Gestión del Transporte
- Conductor de autobús
- Conductor microbús transporte escolar
- Acompañante de transporte escolar
- Conductor de vehículos especiales y adaptados para determinados colectivos de usuarios: ancianos, minusválidos, etc.
- Expertos en informática para empresas de transporte
- Mecánico de vehículos

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (53.2%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; la compra de bienes de equipo, licencia y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos que se encuentra es en la dificultad de encontrar trabajadores con una formación y cualificación profesional adecuada.

Dentro de nuestro grupo otros, se encuentran los precios de la licencia que si bien están en el último peldaño de preocupación, estos hacen que los costes se eleven.

3.1.2.4 Revalorización de espacios urbanos

En muchas ciudades y sus respectivas áreas metropolitanas se ha producido un crecimiento urbanístico desordenado, poco respetuoso desde el punto de vista medioambiental, que junto al enorme crecimiento del parque de vehículos privados está ocasionado graves problemas de habitabilidad, dando lugar a zonas especialmente degradadas. Esta problemática afecta especialmente a los cascos históricos, donde se agravan los problemas de congestión del tráfico, ruido, contaminación, etc. Afortunadamente, en los últimos años vienen realizándose mayores esfuerzos por recuperar la ciudad como espacio público para el uso y disfrute de los ciudadanos, y como espacio residencial atractivo. Se trata de conseguir un desarrollo sostenible de las ciudades con un enfoque integrado de los aspectos sociales, económicos y ambientales, con el fin de lograr un aumento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

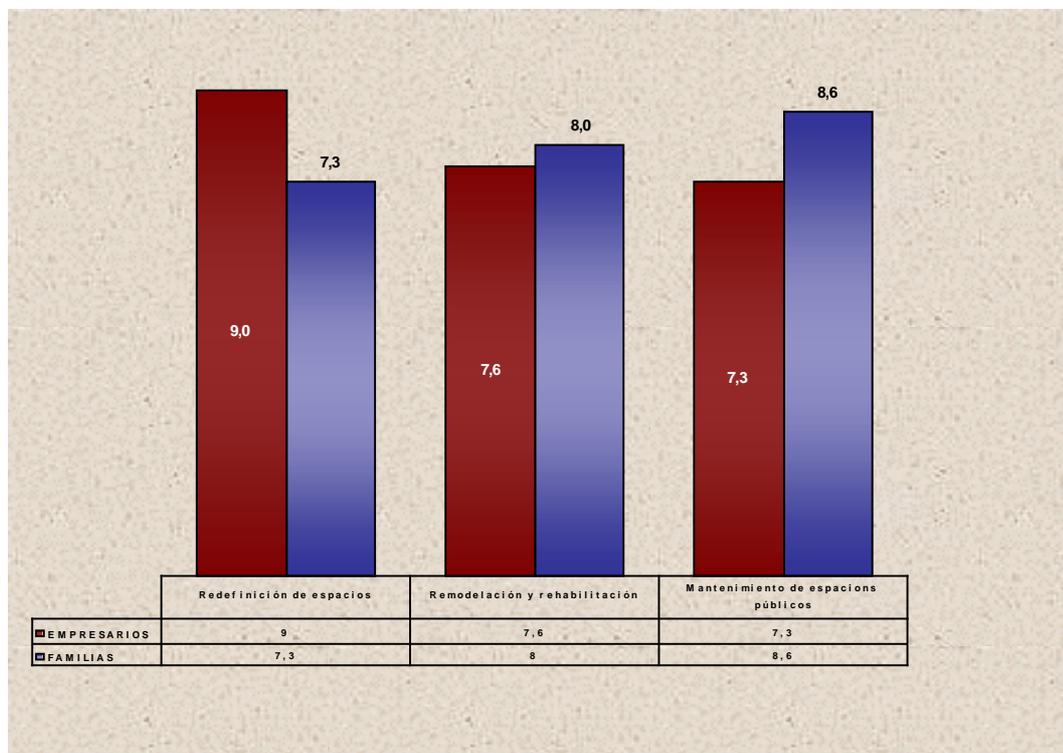
La revalorización de espacios públicos urbanos forma parte de esta estrategia. Se están llevando a cabo numerosas intervenciones de rehabilitación y reforma de este tipo de espacios, así como actuaciones urbanísticas singulares que modifican amplias zonas urbanas para nuevas funciones de uso público. Otra de las causas de intervención es conseguir una mejor distribución de los espacios públicos por áreas y barrios, reequilibrando las infraestructuras y los equipamientos sociales, deportivos y culturales...

Las principales transformaciones de más espacios libres y zonas verdes, la optimización y ampliación de los recursos naturales en los parques y jardines ya existentes, la peatonalización de cascos históricos, el ensanchamiento de aceras y plazas, la reducción de barreras arquitectónicas, la mejora de la accesibilidad (en calles, plazas, jardines y edificios), etc.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Entre las actividades con un mayor potencial dentro del ámbito Revalorización de espacios urbanos podemos destacar:

- Redefinición poli funcional de los espacios fuertemente funcionales hacia la convivencialidad.
- Remodelación y rehabilitación.
- Mantenimiento de los espacios públicos.



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito fueron:

- Topógrafos
- Albañiles
- Encargado de obra
- Arquitectos paisajistas
- Arquitectos técnicos
- Ingenieros técnicos de obras públicas
- Delineantes
- Técnicos especialistas en jardinería
- Jardineros
- Licenciados en Ciencias Ambientales
- Especialistas en viveros

3.1.2.5 Comercio de proximidad

El comercio de proximidad se corresponde, dentro del comercio al por menor, con los establecimientos situados cerca de los usuarios, y está constituido en gran parte por el pequeño comercio tradicional.

Es un elemento de desarrollo urbano y de revitalización, y su impulso también es importante para mejorar el crecimiento y sostenibilidad de los barrios con menor actividad económica y social.

Sin embargo, el comercio de proximidad ha ido perdiendo progresivamente cuota de mercado debido, fundamentalmente, a la competencia y otras nuevas fórmulas de comercialización. Ante las nuevas demandas y hábitos de consumo, en un mercado cada vez más exigente, se requiere la modernización y especialización de estos pequeños establecimientos comerciales. De manera especial necesitan incorporar nuevas tecnologías y nuevas fórmulas de venta.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito fueron:

- Auxiliar dependiente de Comercio
- Dependiente de Comercio
- Cajero
- Técnico en Comercio
- Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing
- Gerente de pequeño comercio
- Escaparatista
- Organizador de punto de venta en autoservicios
- Licenciado en Dirección y Administración de Empresas

- Contable
- Gestor administrativo

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este apartado se centra en el análisis cualitativo de la oferta de Comercio de proximidad Servicios a Domicilio en la Ciudad autónoma de Melilla. Así podemos detallar que las empresas melillenses se centran principalmente en el comercio de autoservicios.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

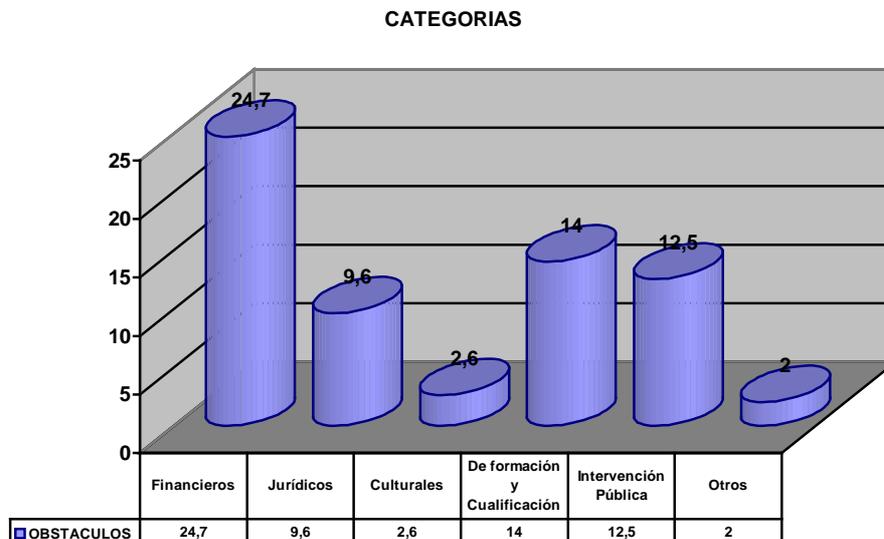
En el ámbito actual de estudio hemos podido comprobar, que en el sector existe poca especialización y profesionalización de los servicios, no existe una conciencia en la sociedad sobre la necesidad y la consiguiente importancia de contar con profesionales titulados.

En cuanto al perfil profesional buscado por las empresas se centran básicamente en la edad y experiencia.

El desempeño profesional dentro de este ámbito puede presentar numerosas dificultades, entre las que podemos destacar las siguientes:

- Las jornadas de trabajo que en ocasiones son más de ocho horas
- Trabajo duro físicamente
- Bajo precio por hora según convenio

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (24,7%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de mercancías; y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos ese encuentra en la dificultad de encontrar trabajadores con una formación y cualificación profesional adecuada.

OBSTÁCULOS AL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

Entre los obstáculos que observamos para el mantenimiento de la oferta podemos destacar los bajos márgenes en los que se mueven estos comercios que hace que el coste de personal sea muy elevado y en ocasiones casi imposible de contratar.

Un segundo obstáculo es el de mantener la relación calidad-precio del servicio ya que las empresas intentan mantener un buen servicio y le es difícil competir contra la competencia de los hipermercados.

3.1.3. Grupo servicios de ocio

Por lo que hace referencia a las necesidades vinculadas con el tiempo libre de las personas podemos hablar ya de realidades y no de futuribles. A pesar de ello, la ocupación en este sector tiene una potencialidad clarísima. Más de un 50% de la población realiza estancias turísticas de corta duración, participa en fiestas populares, asiste a conciertos musicales o practica un deporte en una instalación con profesionales. Pero se percibe que este porcentaje puede subir muy fácilmente en la próxima década.

El turismo rural, cultural, de aventura o especializado por temáticas o sectores es ya la primera industria nacional. El patrimonio cultural popular o de elite se va a revalorizar como elemento turístico y de difusión de la cultura, lo que va a desarrollar las tareas de restauración y la creación de nuevos centros artísticos y de nueva oferta cultural-folclórica con sus consecuencias ocupacionales. El deporte, finalmente, requiere, cada vez más sus gestores, sus educadores y sus profesionales.

3.1.3.1 Turismo

Además del ya tradicional turismo "de sol y playa", en nuestro país existen otros tipos de fenómenos turísticos más recientes que están adquiriendo una gran importancia, tanto por la generación de riqueza como por la creación de empleo, además de no padecer tanta concentración estacional. Se trata de los siguientes:

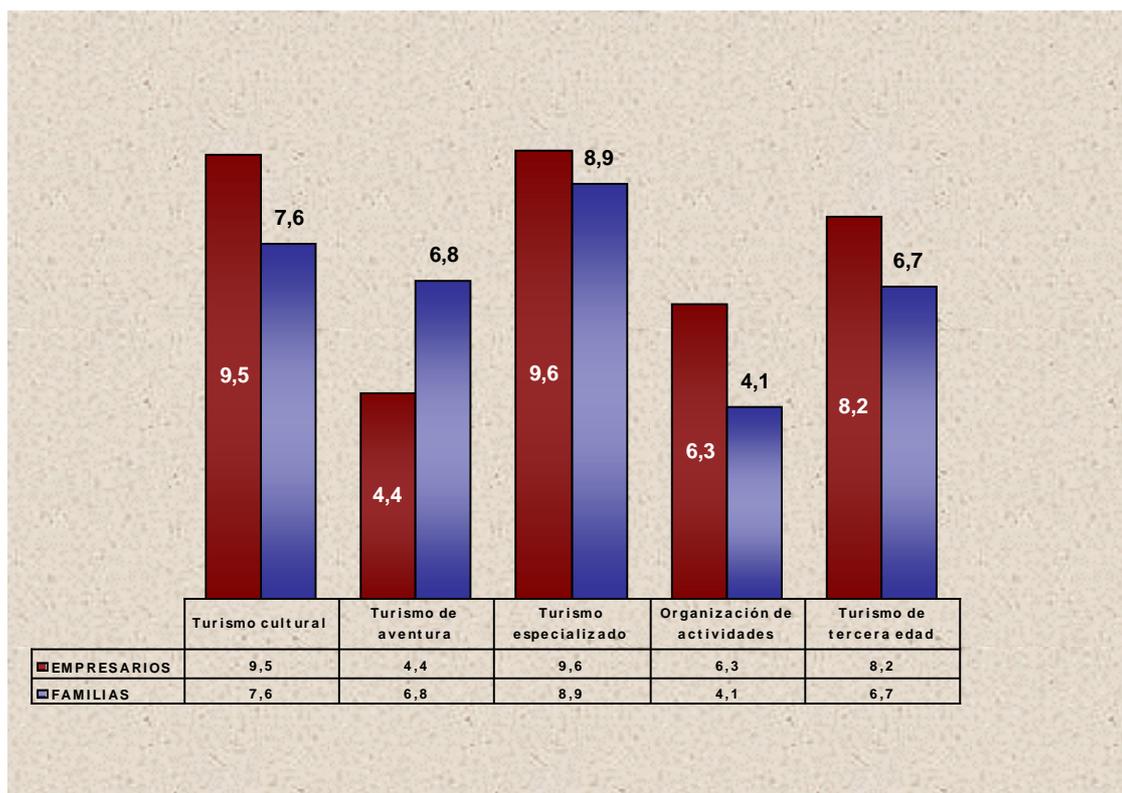
- Turismo cultural. El patrimonio histórico-artístico y monumental de nuestro país, y la proliferación de acontecimientos culturales, están consiguiendo atraer un tipo de turistas de alto poder adquisitivo, ofreciendo todavía grandes potencialidades de desarrollo.
- Turismo de congresos. La organización de viajes y estancias por motivos profesionales (convenciones, reuniones de empresa, ferias para profesionales, etc.) se incrementa año tras año, acorde con el clima de bonanza económica de las empresas.
- Turismo social. Este tipo de turismo está dirigido principalmente a personas de la Tercera Edad, que tienen posibilidad de viajar en cualquier momento del año, lo cual permite aprovechar las ofertas de fuera de temporada, obtener precios más bajos y suavizar las puntas de estacionalidad de las localidades turísticas. El aumento de las expectativas de vida, la mayor disponibilidad de renta por parte de los jubilados, junto al apoyo por parte de las Administraciones Públicas, facilitarán el crecimiento continuado de la demanda de este tipo de viajes.
- Turismo rural. Comprende toda actividad turística que se desarrolla en el ámbito rural, constituyendo un recurso interesante para generar rentas alternativas o complementarias en zonas con recursos naturales o culturales atractivos para el visitante. Dentro del turismo rural se engloban actividades más específicas como son: Agroturismo, Turismo de

montaña, Cicloturismo, Senderismo, Turismo ecuestre, Turismo verde, Turismo de aventura, etc.

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar los siguientes:

- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Turismo especializado (rutas, circuitos)
- Organización de actividades y acontecimientos
- Turismo de tercera edad



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

- Técnico superior en Alojamiento
- Recepcionistas de hotel
- Camareras de Piso
- Limpiadores/as
- Cocinero, Jefe de Cocina
- Camarero, Maitre, Sommelier
- Técnico superior en Animación
- Monitor de Ocio y Tiempo Libre
- Animador sociocultural
- Relaciones públicas
- Animadores turísticos
- Técnico de Empresas y Actividades Turísticas
- Técnico superior en Agencias de viajes
- Técnico superior en Comercialización Turística
- Operador de rutas ecuestres
- Agente de desarrollo turístico

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

LA IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA

En términos generales, el tipo de familia que realiza este tipo de actividades y que se muestra interesada en hacerlo, está compuesta por una pareja con hijos, con un nivel cultural medio-alto y con alguno de sus miembros ocupado. En el caso de personas que viven solas o de personas mayores, la propensión a realizar este tipo de actividades es menor, igual que en aquellas familias con un nivel cultural bajo.

LA IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR

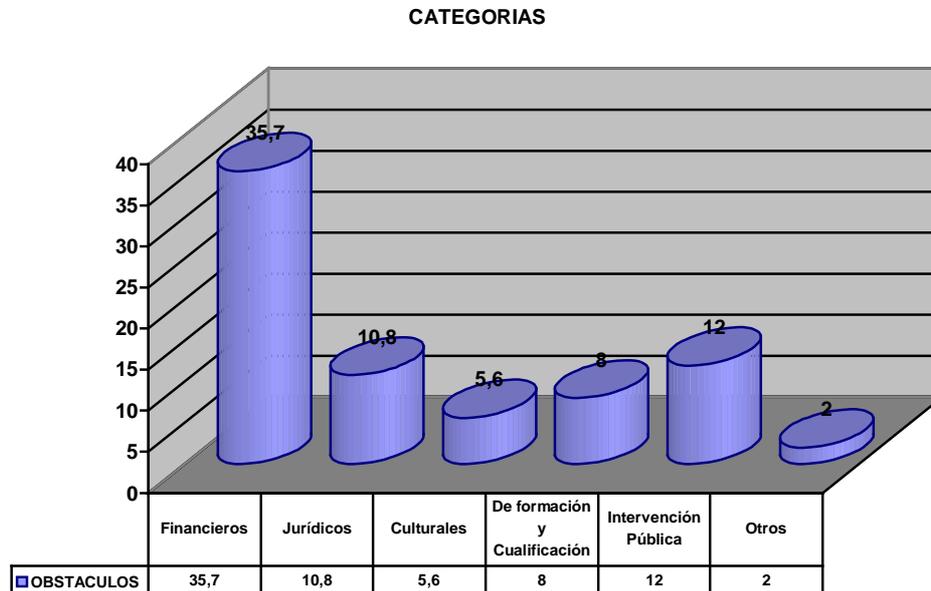
Tal y como se comentara mas adelante, uno de los principales obstáculos a la realización de este tipo de actividades está relacionado con la renta. En este sentido, el poder adquisitivo de una familia influye notablemente en la decisión de realizar determinadas actividades relacionadas con el turismo.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS (OFERTA).

Como ya se ha señalado, el sector de Turismo Cultural y Rural esta supeditado a la estacionalidad de la demanda. El hospedaje rural, el turismo cultural de tiempo libre y los deportes de riesgo, son actividades que suelen desarrollarse únicamente los fines de semana, puentes, Semana Santa, y en los meses de junio, julio y agosto. Por otra parte, el sector del turismo y el tiempo libre está estrechamente ligado a las fluctuaciones de la economía, de manera que en épocas de crecimiento, la actividad del sector aumenta, mientras que en épocas de recesión, el sector se paraliza.

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (35,7%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de bienes de equipo; y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos se encuentra en las relaciones con la Administración Pública (12%), lo que en ocasiones hace casi imposible la creación de las empresas.

OBSTÁCULOS AL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

Empresas de turismo cultural

- La penetración en el mercado es el principal obstáculo de las empresas de turismo cultural. Disponer de un margen de tiempo para darse a conocer y ganar la confianza de las grandes empresas touroperadoras y de los organismos oficiales para poder optar por una cuota de mercado.
- Dificultad para conseguir guías turísticos con dominio de varios idiomas.

Empresas de deportes de riesgo y tiempo libre

- Falta de información sobre espacios naturales, normativas de conservación, autorizaciones para uso y disfrute correcto de estos espacios naturales, caminos y senderos, etc.
- Escasa infraestructura en rutas naturales, senderos, señalización, fuentes, zona de sombra, merenderos y albergues para el descanso.
- Dificultad para conseguir profesionales cualificados, como monitores de deportes de alto riesgo y guías de senderismo.

OBSTÁCULOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD

- Estacionalidad de la demanda que no garantiza una actividad continuada.
- Falta de formación en idiomas.
- Elevados costes en la contratación de monitores profesionales y falta de los mismos.
- Renovación y actualización de los equipos deportivos, que suelen ser muy costosos, pero que deben estar actualizados para garantizar la seguridad de los clientes.

3.1.3.2 Audiovisual

En España, al igual que en el resto de sociedades europeas avanzadas, existe una demanda creciente de contenidos audiovisuales, que se ofrecen a través de varios medios: televisión, vídeo, cine, producciones multimedia, Internet, etc.

La industria audiovisual está formada por un conjunto de empresas relacionadas entre sí, que utilizan las mismas tecnologías, y que están apoyadas por una importante industria auxiliar y muchos trabajadores autónomos ("freelance"). En este sector se están modificando los modelos tradicionales de contratación, surgiendo nuevas formas de incorporación al mercado de trabajo, especialmente para los jóvenes.

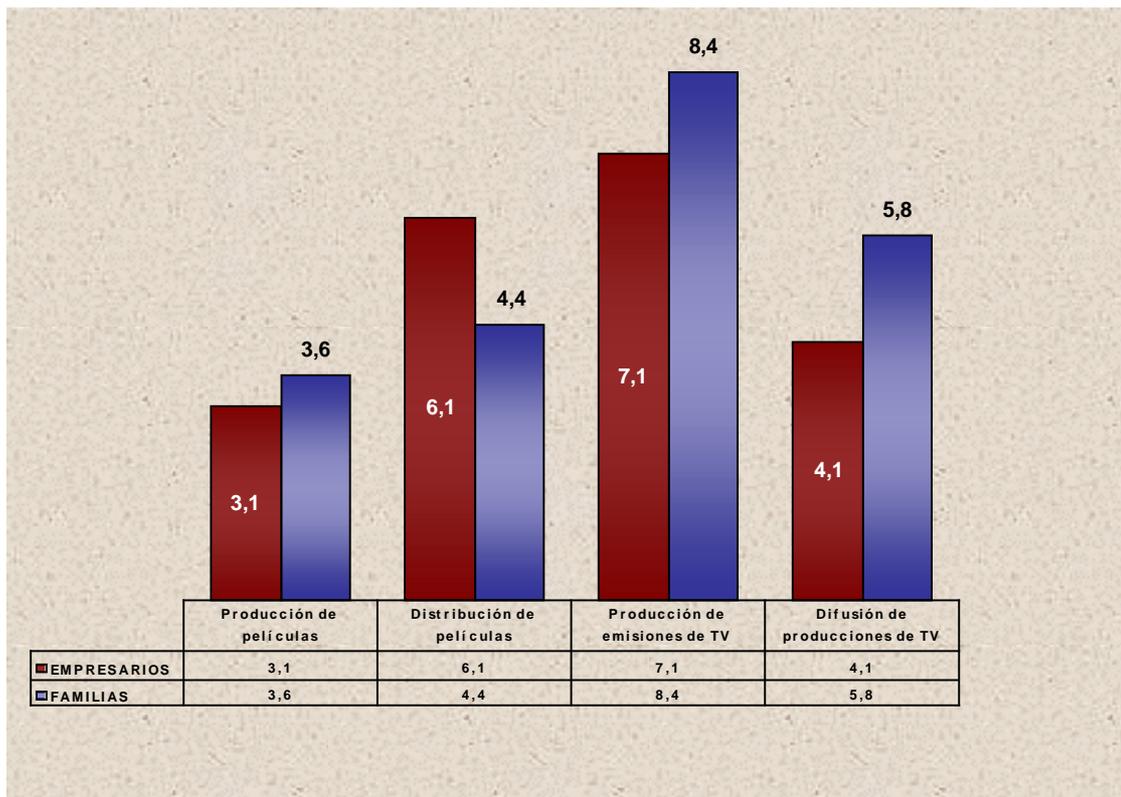
Está compuesto por las empresas productoras de contenidos audiovisuales, las Televisiones, los operadores de cable, las empresas de publicidad, las distribuidoras y exhibidores cinematográficas, y determinadas empresas de servicios por Internet.

El sector audiovisual es uno de los que más está notando el impacto de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, entre las que destacan el fenómeno de la digitalización y el aprovechamiento de las posibilidades de Internet.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Los servicios a domicilio, como ya se ha dicho, dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracterizan por presentar un fuerte potencial de creación de empleo, entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

- Producción de películas
- Distribución de películas
- Producción de emisiones de TV
- Difusión de producciones de TV



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las principales ofertas de trabajo que se pueden encontrar son:

- Infografista de medios audiovisuales
- Operador de equipos de televisión
- Editor-montador de imagen
- Técnico en audiovisuales
- Operador de cámara
- Licenciado en comunicación audiovisual
- Director realizador de medios audiovisuales
- Realizador de cinematografía, radio, televisión y video
- Técnico en operaciones de radio y TV
- Técnico en mantenimiento de medios audiovisuales
- Técnico en realización, producción y orientación de programas audiovisuales
- Coordinador de guiones
- Animador 3D
- Director de Arte en 3D
- Creador Multimedia
- Ayudante de documentación de medios de comunicación
- Infografista de prensa
- Maquetista de prensa
- Técnico de laboratorio de imagen
- Fotógrafo
- Operador de cabina de proyecciones cinematográficas

3.1.3.3 Valorización del patrimonio cultural

En los últimos años la sociedad española viene mostrando una gran inquietud por la conservación del patrimonio histórico y un creciente interés por los objetos del pasado y las antigüedades, así como por la cultura en general. El aumento del nivel educativo y cultural de la población, y del nivel de vida en general, así como una mayor disponibilidad de tiempo libre, todo ello unido al rico y diversificado legado histórico-artístico que posee España, hace pensar en un futuro de crecimiento de este sector en los próximos años.

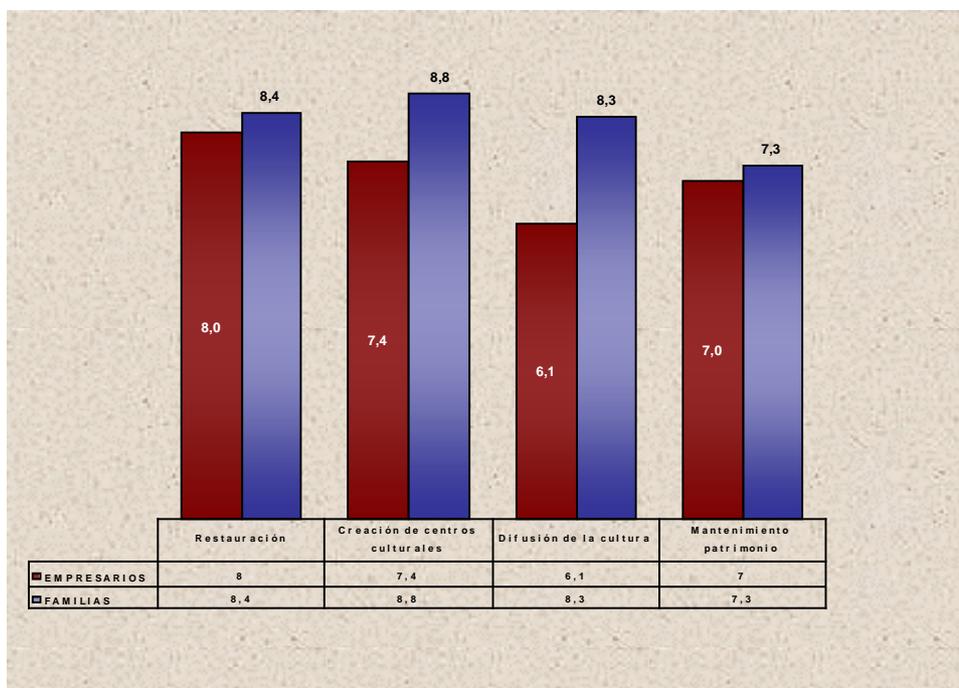
El Patrimonio cultural se compone de todos los bienes inmuebles y objetos de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico, así como también, el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas y los sitios naturales, jardines y parques que tengan valor histórico-artístico.

La conservación y restauración de estos bienes culturales contribuye al aumento del turismo interior y al mantenimiento de manifestaciones y actividades culturales, constituyendo una importante fuente de creación de empleo. En este sentido destaca el papel desempeñado por el Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL ÁMBITO VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar las siguientes:

- Restauración (demanda de artesanos cualificados)
- Creación de centros culturales (artistas, conservadores...)
- Difusión de la cultura (acogida, guías, científicos, técnicos, editores...)
- Oferta cotidiana y mantenimiento (vigilantes, gestores de flujos turísticos...)



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ofertas de trabajo en este sector suelen ser de ocupaciones y profesiones muy especializadas, tales como:

- Restaurador artístico
- Técnico superior en restauración
- Conservador de museos
- Conservador y restaurador de bienes culturales
- Técnico especialista en grabados
- Técnico en tapizado de muebles
- Técnico en acabados sobre madera
- Especialistas en forja artística, herrería, cerámica...
- Albañilería especializada
- Técnico en climatización
- Técnico en mantenimiento
- Instalador de sistemas de seguridad

3.1.3.4 Desarrollo cultural local

Los cambios socio-económicos y demográficos (aumento del nivel educativo y cultural de la población, alargamiento de la esperanza de vida, mejora del poder adquisitivo), las nuevas formas de vida y hábitos de consumo (mayor disponibilidad de tiempo para el ocio) y el importante apoyo del sector público, han propiciado el consumo masivo de actividades y productos culturales.

Este desarrollo se está propiciando tanto por parte de las instituciones culturales públicas (teatros, museos, centros de arte, escuelas de arte, conservatorios, archivos y bibliotecas, etc.), como por las iniciativas de la industria cultural (mercado de las artes escénicas, música, mercado del arte, la industria del libro, producción cinematográfica y audiovisual, radio, televisión, etc.).

Actualmente la creación artística es uno de los sectores económicos con un mayor potencial de crecimiento, y la tendencia es que seguirá aumentando el número de usuarios y consumidores culturales, la cantidad, calidad y diversidad de productos, y la demanda formativa relacionada con las enseñanzas artísticas (Conservatorios de Artes y Música, centros privados de formación en ballet, danza, teatro, dibujo y pintura, etc.).

ANALISIS DE LA DEMANDA DEL ÁMBITO

Para un mejor análisis de la demanda, del ámbito que nos ocupa, se va a proceder a un análisis basado en varios aspectos.

IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA.

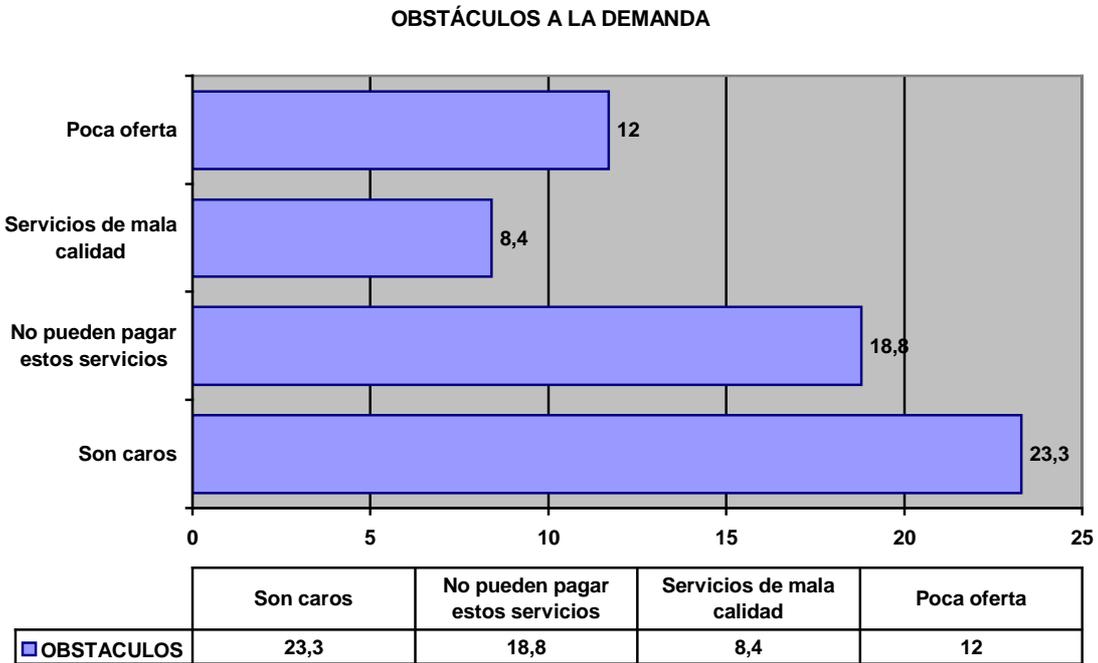
En cuanto al tipo de hogar con este tipo necesidades, destacan los de las siguientes características: suele tratarse en mayor medida de familias con hijos, tendiendo a intensificarse la demanda a medida que aumenta el número de miembros y disminuye su edad, lo que apunta a que una parte considerable de la demanda en este ámbito está integrada por niños y jóvenes.

Por otra parte, existe una relación directa entre el nivel cultural de los hogares y la demanda de este tipo de servicios.

IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR

El nivel de renta determina en gran medida el consumo de servicios culturales y de ocio. Tanto necesidades como demanda se concentran en las familias con mayores ingresos, apreciándose una relación directa entre dichas variables y el nivel de renta.

OBSTÁCULOS DE LA DEMANDA



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo de la demanda es la percepción de que estos servicios son caros (23,30), el siguiente obstáculo que observamos es que un 18,8% de las familias encuestadas no pueden pagar por estos servicios. Y en último lugar nos encontramos que el 8,4 % opinan que los servicios que se prestan en la Ciudad de Melilla, son de mala calidad.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracterizan por presentar un débil, pero creciente potencial de creación de empleo, entre las actividades podemos destacar los de potenciación de la cultura popular.

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito servicios a domicilio fueron:

- Animador sociocultural
- Gestor cultural
- Promotor de desarrollo rural
- Artistas: actores, músicos, bailarines, coreógrafos...
- Relaciones públicas
- Profesor de Escuelas de Artes
- Creadores de productos multimedia

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para un mejor análisis de la oferta, del ámbito que nos ocupa, se va a proceder a un análisis basado en varios aspectos.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO

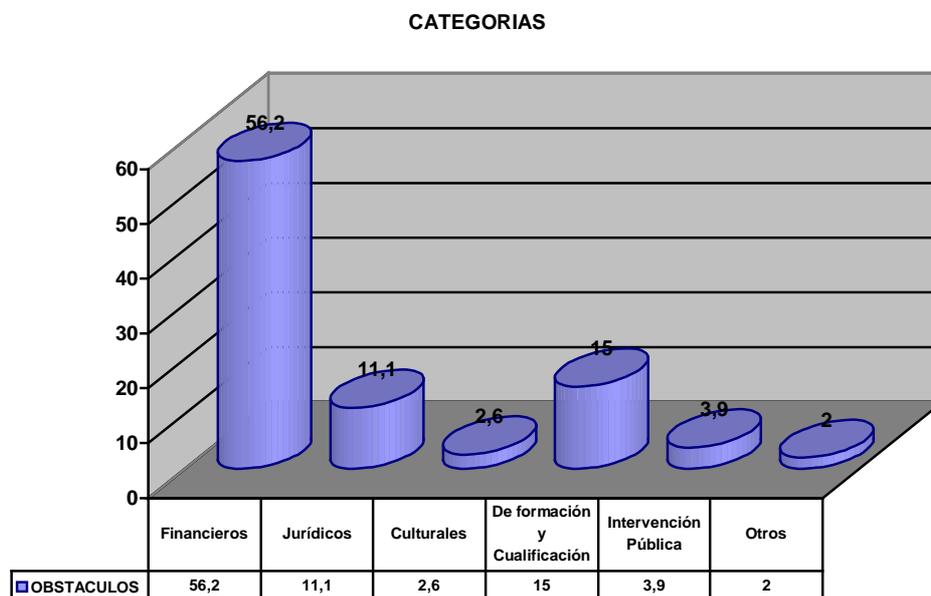
- El tipo de contratación más habitual en este sector suele ser a tiempo parcial y por obra y servicio, habiendo muy pocos empleados fijos y a tiempo completo. De este modo, existe mucha irregularidad en la contratación, al tratarse de un trabajo que no ofrece garantías de continuidad, por lo que los profesionales deben buscarse la vida alternando esta actividad con otros oficios.
- Las condiciones laborales exigen al trabajador disponibilidad para desplazamientos y horarios prolongados, lo que supone que en la mayoría de los casos el trabajo se realice de forma precaria.
- La captación de empleadas se realiza a través de las escuelas de arte dramático y danza y los conservatorios municipales, que suponen una cantera de actores, profesionales de la danza y músicos.
- La temporalidad de la demanda no les garantiza un trabajo continuado y estable.
- El perfil profesional requerido se basa en tres aspectos: titulación que acredite una formación profesional, vocación artística y disponibilidad total de tiempo, tanto para ensayos como para desplazamientos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS (OFERTA).

Los empresarios melillenses del sector consideran que existe una creciente demanda de estos si bien La demanda de servicios culturales y artísticos está determinada por la estacionalidad.

Las empresas del sector perciben que, tanto a la demanda pública, como a la privada, y al público en general, les cuesta mucho pagar por la cultura. Todo pago se considera caro y por encima de sus posibilidades. Los clientes particulares no suelen demandar calidad, interesándose únicamente que la actuación les salga lo mas barato posible.

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (56.2%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de bienes de equipo (equipos técnicos de apoyo asistencial ortopédicos y hospitalarios, vehículos especiales de transporte, etc.); y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos ese encuentra en la dificultad de encontrar trabajadores con una formación y cualificación profesional adecuada.

Dentro de nuestro grupo otros, se encuentran los precios de los seguros de responsabilidad que si bien están en el último peldaño de preocupación, estos hacen que los costes se eleven.

OBSTÁCULOS AL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

- Competencia desleal por parte de personas que no se dedican profesionalmente a estas actividades y que en su tiempo libre realizan alguna actividad relacionada con el espectáculo.
- Obstáculos culturales por parte de los clientes.
- Dificultad para reconocer la calidad de los espectáculos y aceptar pagar un precio justo por ellos.
- Mantener la relación calidad precio.
- La necesidad de diversificar la actividad como consecuencia de la estacionalidad obliga a estos empresarios a hacer inversiones para las cuales no cuentan con el capital necesario.

3.1.3.5 Deporte

Progresivamente se va generalizando entre la población el hábito de incorporar la práctica deportiva al estilo de vida, así como otras actividades de mantenimiento físico, por lo que se está produciendo un gran aumento de la demanda de servicios deportivos.

El sector del deporte está constituido por diversas actividades económicas que cada vez generan más riqueza y empleo en nuestro país. La gestión de instalaciones deportivas, la organización de acontecimientos deportivos y la necesidad de Monitores especializados en las distintas modalidades deportivas son los ámbitos donde se están produciendo mayores oportunidades de empleo.

Actualmente hay una gran número de empresas dedicadas a la explotación de instalaciones deportivas (gimnasios, piscinas, polideportivos, etc.) y a la organización de eventos puntuales (competiciones y exhibiciones). Esta tendencia se mantendrá durante los próximos años.

ANALISIS DE LA DEMANDA DEL ÁMBITO

Para un mejor análisis de la demanda, del ámbito que nos ocupa, se va a proceder a un análisis basado en varios aspectos.

LA IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA

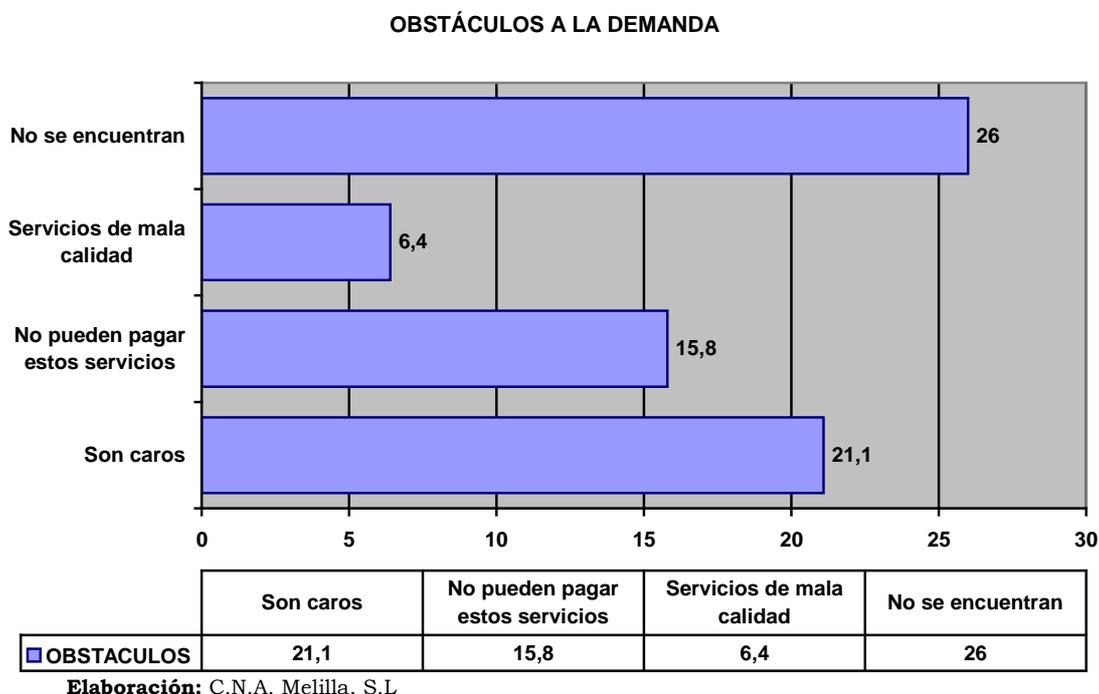
A continuación se señalan algunos rasgos característicos de los hogares que muestran una mayor propensión a que alguno de sus miembros realice o tenga intención de realizar alguna actividad deportiva.

La presencia de hijos y, en general, de personas jóvenes, influye de manera notable tanto sobre el deseo de realizar estas actividades, como sobre la disposición al pago y el consumo efectivo de las mismas. Las actividades deportivas tienen especial atractivo para las personas jóvenes, por lo que aquellos hogares en los que alguno de sus miembros es joven, son potenciales consumidores de estos servicios. Asimismo, muchos padres consideran que el deporte es un pilar importante en los procesos educativos de sus hijos, motivo por el cual son también frecuentes los hogares formados por una pareja con hijos.

IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR

En este ámbito, el precio de estos servicios no representa un gran obstáculo a la demanda, si bien parece existir una relación directa entre el nivel de renta de los hogares y su predisposición a hacer deporte. Esto podría tener que ver con el hecho de que, en términos generales, el nivel de renta de una familia está estrechamente relacionado con su nivel cultural y con el número de personas ocupadas que la componen.

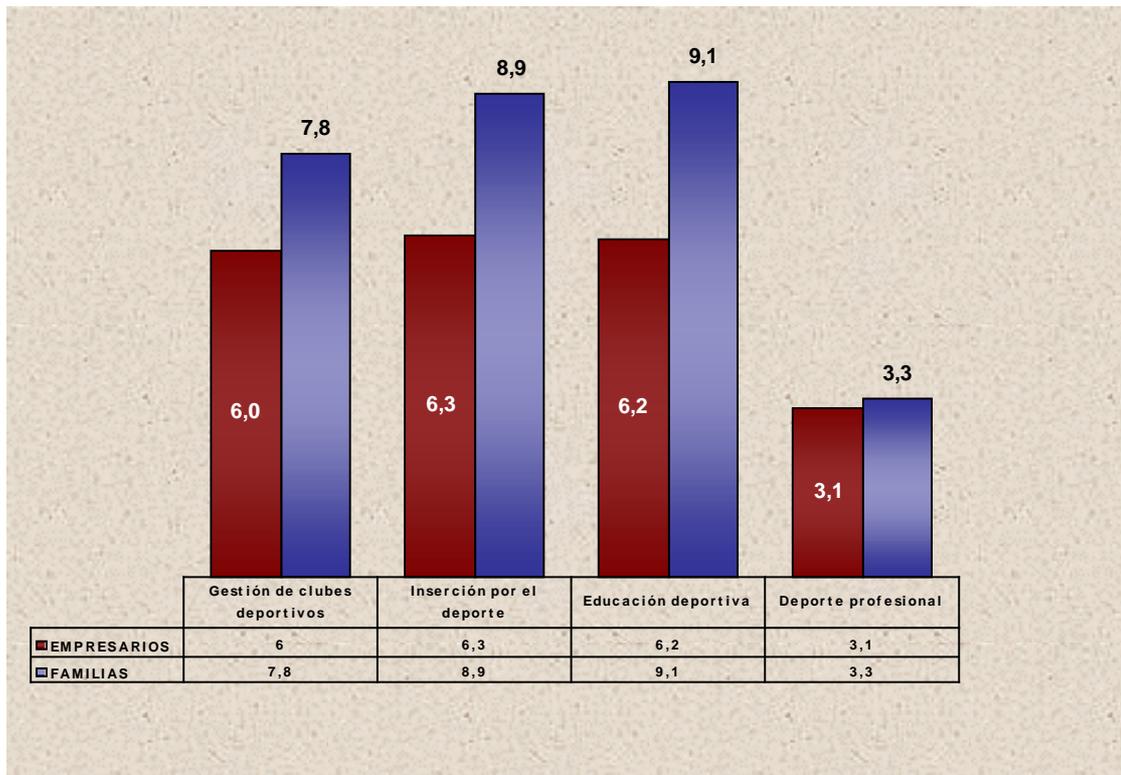
OBSTÁCULOS DE LA DEMANDA



De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo de la demanda es la percepción de que estos servicios son caros (21.10), el siguiente obstáculo que observamos es que un 15.8% de las familias encuestadas no pueden pagar por estos servicios. Y en último lugar nos encontramos que el 6,4 % opinan que los servicios que se prestan en la Ciudad de Melilla, son de mala calidad.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

- Gestión de clubes deportivos
- Inserción por el deporte
- Educación deportiva y deporte para la salud
- Deporte profesional y de espectáculo



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

- Técnico superior en Animación de actividades físicas y deportivas
- Técnico en Conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural
- Monitor deportivo
- Monitor de aeróbic
- Profesores de gimnasia de mantenimiento
- Gestor de club deportivo.

3.1.4. Grupo servicios medioambientales

En último lugar, la importante crecida de la preocupación social por el estado ambiental del entorno inmediato conlleva la necesidad de optimizar la gestión privada y pública de los residuos, del agua, del aire y de invertir en la minimización y el control de la contaminación atmosférica y acústica. Las empresas, las administraciones y los particulares van a invertir en estas cuestiones.

La población, además reclama la ampliación y mejora de los espacios naturales y del acceso a ellos y su disfrute y conocimiento.

3.1.4.1 Gestión de residuos

El subsector Residuos lo componen todas aquellas actividades relacionadas con la recogida, transporte, tratamiento y eliminación segura, tanto de los residuos urbanos como industriales y agrarios, así como toda la tecnología e instrumentos aplicados a dichas actividades. Los residuos se suelen clasificar en cuatro grupos principales:

- Residuos sólidos urbanos: generados en los domicilios particulares, comercios, oficinas y servicios, etc.
- Residuos industriales: son muy diversos y con distintos grados de peligrosidad: desde los inertes (no presentan riesgo para el medio y su tratamiento consiste en el reciclaje) hasta los muy agresivos frente al medio o la salud humana.
- Residuos agrarios: procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca.
- Residuos sanitarios: se producen en hospitales y otros centros sanitarios, procedentes de intervenciones quirúrgicas, curas, limpiezas, medicamentos, material desechable...

La atención que prestamos a las cuestiones ecológicas ha aumentado considerablemente en los últimos años, debido a la creciente sensibilización de la sociedad sobre la escasez de los recursos naturales y la necesidad de utilizarlos de un modo más racional. En el caso concreto de los residuos también hay una mayor concienciación ciudadana respecto al impacto medioambiental y la necesidad de un nuevo y adecuado tratamiento y reciclaje. Existen oportunidades de negocio claras en la gestión de los residuos, lo que está dando lugar a varias fuentes de creación de empleo:

- Otro potencial de creación de empleo se refiere a las empresas que elaboran métodos óptimos de recuperación y que comercializan los materiales reciclados obtenidos.
- Una tercera vía proviene de la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental en las empresas, que han ido modificando el enfoque que le venían dando a la generación de residuos, y que han evolucionado hasta la reducción en origen y la utilización de técnicas correctivas y de minimización a lo largo de todas las fases del proceso de producción. Todo ello explica la creciente necesidad de personal cualificado que las empresas ya están incorporando a sus plantillas.

ANALISIS DE LA DEMANDA DEL ÁMBITO

Para un mejor análisis de la demanda, del ámbito que nos ocupa, se va a proceder a un análisis basado en varios aspectos.

IMPORTANCIA DEL TIPO DE FAMILIA.

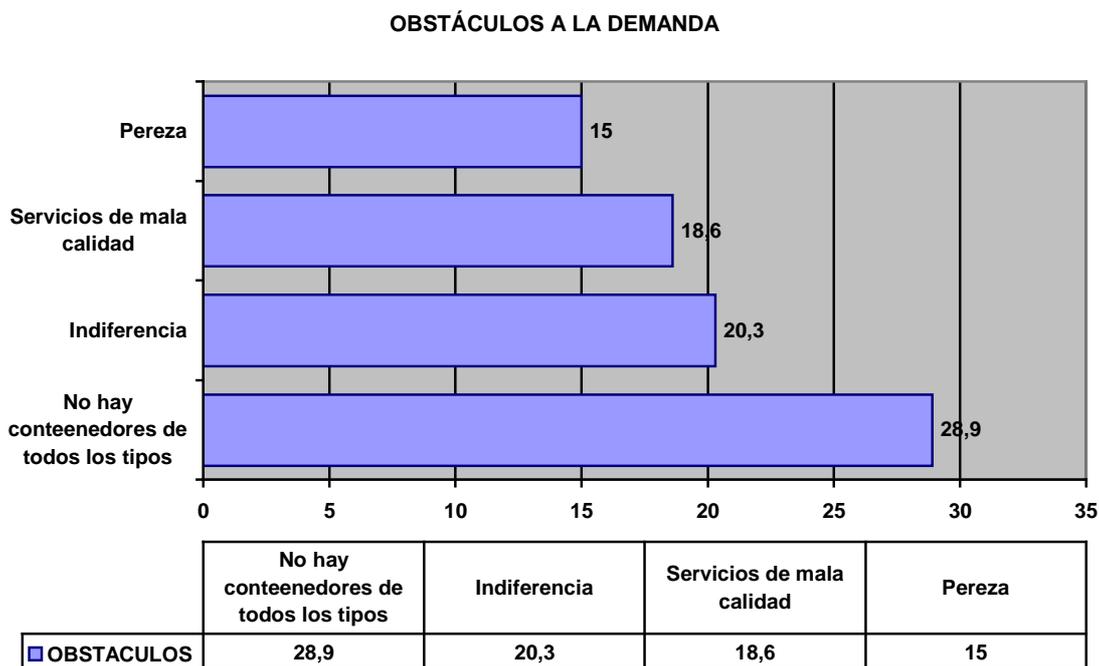
Para el estudio de este ámbito nos vamos a centrar principalmente en la recogida selectiva de residuos, así en términos generales, son las parejas sin hijos las que muestran un mayor grado de sensibilización a las actividades de recogida selectiva de residuos para su posterior reciclaje. Respecto a la relación de los miembros de la familia con la actividad económica, se aprecia como los hogares con una mayor sensibilidad al reciclaje son los formados fundamentalmente por pensionistas y rentistas, mientras que aquellos en los que hay personas ocupadas se suele dar menor importancia a estas actividades, lo que podría deberse a una cuestión de falta de tiempo. Finalmente, el nivel cultural de los hogares influye notablemente en la realización de estas actividades, de manera que cuanto mayor es el nivel educativo de los miembros de la familia, mayor es su disposición a separar para reciclar.

IMPORTANCIA DE LA RENTA FAMILIAR

Con respecto a la renta familiar podemos decir que las familias se distribuyen de una manera más o menos homogénea a lo largo de todos los tramos de renta.

No obstante, el grado de sensibilización de las familias respecto a la necesidad de separar para reciclar aumenta a medida que lo hace la renta. Asimismo, cabe destacar que los hogares que muestran mayor indiferencia ante la realización de estas actividades y, por tanto, afirman que "Les da igual", son aquéllos con un menor nivel de renta.

OBSTÁCULOS DE LA DEMANDA



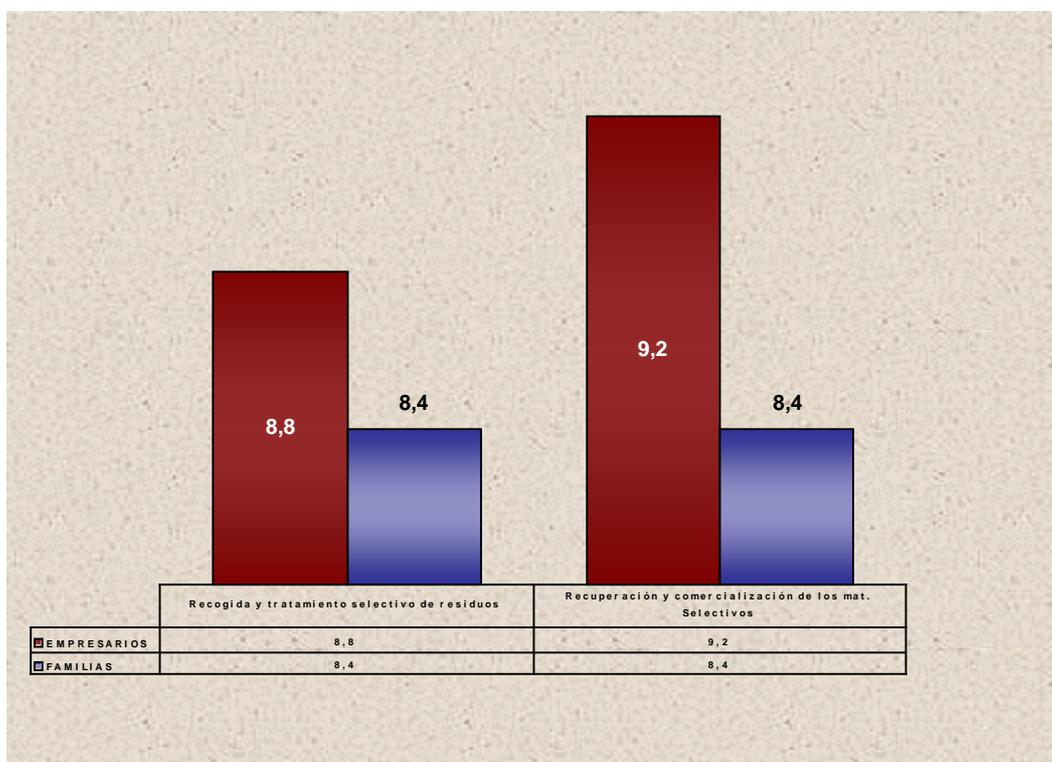
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo de la demanda es la percepción de que estos servicios son caros (28.90), el siguiente obstáculo que observamos es que un 20.3% de las familias encuestadas no pueden pagar por estos servicios. Y en último lugar nos encontramos que el 18.6 % opinan que los servicios que se prestan en la Ciudad de Melilla, son de mala calidad.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Dentro de La Gestión de residuos, entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

- Recogida y tratamiento selectivo de residuos
- Recuperación y comercialización de los materiales selectivos



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito fueron:

- Técnico especialista en tratamiento y reciclaje de RSU
- Técnico especialista en tratamiento de residuos sanitarios
- Operario de separación en planta de compostaje.
- Técnico en operaciones de proceso de planta química
- Técnico en operaciones de transformación de plásticos y caucho
- Técnico superior en industrias de proceso químico
- Técnico en Ciencias del Medio Ambiente
- Técnico en laboratorio
- Auxiliar de laboratorio
- Técnico especialista en química industrial

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Este apartado se centra en el análisis cualitativo de la oferta de Servicios en gestión de residuos en la Ciudad autónoma de Melilla. Así podemos detallar que las empresas melillenses ofrecen principalmente los siguientes servicios:

- Recogida y tratamiento selectivo de residuos

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO

- La falta de información de los empresarios sobre la normativa europea y española en medio ambiente y en gestión de residuos.
- La inversión inicial y la dificultad de acceso al capital. Los costes de la maquinaria, los vehículos, la construcción y el acondicionamiento de las macro instalaciones que requieren las plantas de transferencia representan una inversión considerable.

OBSTÁCULOS AL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

- Los obstáculos culturales. Falta de concienciación colectiva sobre buenas prácticas ambientales. La mayoría de la población está desinformada y no es consciente aún de los problemas que genera la contaminación y de la necesidad de que participen y se involucren en la protección del medio ambiente.
- Coste excesivo de la mano de obra poco cualificada.
- Las múltiples inspecciones que deben pasar estas empresas, tanto por parte del Ministerio de Medio Ambiente como del de Trabajo, generan gestiones administrativas que ocupan demasiado personal y no suponen ninguna rentabilidad para la empresa.
- El gasto continuo en formación que han de hacer estas empresas, capacitando al operario para desarrollar con efectividad su trabajo y formándole en sistemas de prevención y riesgos laborales.
- Falta de información sobre actuaciones concretas y puntuales que debe realizar cada empresa para el tipo de residuo que gestiona.
- La implantación de las plantas de reciclado de residuos es un problema muy grave para estos empresarios, dado que existe una fuerte oposición ciudadana a que se instalen en los municipios este tipo de factorías. Los malos olores, los gases contaminantes y los residuos cancerígenos que estos gases contienen alarman a la ciudadanía, que se opone radicalmente a la implantación de estas plantas.

3.1.4.2 Gestión del agua

La gestión del agua comprende un conjunto de actividades y procesos que van desde el abastecimiento (captación, potabilización, desalación, distribución y mantenimiento de las redes de conducción) a la depuración y tratamiento de aguas residuales.

En la gestión del agua están implicados factores económicos, sociales, tecnológicos y ambientales. Actualmente el sector se encuentra con el reto de resolver las carencias en la disponibilidad, en la calidad, y respecto al cuidado del medio ambiente. El rápido y elevado incremento de la demanda en los últimos años, frente a unos recursos disponibles limitados, ha provocado el deterioro de la calidad del agua y la degradación de los ecosistemas dependientes de ella.

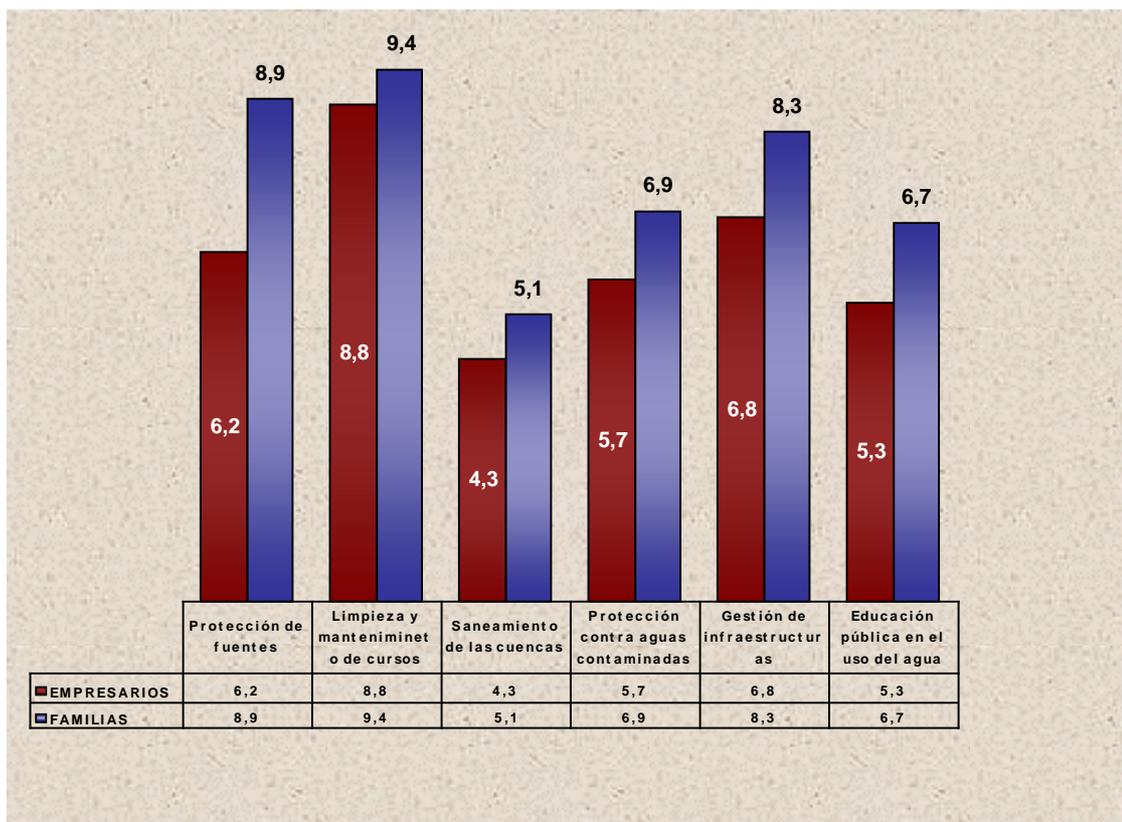
España está obligada a cumplir las normas europeas en materia de agua y cuidado del medio ambiente, especialmente la Directiva 2000/60/CE, cuyo fin es establecer un marco comunitario para la protección de las aguas superficiales continentales, de transición, costeras y subterráneas, para prevenir o reducir su contaminación, promover su uso sostenible, proteger el medio ambiente y mejorar el estado de los ecosistemas acuáticos.

Uno de los factores que ayudará a conseguir un uso más racional y sostenible del agua es el aprovechamiento de las posibilidades que brinda la innovación tecnológica. La introducción de nuevas tecnologías está permitiendo un mayor ahorro y eficiencia en el uso del agua, así como un mayor incremento de la disponibilidad (depuración para su posterior reutilización, desalación, mejores técnicas de aplicación más ahorradoras, etc.). También posibilitan una mayor calidad en el suministro, y favorecen, asimismo, la conservación del medio ambiente.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

- Protección de las fuentes
- Limpieza y mantenimiento de los cursos fluviales
- Saneamiento de las cuencas
- Protección contra las aguas contaminadas
- Gestión de infraestructuras
- Educación pública en el uso del agua: ciudadanos y empresas



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito fueron:

- Operador de Estación de captación de aguas
- Capataz/encargado de Estación de captación de aguas
- Operador de Estación de tratamiento de agua potable
- Técnico de planta de tratamiento de agua captada.
- Operador de centro de control de ETAP
- Operador de redes de suministro y saneamiento de aguas
- Técnico de sistemas de distribución de aguas
- Operador de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR)
- Técnico de planta de tratamiento de aguas residuales
- Operador de centro de control de EDAR
- Analistas de aguas residuales urbanas e interurbanas
- Técnico de laboratorio de estaciones potabilizadoras y depuradoras de aguas
- Expertos en automatizados para redes de suministro y saneamiento
- Oficial electromecánico

3.1.4.3 Protección y mantenimiento de zonas naturales

Este yacimiento de empleo lo componen las actividades de gestión, mantenimiento y recuperación de espacios naturales, la protección y vigilancia contra incendios, los viveros forestales y todas aquellas acciones desarrolladas por los técnicos y agentes forestales. Se incluyen también las actividades relativas al cuidado y mantenimiento de zonas verdes urbanas. En los últimos años se ha extendido de manera generalizada la preocupación tanto por zonas rurales apartadas que se vacían más de población y actividades, como por zonas naturales frágiles que se enfrentan a un riesgo de degradación derivado, por una parte, de una entrada excesiva de turistas y, de otra, de la pérdida de las técnicas tradicionales de mantenimiento. El resultado es una fuerte presión para que se apliquen acciones preventivas y, sobretodo, para que se establezcan sistemas duraderos de mantenimiento de los espacios naturales.

Los puestos de trabajo generados por la protección y el mantenimiento de estas zonas naturales son de tres tipos:

Nuevas actividades altamente cualificadas (Regeneración de la flora y la fauna, gestión de espacios naturales, evaluación de impacto ambiental, etc.).

Ocupaciones correspondientes a los trabajos de mantenimiento y limpieza, que requiere mano de obra intensiva.

Puestos de trabajo resultantes de una política de reconversión y de pluriactividad de la agricultura o de la pesca.

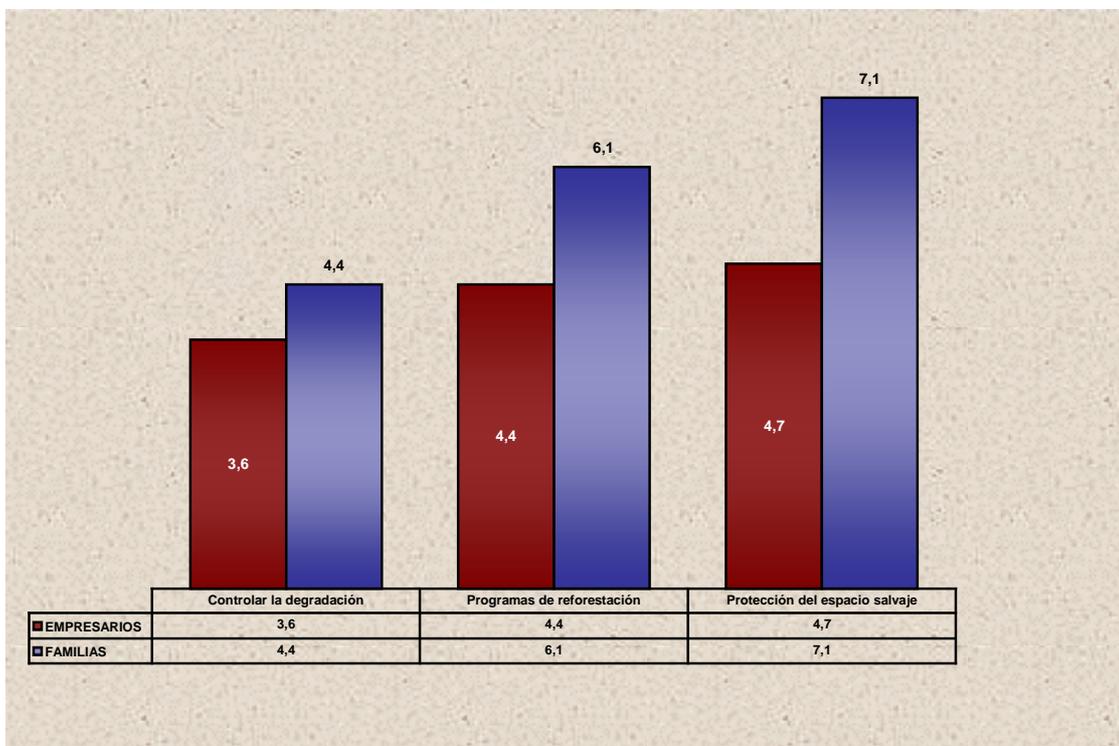
Las zonas naturales exigen un mantenimiento constante y también ofrecen salidas prácticas a las actividades de investigación (nuevos equipos, investigación agronómica, perfeccionamiento de nuevas técnicas y modelos, así como de productos de fertilización y tratamiento, etc.) y a lo

que se ha venido a denominar "turismo verde" (cuyo auge está basado en los atractivos de nuestros espacios naturales y en la existencia de una importante infraestructura de agroturismo).

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar según los datos obtenidos de la encuesta pasada tanto a familias como a empresarios las siguientes:

- Controlar la degradación
- Programas de parques naturales, reservas, programas de reforestación o de reconstitución de terrenos
- Protección de espacio "salvaje"



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Las ocupaciones más demandadas dentro del ámbito fueron:

- Auditor medioambiental
- Técnico en evaluación de impacto ambiental
- Técnico en gestión de Espacios Naturales
- Ingeniero Técnico Forestal
- Operario de mantenimiento y conservación de espacios naturales
- Técnico en residuos y emisiones
- Ingeniero de Montes
- Topógrafo
- Técnico en explotación agropecuaria, forestal o agrícola.
- Técnico de prevención de incendios forestales
- Viverista forestal
- Podador forestal
- Técnico especialista en mecanización agraria
- Capataz agrícola forestal
- Guía de espacios naturales
- Monitor de granja-escuela

3.1.4.4 Reglamentación y control de la polución y las instalaciones correspondientes

Ante la gran problemática que suponen las diversas formas de contaminación (atmosférica, acústica, hídrica, etc.), en las últimas décadas se ha ido estableciendo, por parte de los organismos y administraciones competentes, un sistema de prevención y protección del medio ambiente en su conjunto, con la finalidad de evitar, o al menos reducir, la contaminación de la atmósfera, el agua y el suelo.

El nivel de contaminación atmosférica y acústica es especialmente grave en las grandes ciudades, fundamentalmente producido por el tráfico. Debido a ello, existen en nuestro país redes automáticas de control de la calidad atmosférica (estaciones de medida del ozono y de vigilancia del nivel de los diversos contaminantes)

La diversidad de tareas de control y vigilancia a efectuar en el campo de la protección ambiental exige un alto grado de especialización técnica; debido a ello las Administraciones necesitan de Entidades Colaboradoras en los siguientes campos de actuación:

- Contaminación atmosférica
- Control de vertidos y calidad de aguas.
- Residuos y suelos contaminados
- Prevención Ambiental.

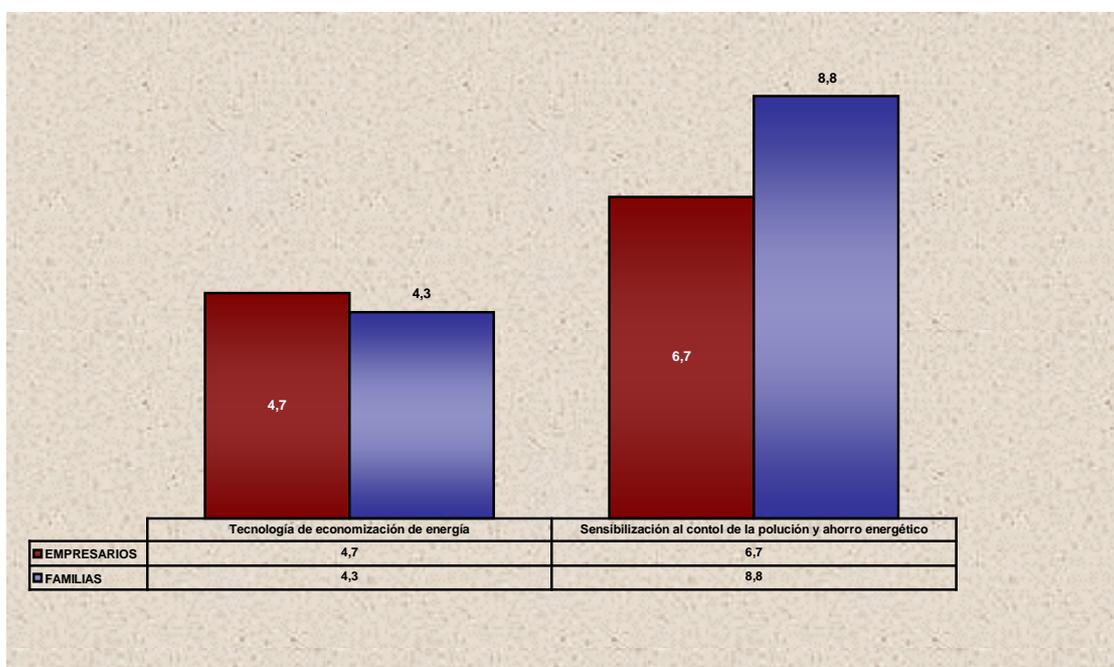
Así pues, este tipo de entidades realizan informes y certificaciones sobre proyectos de nuevas actividades empresariales (o modificaciones), en lo que se refiere al cumplimiento de las normas técnicas aplicables por

razones de protección del medio ambiente. Asimismo se encargan de la realización de inspecciones periódicas (incluyendo toma de muestras, análisis, verificaciones, etc.) con objeto de comprobar el respeto a los límites legales establecidos de emisión o generación de contaminantes.

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

Dentro de los ámbitos de los Nuevos Yacimientos de Empleo se caracteriza por presentar un potencial de creación de empleo no muy alto si bien la legislación actual y futura hace que este sector presente un potencial de creación de empleo especializado, entre las actividades con un mayor potencial podemos destacar los siguientes:

- Tecnología de economización de energía
- Sensibilización respecto al control de la polución y el ahorro energético: entre los ciudadanos y las empresas



Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L

Y el empleo que puede crear se puede centrar en los siguientes:

- Especialista medioambiental
- Analista de toma de muestras
- Meteorólogo
- Ingeniero de materiales
- Químico
- Bioquímico
- Biotecnólogo
- Ingeniero químico
- Auditor Medioambiental
- Técnico en residuos y emisiones

4.- CONCLUSIONES Y PLAN DE ACCIÓN

4.1.-Conclusiones

A continuación se hace referencia a las conclusiones más significativas obtenidas en el estudio dentro de los ámbitos en los que se han obtenido mayores informaciones. Dichas conclusiones se encuentran dentro del estudio y se han extraído las vinculadas con el plan de acción par clarificar su lectura.

Grupo servicios de la vida cotidiana

Servicios a domicilio

Los servicios demandados son muy similares en ambos casos (servicios de aseo y compañía a personas enfermas, con discapacidad y ancianos; servicios de cuidado y vigilancia, comidas a domicilio; ayuda física y psicológica a personas enfermas o con discapacidad; servicios de labores domésticas; teleasistencia; servicios sanitarios a domicilio,...)

Las razones del crecimiento de este tipo de servicios hay que buscarlas en el envejecimiento de la población, la mayor actividad laboral de la mujer, la evolución de las estructuras familiares (aumento de hogares monoparentales) y el mayor número de familias que trabajan fuera del hogar.

El indicador de potencial de este ámbito tiene en cuenta algunos de los factores que están impulsando el crecimiento de la demanda de este tipo de servicios (índice de envejecimiento, grado de incorporación de la mujer al mercado de trabajo y presencia de niños en el hogar), la capacidad de gasto de las familias y la oferta ya existente en cada región.

Los empresarios melillenses del sector consideran que existe una creciente demanda de éstos y que debido a la falta de recursos económicos todavía no los consumen. En este sentido, sugieren la posibilidad de que la atención domiciliar sea cofinanciada por el afectado o sus familiares y los organismos públicos.

Dentro de estos servicios los servicios para el cuidado de personas mayores y enfermos no están sujetos a las alteraciones propias de la situación económica general, en la medida que surgen de necesidades. Por el contrario, los servicios de limpieza y de cuidado de niños se ven mas afectados por la coyuntura económica, especialmente en el caso de las familias de clase media. Sin embargo, se trata de una demanda sensible al precio, en la medida en que el cliente todavía es reticente a pagar por estos servicios.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (56.2%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de bienes de equipo (equipos técnicos de apoyo asistencial ortopédicos y hospitalarios, vehículos especiales de transporte, etc.); y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos se encuentra en la dificultad de encontrar trabajadores con una formación y cualificación profesional adecuada y dispuesto a trabajar en empresa privada, ya que su primera opción es el trabajar para el Estado.

Atención a la infancia

En este análisis se ha realizado la división en dos subapartados uno familias con hijos menores de 3 años y otro el de las familias con hijos menores de 13 años. El motivo de esta distinción se centra en el hecho de que hasta los 3 años las familias no tienen la posibilidad de escolarizar a sus hijos, con lo que la necesidad de hacer uso de servicios externos como guarderías, jardines de infancia, centros infantiles, etc., mientras que para niños entre 4 y 12 años los servicios se centran en las actividades culturales y de ocio.

En definitiva, la demanda de servicios de atención a la infancia para menores de 3 años presenta algunas diferencias significativas respecto a la atención global a los menores de 12.

Las familias que utilizan estos servicios lo hacen principalmente por tres motivos: por necesidad, cuando la madre trabaja; porque, aún no trabajando algún progenitor, disponen de recursos económicos, y porque existe una concienciación por parte de los padres sobre las necesidades que tiene el niño de 0 a 5 años.

Por otro lado las familias que no utilizan estos servicios lo hacen, no solo porque estos servicios sean caros, sino porque socialmente no hay tradición de dejar al niño al cuidado de extraños. En muchos casos, todavía no existe una conciencia por parte de los padres de una serie de necesidades del niño, que tienen que ver con su desarrollo físico y psíquico.

También existe el factor miedo, y la desconfianza de dejar a un niño pequeño en manos extrañas, fundamentalmente por parte de las madres, que prefieren que se quede en casa a su cuidado.

En este sentido, los servicios de guardería se consideran un gasto imprescindible en la familia sólo en el caso de que la madre trabaje y el niño no pueda quedarse con otro familiar.

En los casos en los que la madre no trabaja, todavía son considerados como artículos de lujo y, por lo tanto, no son una necesidad prioritaria. Excepcionalmente en familias con un nivel socioeconómico alto la atención en guarderías se considera como una socialización de los niños/as.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (48,40), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de mobiliario; y dejar un fondo de reserva.

En segundo lugar tenemos los obstáculos culturales, ya que las familias no se plantean dejar a sus hijos en una guardería a menos que no tengan otra alternativa. Igualmente sería también necesario sensibilizar de este servicio a los padres y las madres, informándoles de las ventajas que ofrece el servicio, con el objeto de que conozcan su utilidad y aumenten su confianza en el mismo.

Y en último lugar, 11 %, estaría la intervención pública, centrándose este obstáculo en las dificultades en la tramitación de permisos.

Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Se ha puesto a disposición de los individuos una nueva oferta de servicios a distancia, a través de Internet, que en algunos casos complementa la ya existente (vigilancia de domicilios y empresas, cuidados médicos, comercio, reserva e información de actividades, etc.), al tiempo que ha permitido la aparición de algunos servicios novedosos (de consultoría en nuevas tecnologías, diseñadores de páginas web, etc.). Esto ha supuesto la atención de nuevas necesidades sociales, esencialmente de particulares y empresas, que resultan ser los colectivos mas beneficiados por el nacimiento de esta amplia gama de servicios

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo es que consideran caros los servicios informáticos con un (45 %), esto es lo más destacable, en contraposición encontramos que no pueden acceder económicamente a estos servicios en un 23%.

Las soluciones que proponen los empresarios del sector consultados, son las siguientes:

- Potenciar la realización de prácticas en las academias, los institutos y las universidades, de forma que se reduzca este coste para las empresas.
- Establecer convenios entre los institutos, las academias y las universidades, para que los estudiantes, mediante un contrato en prácticas, se vinculen a la empresa. Esta posibilidad deberá contemplar una compensación a la empresa por parte de la institución pública competente, a través de alguna bonificación que cubra los costes económicos de la inversión en formación.
- Posibilidad de contratar a estudiantes en prácticas, ampliando el tramo de edad.

Ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción

Desde este yacimiento se pretende ayudar a los jóvenes en los procesos de reintegración y adaptación a la comunidad, superación de conflictos familiares y personales, etc., orientándoles hacia la consecución de un empleo. Algunas de las actividades económicas más relevantes en este campo son: Servicios de orientación y motivación para la formación y el empleo, proyectos de ayuda a jóvenes con dificultades en barrios marginados (formación y empleo, prevención de la delincuencia y del consumo de drogas), empresas dedicadas al ocio y tiempo libre de los jóvenes, creación de asociaciones dedicadas a actividades culturales, deportivas y recreativas, Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios, etc.

Grupo Servicios de ocio

Turismo

Además del ya tradicional turismo "de sol y playa", en nuestro país existen otros tipos de fenómenos turísticos más recientes que están adquiriendo una gran importancia, tanto por la generación de riqueza como por la creación de empleo, además de no padecer tanta concentración estacional. Se trata de los siguientes:

- Turismo cultural. El patrimonio histórico-artístico y monumental de nuestro país, y la proliferación de acontecimientos culturales, están consiguiendo atraer un tipo de turistas de alto poder adquisitivo, ofreciendo todavía grandes potencialidades de desarrollo.
- Turismo de congresos. La organización de viajes y estancias por motivos profesionales (convenciones, reuniones de empresa, ferias para

profesionales, etc.) se incrementa año tras año, acorde con el clima de bonanza económica de las empresas.

- Turismo social. Este tipo de turismo está dirigido principalmente a personas de la Tercera Edad, que tienen posibilidad de viajar en cualquier momento del año, lo cual permite aprovechar las ofertas de fuera de temporada, obtener precios más bajos y suavizar las puntas de estacionalidad de las localidades turísticas. El aumento de las expectativas de vida, la mayor disponibilidad de renta por parte de los jubilados, junto al apoyo por parte de las Administraciones Públicas, facilitarán el crecimiento continuado de la demanda de este tipo de viajes.

- Turismo rural. Comprende toda actividad turística que se desarrolla en el ámbito rural, constituyendo un recurso interesante para generar rentas alternativas o complementarias en zonas con recursos naturales o culturales atractivos para el visitante. Dentro del turismo rural se engloban actividades más específicas como son: Cicloturismo, Senderismo, Turismo verde, Turismo de aventura, etc.

De los datos obtenidos comprobamos que el principal obstáculo para el crecimiento del sector (35,7%), es el financiero principalmente por la necesidad de un capital inicial que permita constituir la sociedad legalmente; adquirir instalaciones; la compra de bienes de equipo; y dejar un fondo de reserva.

El segundo de los obstáculos se encuentra en las relaciones con la Administración Pública (12%), lo que en ocasiones hace casi imposible la creación de las empresas.

Otra de las dificultades con las que se encuentra este yacimiento es:

- La penetración en el mercado es el principal obstáculo de las empresas de turismo cultural.
- Dificultad para conseguir guías turísticos con dominio de varios idiomas.
- Dificultad para conseguir profesionales cualificados, como monitores de deportes de alto riesgo y guías de senderismo.
- Estacionalidad de la demanda que no garantiza una actividad continuada.
- Falta de formación en idiomas.
- Elevados costes en la contratación de monitores profesionales y falta de los mismos.
- Renovación y actualización de los equipos deportivos, que suelen ser muy costosos, pero que deben estar actualizados para garantizar la seguridad de los clientes.

4.2.- Plan de Acción

Como planes de acción se plantean las siguientes:

1. Fomento de iniciativas vinculadas con los nuevos yacimientos detectados.

Los principales obstáculos que se han desarrollado a lo largo del estudio, están relacionados con la puesta en marcha y consolidación de las iniciativas (inversión inicial, dificultad de acceso al capital, obstáculos administrativos y legales, falta de información).

Para ello y como medida se destaca el apoyo a los emprendedores. Este apoyo no se debe limitar a los primeros meses de vida de la iniciativa. Estas, en general, requieren una labor de “acompañamiento”, con apoyo técnico y asesoramiento, durante al menos el primer año de existencia.

Para ello se podría desarrollar un programa de apoyo a empresas similar al programa INCIDE, o al de promoción de empleo de la Universidad de Granada como ejemplo.

2. Ayudas económicas a empresas que desarrollen nuevos yacimientos de empleo.

Estas ayudas se centrarían en las siguientes ocupaciones:

- Guarderías
- Trabajo de dependencia
- Fomento turístico:

- Ayudas a la creación de actividades turísticas vinculadas con las características de la ciudad.
- Fomento de la Artesanía y la gastronomía mediante concursos y publicidad.

3. Establecimiento de Publicidad.

A través de la modernización de la publicidad existente por medio de carteles publicitarios electrónicos.

Promoción de la información.

Publicidad gratuita en base a la creación de **revistas** de la Ciudad Autónoma con información de empleo y promoción.

4. Calidad del servicio a través de la formación.

Algunas de las iniciativas han expresado su dificultad a la hora de encontrar mano de obra cualificada, la formación respalda a las profesiones y es la manera de poder profesionalizar la oferta y solventar los problemas de calidad de los servicios, a la vez que se debe potenciar la necesidad de personal cualificado en contraposición a la oferta informal o sumergida.

Para ello, consideramos que la colaboración entre las Instituciones Públicas para el desarrollo de Talleres de Empleo y Escuelas Taller es fundamental, concibiéndolos como programas mixtos que combinan acciones de formación y empleo con la finalidad de mejorar las

posibilidades de colocación de desempleados con especiales dificultades de inserción laboral.

El objetivo, dentro de este estudio, es la presentación de especialidades relacionadas con los Nuevos Yacimientos de Empleo debido a la necesidad de satisfacer la demanda de profesionales en los sectores emergentes en la Ciudad Autónoma de Melilla, así como a potenciar la inserción laboral del alumnado.

5. Plan de empleo.

Desarrollo de un plan de empleo donde se oferten las demandas detectadas en el estudio. A modo de ejemplo dentro del ámbito medioambiental se detecta la necesidad de mejora de residuos, para ello podemos desarrollar ocupaciones de vigilantes de contenedores, para garantizar el respeto del horario de entrega de residuos, así como la vigilancia de excremento de animales.

6. Ayudas a usuarios que demandan servicios dentro del marco de nuevos yacimientos de empleo.

Este apartado hace especial referencia al ámbito de vida cotidiana. Existe una demanda potencial que necesita de asistencia pero que no dispone de los recursos económicos necesarios para pagarla. Tampoco se espera que pueda hacerlo en un futuro inmediato, en la medida en que los precios de estos servicios están aumentando en línea con una mayor profesionalización del sector.

Demanda que se prevé en aumento:

- La de los familiares de la persona que requiere de atención, que se unen para pagar este tipo de servicios, optando por una salida alternativa a la residencia geriátrica en el caso de las personas mayores y al centro hospitalario en el de los enfermos.
- La persona que vive sola y cuenta con suficientes ingresos económicos, que necesita en un momento puntual de un servicio de asistencia en su domicilio o que por limitaciones propias de la edad requiere de cuidados externos.

Para atraer esta demanda el sector propone:

- Personalización de los precios para los clientes, en función de las peculiaridades del servicio solicitado mediante los Cheque de servicios.
- Especialización del servicio en cuidados y recuperación de enfermedades en personas mayores y niños mediante Cheque de servicios.

Entre los nuevos servicios que ofrecen las empresas que compiten en el sector se encuentra el alquiler de equipos ortopédicos destinados a mejorar la calidad de vida de ancianos y personas inválidas (camas, grúas, unidades hospitalarias etc.).

Los profesionales del sector consultados consideran que existe competencia desleal, debido a que algunas empresas contratan personal sin titulación y extranjeros en situación irregular no cualificados, que trabajan a precios inferiores y que ofrecen servicios de peor calidad.

INSTRUMENTOS PROPUESTOS
SERVICIOS DOMÉSTICOS
Cheque de servicios con una subvención fija del 30%.
Cheque de servicios con una subvención variable en función de la renta
Desgravación fiscal (tasas locales)
SERVICIOS DE ATENCIÓN A LA INFANCIA
Cheque de servicios con una subvención fija del 30%.
Cheque de servicios con una subvención variable en función de la renta

7. Ayudas a organizaciones sin ánimo de lucro que desarrollen acciones de ocio y tiempo libre demandados por los nuevos yacimientos de empleo.

Las **tendencias sociales** apuntan hacia una mayor importancia y presencia del Ocio en la vivencia del individuo, favoreciendo la práctica del mismo en todo grupo social.

A esta conclusión se llega en cuanto que los resultados de la Investigación revelan que:

- La cultura del Ocio se está implantando en nuestra sociedad.
- El Ocio ocupa cada vez más tiempo en la vida de las personas.

Este cambio social afecta al **sector** del Ocio y los Servicios Culturales en los siguientes aspectos:

- Con un mayor número de empresas / asociaciones que se dedican a ofrecer servicios de Ocio y Cultura.
- Creándose empleo en el sector, aunque se reconoce que es un empleo precario y de carácter temporal.

Todo ello da lugar a que la percepción que se tienen actualmente del sector es de dinamismo y cambio, pero su transformación es vivida como positiva.

En cuanto a la mayor **empleabilidad** que está ofreciendo el sector, viene dada por el constante aumento de la demanda de servicios de Ocio y Cultura.

El tipo de **profesional** que se requiere no responde a un perfil novedoso e inexistente en la actualidad. Se busca una **especialización** tanto en el colectivo social con el que se va a trabajar (tercera edad, discapacitados -físicos, psíquicos, infancia, juventud,...) como especialización en la actividad que se va a poner en práctica (deportiva, cultural,...). Dicha especialización se hace más manifiesta entre los profesionales ejecutantes de la acción (monitores y guías).

Sí aparece una ocupación/categoría profesional que se podría calificar como novedosa dentro del sector: que es el “Gestor”. Esta figura profesional existe en la actualidad pero no aparece como “reglamentada/ sistematizada”.

Su perfil profesional responde al de un “gestor empresarial”, pero con la sensibilización social que requiere el sector. Esta formalización

responde al talante empresarial hacia el que está abocado el sector del Ocio y los Servicios Culturales.

INSTRUMENTOS PROPUESTOS
SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO
Cheque cultural para ofertas de distintos precios
Cheque cultural para ofertas de precio único
Ayudas económicas a asociaciones.
Ayudas a transporte para la realización de actividades de ocio y tiempo libre.

8. Medidas de apoyo a las familias melillenses y empresas que financien la conexión a Internet mediante banda ancha, de forma que facilite el acceso y utilización de las nuevas tecnologías.

9. Medidas de fomento del turismo de aventuras en nuestra Ciudad, a través de actividades acuáticas, náuticas, y potenciación de Melilla como zona de paso para excursiones a Marruecos.

10. Estudio Económico de la viabilidad de las medidas propuestas.

5.- BIBLIOGRAFÍA

- Aguadero, F. (1997): *La sociedad de la información*. Madrid, Acento Editorial.
- Alonso, L. E. (1998): *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid, Fundamentos.
- B.M. (1998): *El conocimiento al servicio del desarrollo. Informe sobre el desarrollo mundial*. Madrid, Mundi Prensa/Banco Mundial.
- Buendía, L. (1996). *La Investigación sobre Evaluación Educativa*. En Revista de Investigación Educativa 14(2), pp.4 – 24.
- Buendía, L. y Berrocal, E. (2003): *Evaluación de los cursos de FPO en la Ciudad Autónoma de Ceuta*. En actas del XI Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: Investigación y Sociedad. Granada: AIDIPE.
- Buendía, L. y García, B. (2000). *Evaluación institucional y mejora de la calidad en la Enseñanza superior*. Málaga: Aljibe.
- Buendía, L; Colás, P. y Hernández, F. (1997). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill
- Cachón, L. (1997): *Políticas de inserción de los jóvenes en los mercados de trabajo en la Unión Europea*. Montevideo, Cinterfor.
- Colás, P. y Rebollo, M^a. A. (1993): *Evaluación de Programas, una guía práctica*. Sevilla, Kronos.
- Canales, M. y Peinado, A. (1995): *Grupos de Discusión*. En Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1995). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, Síntesis.
- Carpetas Europeas de Caja Madrid, n° 3 (1991): *La formación profesional en la Comunidad Europea: oportunidades para los españoles*. Madrid, Estudios de política Exterior.
- CE (1996): *Vivir y trabajar en la sociedad de la información: Prioridad para las personas. Libro verde*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Cebrián, J.L. (1998): *La red*. Madrid, Taurus.
- Collado, J.C. (1998): *Nuevos Yacimientos de Empleo en Guipúzcoa*. Centro de Estudios Económicos Fundación Tomillo.

- Comisión Europea. (1994): *Libro Blanco: Crecimiento, Competitividad, Empleo; retos y pistas para entrar en el siglo XXI* (Oficina publicaciones oficiales de las Comunidades europeas, Luxemburgo).
- Consejería de Trabajo y Política Social de Murcia (2003): Base documental Servicio Regional de Empleo y Formación.
- Consejo Económico Y Social (1998): “*Educación y acceso al empleo en España: una difícil transición a mejorar*”. En *Observatorio de Relaciones Industriales*, nº 9 pp. 2-3. Madrid, CES.
- Consejo Económico Y Social (1999): *España 1998. Economía, trabajo y sociedad. Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral*. Madrid, CES.
- Consejo Económico Y Social (2002): *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la nación. España 2001*. Madrid, CES.
- Delcourt, J. (1991): “*La cualificación: Una construcción social. Factores de la reestructuración constante de las cualificaciones*”. En *Formación Profesional*, 2, pp. 44 – 50.
- Delcourt, J. (1999): “*Nuevas presiones a favor de la formación en la empresa*”. En *revista Europea de Formación Profesional*, 17, pp. 3 – 14.
- Documento Oficial de la UE (2000): *Informe conjunto sobre el empleo (2000)*. Niza, UE.
- Echeverría, B. (2000): “*Macrotendencias*” de la *Formación Profesional en la Unión Europea*. Barcelona.
- Escudero, J.M. (1999): “*De la calidad total y otras calidades*” en *Cuadernos de Pedagogía*, 285, pp. 77-84.
- Fernández, A (1997): “*educación y mundo laboral. La Formación Ocupacional*”. En GAIRÍN, J. Y FERNÁNDEZ, A.: *Planificación y Gestión de Instituciones de Formación*. Barcelona, Praxis.
- Fox (1981): *El proceso de investigación*. Pamplona, EUNSA.
- House, E. (1993): *Profesional evaluation. Social impact and political consequences*. London, Sage.
- Ibáñez, J. (1979): *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*. Madrid, Siglo XXI.

- Instituto Nacional De Empleo (2002): *Información sobre el mercado de trabajo. Resumen anual de datos del observatorio ocupacional.*
- Instituto Nacional de Estadística (2007): *Base estadística.*
- IFES (1994): *La formación continua de los trabajadores. Manual del formador.* Madrid, IFES.
- Lukas, J.F. (1998): *Análisis de ítems y de tests con ITEMAN.* Bilbao: Servicio de publicaciones de la Universidad del País Vasco.
- Martín Criado, E. (1998): *Producir la juventud.* Madrid, Istmo.
- Martínez, A. y otros (1990): *La evaluación de programas de intervención en las instituciones de menores de Valencia.* Revista de Investigación Educativa, v.8, nº 16, pp. 325 – 331.
- Mateo, J. (1991): *El proceso evaluativo*, material inédito no publicado.
- Mateo, J. (2000): *La evaluación educativa, su práctica y otras metáforas.* Barcelona, ICE – Horsori.
- Mclver, J.P. y Carmines, E.G. (1981): *Unidimensional Scaling. Series: Quantitative applications in the Social Sciences.* Beverly Hills, Sage University Paper.
- Mckinney y otros (1985): *Critical evaluation for vocational education.* Universidad de Ohio.
- Mertens, D.M. (1998): *Research Methods in Education and Psychology.* Thousands Oaks (USA), Sage.
- Michell, J. (1986): *Measurement scales and statistics and clash of paradigms.* *Psychological Bulletin*, 100, 398-588.
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2007): *Base de datos trabajadores afiliados en alta laboral por actividad económica (CNAE 93) y base de datos del número de empresas en alta por actividad económica (CNAE 93).* Melilla.
- Morales, P. (1988): *Medición de actitudes en psicología y educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos.* San Sebastián, Trátalo.
- Muñiz, J. (1992): *Teoría Clásica de los tests.* Madrid, Pirámide.
- Nunally, J.C. y Berstein, I.J. (1995): *Teoría Psicométrica (3ª Ed.).* México, McGraw-Hill.

- Oficina Internacional Del Trabajo. OIT (1999): *Informe sobre el Empleo en el mundo 1998-1999. Empleabilidad y mundialización papel fundamental de la formación* (OIT. Madrid).
- Olmos Gómez, M.C. (2006): *Formación y Orientación Laboral de la Mujer Melillense*. Granada. Grupo Editorial Universitario.
- Olmos Gómez, M.C. (2006): *Guía de Recursos para el empleo de personas con discapacidad*. Granada. Grupo Editorial Universitario.
- Olmos Gómez, M.C. (2007): *Guía de Recursos 2007 para el empleo de personas con discapacidad*. Granada. Grupo Editorial Universitario.
- Pérez, M. (1997): *Formación y empleo en España. Análisis y evaluación de la política de formación ocupacional*. Granada, Universidad de Granada.
- Pérez Gómez, A. (1983): *Modelos contemporáneos de evaluación: en Gimeno, J. y Pérez Gómez, A. (Eds): La enseñanza: su teoría y su práctica*. Madrid, Akal Universitaria.
- Promoción Económica de Melilla, Sociedad Pública, (1999): *Segundo Estudio de necesidades formativas a corto y medio plazo en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Melilla. Texto inédito.
- Promoción Económica de Melilla, Sociedad Pública, (2002): *Tercer Estudio de necesidades formativas a corto y medio plazo en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Melilla. Texto inédito.
- Promoción Económica de Melilla, Sociedad Pública, (2004): *Estudio de necesidades formativas a corto y medio plazo en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Melilla. Texto inédito.
- Promoción Económica de Melilla, Sociedad Pública, (2007): *Estudio de necesidades formativas en la Ciudad Autónoma de Melilla*. Melilla. Texto inédito.
- Renom, J. (1992): *Diseño de tests*. Barcelona, IDEA I+D
- Rodríguez, R. (2000): *La mejora de los centros educativos: Teoría e investigación*. Granada, Grupo Editorial Universitario.
- Roig, J. (1996): *El estudio de los puestos de trabajo. La valoración de tareas y la valoración del personal*. Madrid, Ediciones Díaz de Santos, S.A.

- Rotger, B. (1989): *Evaluación formativa*. Madrid, Cincel.
- Santos Guerra, M. A. (1990): *Hacer visible lo cotidiano. Teoría y práctica de la evaluación cualitativa de los centros escolares*. Madrid, Akal.
- Sanz Oro, R. (1990): *Evaluación de programas de orientación educativa*. Madrid, Pirámide.
- Sierra Bravo, R. (1985): *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid, Paraninfo.
- Stufflebeam, D. L. y Shinkfield A. J. (1989): *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica*. Guía teórica y práctica. Barcelona, Paidós/MEC.
- Valles, M. S. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid, Síntesis metodológica.
- Verón, E. (1993): *La semiósis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona, Gedisa.
- Worthen, B.R. & Sanders, J.R. (1987): *Educational Evaluation. Alternative approaches and practical guidelines*. Londres, Longman Inc.

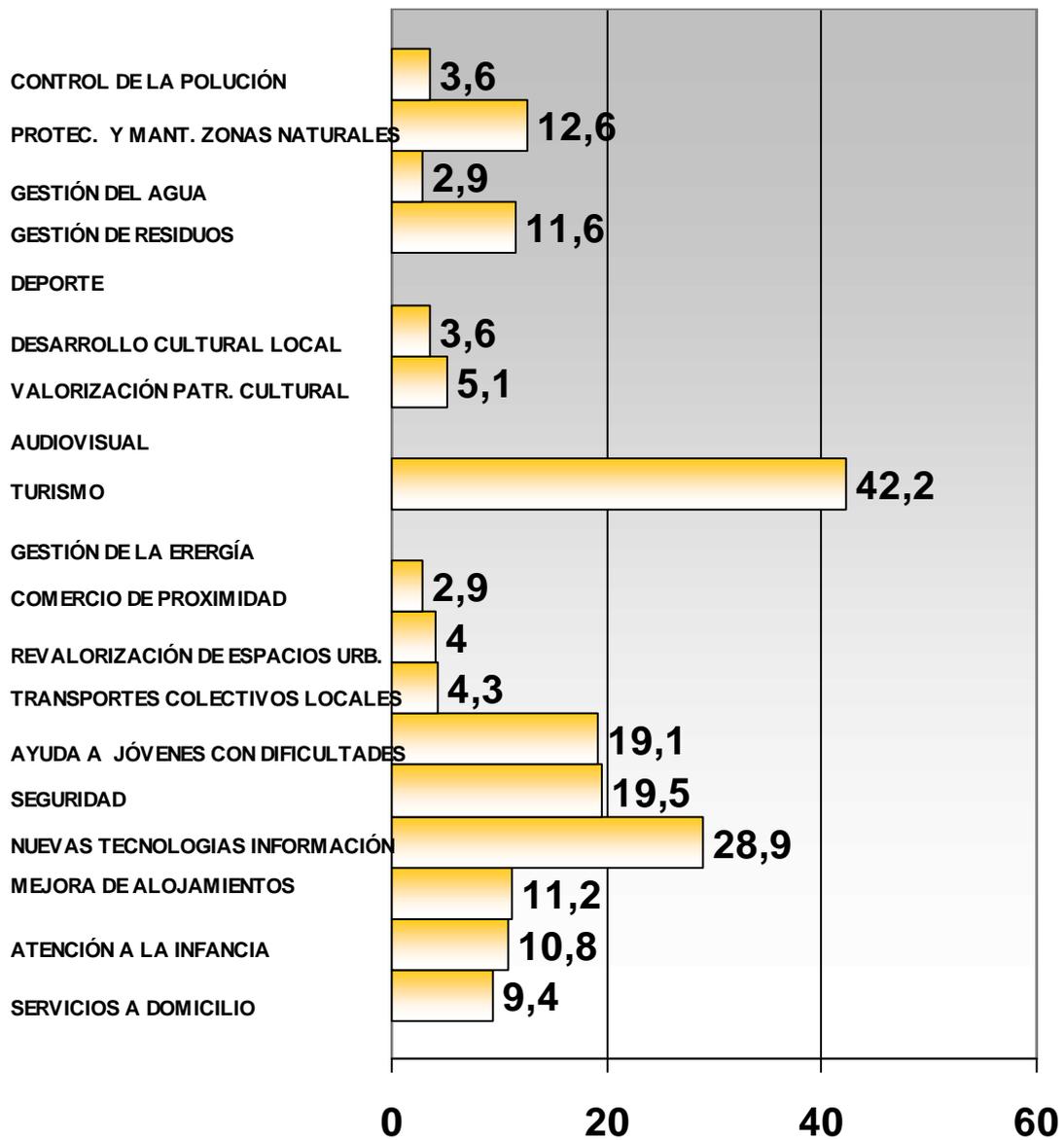
6.- ANEXOS

**“ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE
LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE
EMPLEO DENTRO DE LOS ESTUDIOS
DE NECESIDADES FORMATIVAS
EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE
MELILLA -AÑO 1999, AÑO 2002,
AÑO 2005 Y AÑO 2007-”**

A CONTINUACIÓN PROCEDEMOS A EXPLICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS CUESTIONARIOS COMPARANDO LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS DE 1999, 2002, 2005 Y 2007, REALIZADOS POR PROMOCIÓN ECONÓMICA DE MELILLA A CARGO DE PROEMPLEO EN LOS AÑOS 1999 Y 2002 Y CENTRO DE NEGOCIOS Y ASESORAMIENTO EN LOS AÑOS 2005 Y 2007:

SE HAN ANALIZADO LAS DEMANDAS DE LOS EMPRESARIOS POR SER UN ESTUDIO CUANTITATIVO, NO PUDIÉNDOSE COMPARAR LAS RESPUESTAS DE LOS AGENTES SOCIALES POR NO POSEER LAS RESPUESTAS CONCRETAS, SÓLO LAS CONCLUSIONES Y SER DISTINTOS TIPOS DE ESTUDIO, DOS CUALITATIVOS Y DOS CUANTITATIVOS.

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS EMPRESARIOS MELILLENSES



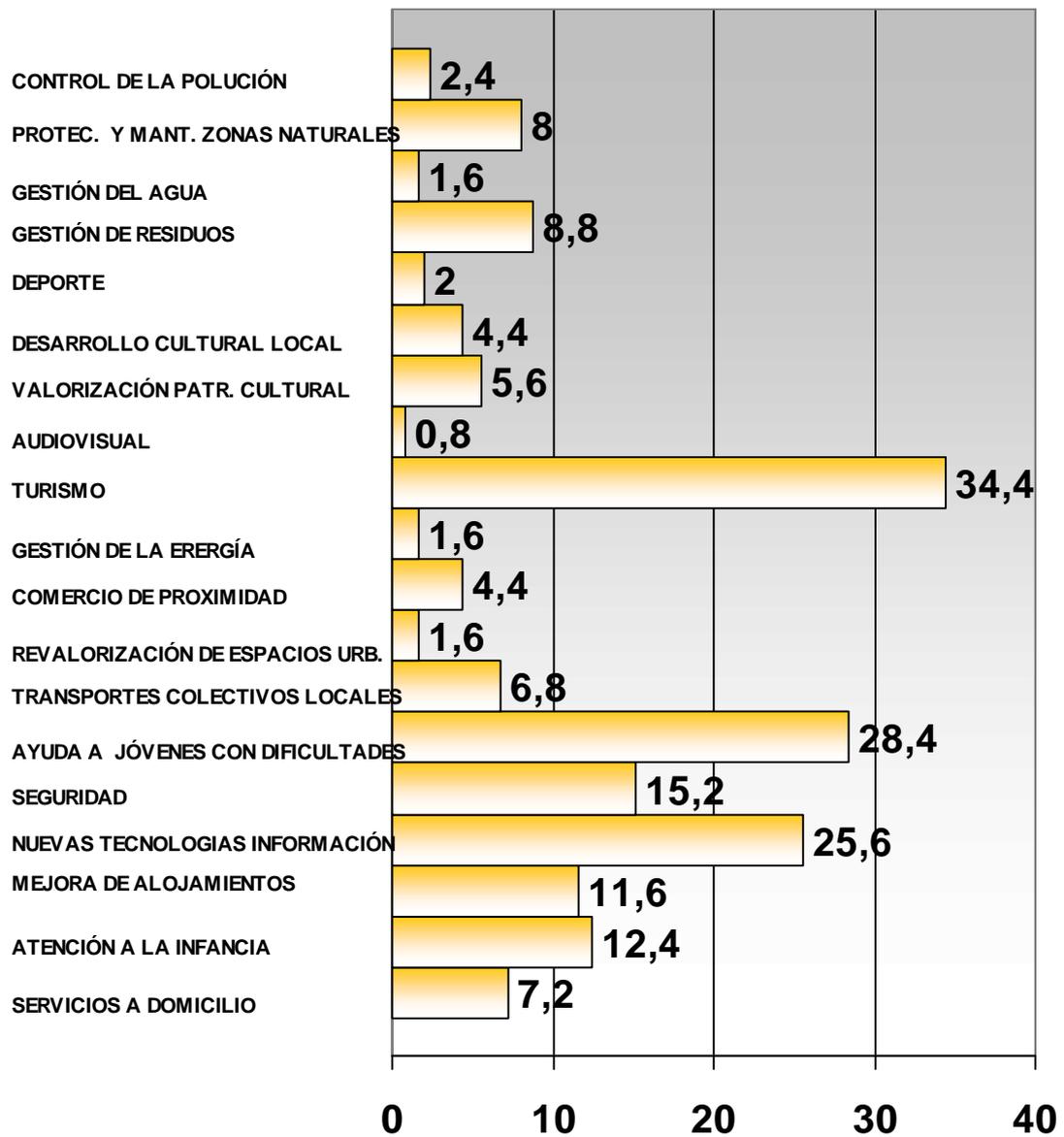
Fuente: Encuesta a empresas
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.
Extracción de datos: Proempleo- CIFESAL año 1999.

Se puede apreciar que los servicios con más posibilidades para la creación de empresas son los de turismo (42.2%), seguido de los servicios de ayuda a los jóvenes en dificultades para su inserción (28.9%), la mejora de la vivienda (19.5%) y la seguridad (19.1%).

A continuación queda el grupo de actividades y servicios de protección y mantenimiento de zonas naturales (12.6%), gestión de los residuos (11.6%), nuevas tecnologías de la información (11.2%), cuidado de niños y servicios a domicilio (9.4%).

Más alejados estarían el resto de servicios y actividades, comenzando con los servicios de transporte con la península (6.1%) que inicialmente no estaba recogido en los 17 ámbitos y que expresa más una necesidad que una oportunidad de creación de empresas.

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS EMPRESARIOS MELILLENSES



Fuente: Encuesta a empresas
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.
Extracción de datos: Proempleo- CIFESAL año 2002.

A partir de los datos de la encuesta a los empresarios, se desprende que un tercio de ellos (34%) señala el turismo como el sector de actividad con más posibilidades de crear empleo, lo que coincide con las perspectivas de crecimiento en el sector manifestado por ellos mismos (igual que en 1999), pero que sorprende a su vez debido a la poca oferta de contrataciones que anuncia. Una explicación coherente quizás sea que todas las opiniones sobre el turismo vertidas por las empresas del tramo piensan en actividades potenciales ajenas a sus propias empresas, de manera que, o bien se hablan de proyectos en general que aún no se han creado, o bien de actividades específicas que tampoco se han desarrollado suficientemente, como la oferta de ocio para personas con alto poder adquisitivo (tipo golf, vela,...).

En segundo lugar (28%), aparecen actividades relacionadas con la seguridad, que ya viene siendo un sector que va abriendo camino con el mercado laboral desde varias actividades, tanto en Melilla como en el resto de España: vigilancia de empresas, de obras, etc. A medida que crece la alarma social y se genera un clima de inseguridad y temor, crecen los mecanismos de protección que a su vez originan actividades de seguridad. Otro aspecto como la seguridad vial y la prevención de riesgos y accidentes de trabajo, conllevan el surgimiento de varias actividades formativas en este campo.

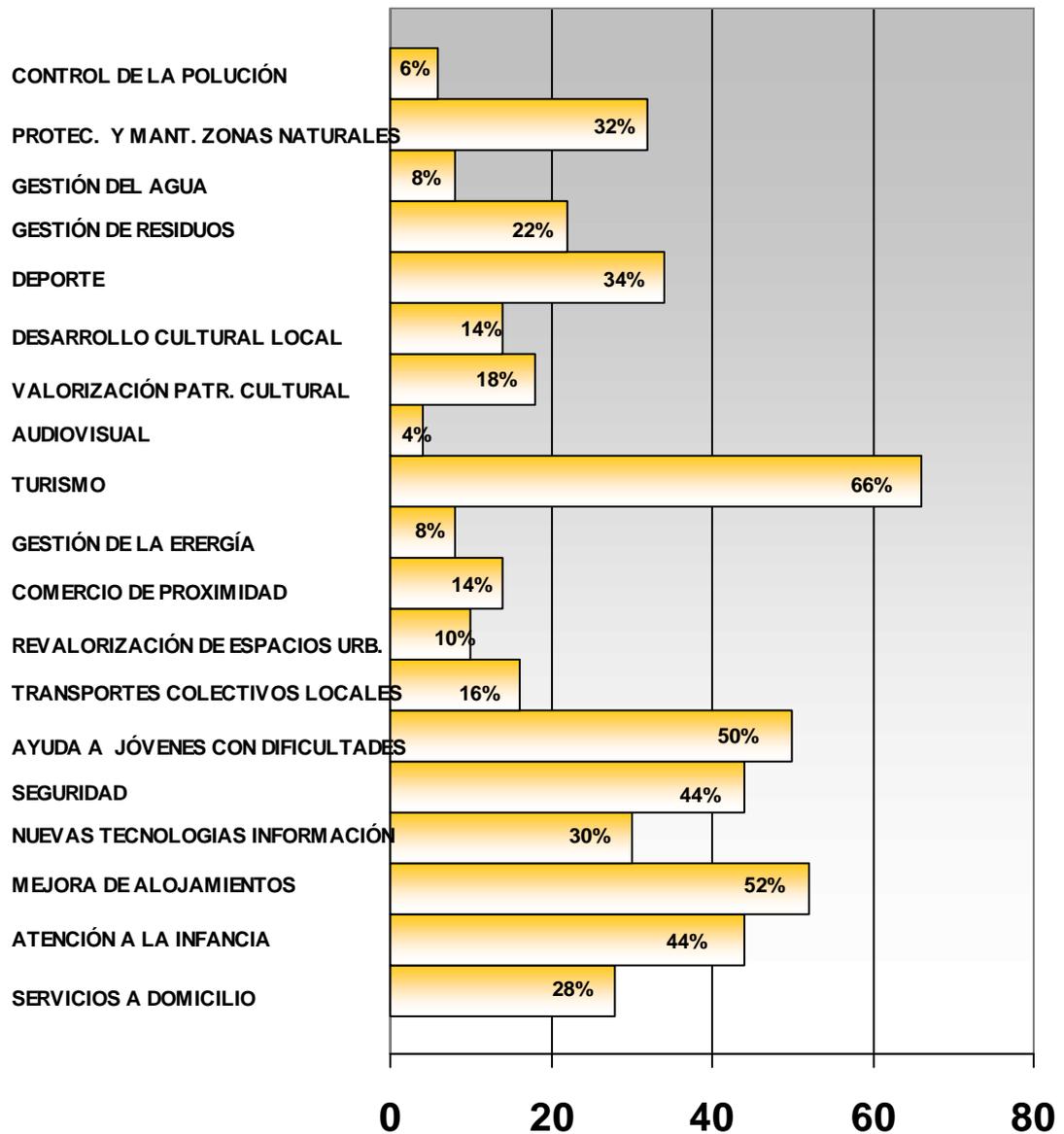
En tercer lugar, destacan los trabajos relacionados con la integración de personas con dificultades especiales o acumuladas. El 26% de las empresas señalan este sector como un ámbito de realización de nuevos trabajos.

Ya en cuarto lugar (el 15%), aparece la mejora de la vivienda, y la reforma de las mismas.

En quinto lugar y con mucha menos intensidad aparece, el cuidado de los niños y las nuevas tecnologías de la información.

Visto por grupos los potenciales para la creación de empleo son: los servicios de la vida diaria, de mejora de calidad de vida y de ocio y tiempo libre en ese orden.

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS EMPRESARIOS MELILLENSES

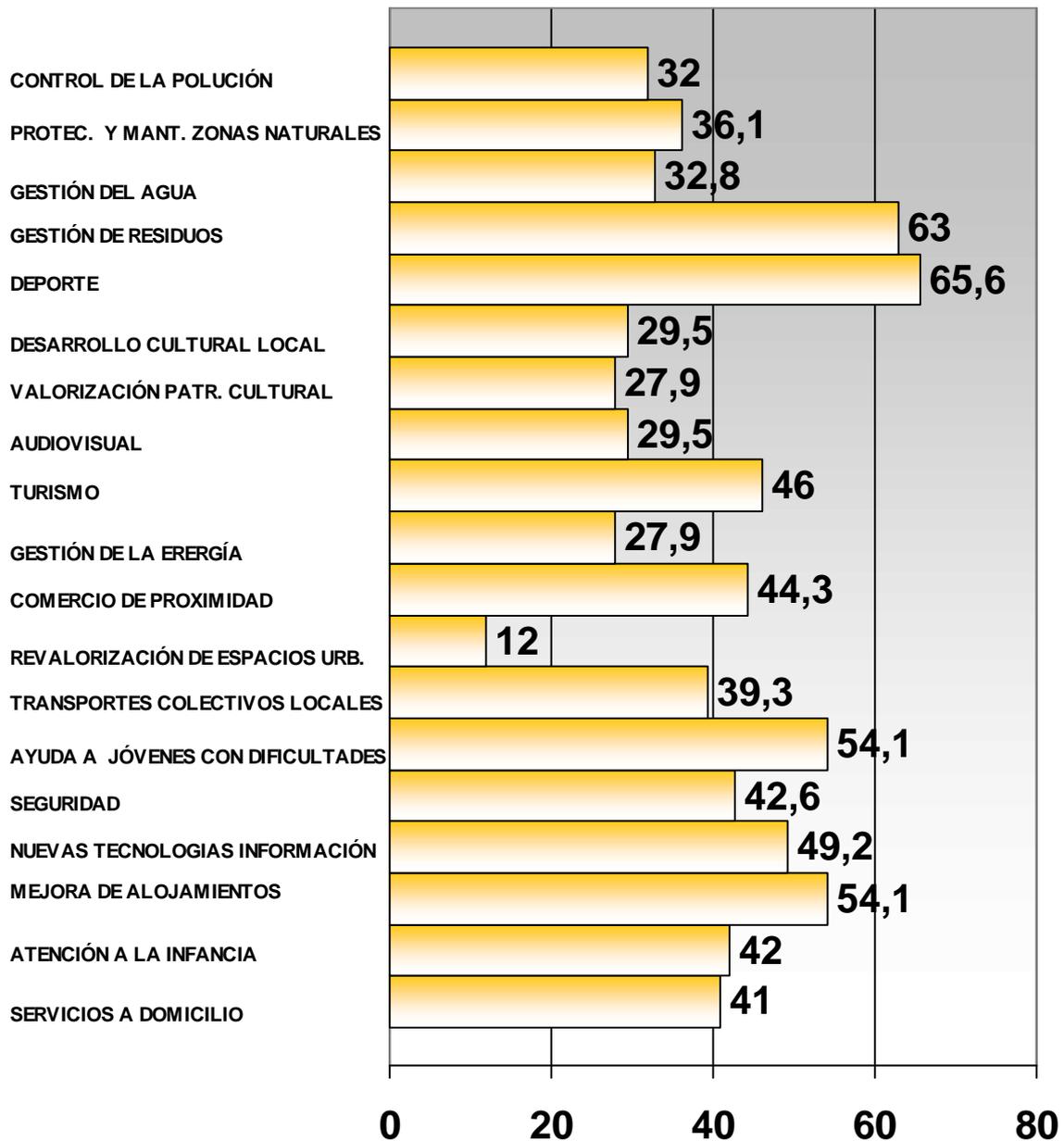


Fuente: Entrevistas a empresas
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.
Extracción de datos: C.N.A. Melilla, S.L. 2005

En nuestra gráfica observamos que los sectores con un mayor porcentaje han sido sectores como es el sector del turismo, con todo lo que el conlleva, el que con un 66 %, presenta para los empresarios melillenses mayores oportunidades de empleo a corto y medio plazo; este es seguido por la mejora de alojamientos con un 52 % y la ayuda a jóvenes con dificultades un 50 %.

En el otro extremo observamos que los sectores con un menor porcentaje, aquellas actividades que según los entrevistados poseen una menor capacidad para la contratación de personas, fueron sectores como el de la gestión del agua y el de la gestión de la energía con un 8 %, control de la polución con un 6 % y el sector audiovisual con un 4 %.

ACTIVIDADES EN EXPANSIÓN SEGÚN LOS EMPRESARIOS MELILLENSES



Fuente: Encuesta a empresas
Elaboración: C.N.A. Melilla, S.L.
Extracción de datos: C.N.A. Melilla, S.L. 2007

En nuestra gráfica observamos que los sectores con un mayor porcentaje han sido sectores como es el sector de la gestión de residuos, deportes, seguridad, nuevas tecnologías, turismo, con todo lo que el conlleva, el que con un 54 %, presenta mejora de alojamientos, comercio de proximidad, la atención a la infancia y la ayuda a jóvenes con dificultades.

En el otro extremo observamos que los sectores con un menor porcentaje, aquellas actividades que según los entrevistados poseen una menor capacidad para la contratación de personas, fueron sectores como el de la gestión del agua y el de la gestión de la energía, control de la polución, el sector audiovisual y lo relacionado con el patrimonio cultural.

CONCLUSIONES:

La evolución de los nuevos yacimientos de empleo a lo largo de estos años comparados, nos demuestra un gran cambio en la importancia que han ido adquiriendo los siguientes ámbitos:

1. Servicios de la vida cotidiana

1.1 Servicios a domicilio

- Acompañamiento de personas de edad al exterior
- Servicio de limpieza a domicilio
- Atención de personas de edad

1.2 Atención a la infancia

- Guarderías
- Guarderías Fuera De Horario Escolar
- Atención a niños con problemas

1.3 Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (dividida en sus tres campos de actuación)

A individuos:

- Acceso a la información (Internet)
- Vigilancia domicilio

A empresas:

- Software especializado
- Teleservicios

- Vigilancia a empresas

Al sector público local:

- Teleadministración
- Cohesión socioterritorial: acceso a información común

1.4 Ayuda a los jóvenes con dificultades

- Ayuda extraescolar a escolares con dificultades (frente al fracaso escolar)
- Reinserción de la delincuencia
- Ayuda a la minusvalía

2. Servicios de mejora de la calidad de vida

2.1 mejora de alojamientos

- Rehabilitación y reparaciones de interiores de inmuebles

2.2 Seguridad

- Instalaciones de seguridad en domicilios
- Instalaciones de seguridad en empresas
- Instalaciones de seguridad en lugares públicos
- Televigilancia

2.6 Gestión de la energía

- Ahorro energético en los edificios y viviendas
- Asesoramiento al ahorro energético de las familias
- Utilización de nuevas fuentes de energía

3. Servicios de ocio

3.1 Turismo

- Turismo de aventura
- Turismo especializado (rutas, circuitos)
- Organización de actividades y acontecimientos
- Turismo de tercer edad

4. Servicios medioambientales

4.1 Gestión de residuos

- Recogida y tratamiento selectivo de residuos

4.2 Gestión del agua

- Educación pública en el uso del agua: ciudadanos y empresas

4.3 protección y mantenimiento de zonas naturales

- Controlar la degradación

Siendo los dos primeros, los servicios de la vida diaria y de mejora de calidad de vida los que se han hecho más patente su necesidad a lo largo de esta evolución debido en gran manera al creciente envejecimiento de la población y a la incorporación de la mujer al mercado laboral que hace demandar una necesidad de servicios externos del cuidado de niños, a su vez el acceso a internet y la inserción sociolaboral se manifiestan como grandes iconos del panorama actual que en años anteriores no eran de tanta importancia, lo que nos demuestra por parte de la sociedad un constante cambio y

adaptación a las necesidades por parte de los jóvenes melillenses, en materia de creación de empleo.

Con respecto a la calidad de vida es de destacar el creciente aumento en porcentaje que ha ido evolucionando a lo largo de los años. Así se comprueba que el ámbito de seguridad tan demandado en los años 1999 y 2002, se mantiene en la misma intensidad que el resto de ámbitos en los años 2005 y 2007, no existiendo una diferencia tan importante y destacable como en los anteriores estudios.

El tema referido al turismo sigue siendo de preocupación en los estudios actuales como uno de los grandes recursos en materia de empleo, canalizando sus opciones hacia el país vecino Marruecos y hacia las actividades que se pueden potenciar en nuestra ciudad.

Existe un cambio importante con respecto al ámbito del medio ambiente en referencia a los antiguos estudios, lo que manifiesta que su importancia es una más de las preocupaciones de la población melillense, y que la sensibilización con respecto a esta materia adquiere cada vez más importancia, fomentando a su vez el empleo y la mejora del medio ambiente.

Es de destacar que los cambios esenciales de los distintos estudios, hacen especial referencia a las medidas que la Ciudad Autónoma ha ido desarrollando, potenciando servicios, cursos y ayudas que fomenten la creación de empleo en los ámbitos más demandados.