

3. Preservar y, en caso de daño, restaurar los bienes públicos o privados que guardan relación con el turismo.

Artículo 35. Obligaciones de las empresas turísticas.

Las empresas turísticas, sin perjuicio de lo dispuesto en otras normas que puedan afectarles, están obligadas a:

1. Poner a disposición del público la información relativa al régimen de los servicios que se oferten en el establecimiento, las condiciones de prestación de los mismos y sus precios, así como de todas las circunstancias que les afecten en la prestación de dichos servicios.

2. Prestar los servicios en los términos contratados, de acuerdo con la categoría del establecimiento, las disposiciones de esta norma y la normativa específica que les sea de aplicación.

3. Facturar los servicios de acuerdo con los precios anunciados y, en su caso, declarados ante la Administración, entregando a los clientes documento acreditativo del pago en el que figuren, detallada y separadamente, cada uno de los servicios o conceptos.

4. Cuidar del buen funcionamiento de las instalaciones y servicios del establecimiento, así como del buen trato a los clientes por el personal de la empresa.

5. Tener a disposición, y facilitar a los clientes, la documentación preceptiva para formular reclamaciones, cuya existencia se anunciará al público de forma visible y expresada en castellano, inglés, francés y otro idioma a elegir.

6. Exhibir en lugar visible en los accesos el distintivo correspondiente a su clasificación.

7. Facilitar a la administración turística la información y documentación que le sea requerida en el ejercicio de las competencias atribuidas en esta norma.

8. Cumplir la normativa vigente en materia de seguridad, higiene y protección.

9. Comunicar a la Consejería competente en materia de Turismo, con carácter previo, el inicio de su actividad mediante una declaración responsable, acompañada de la documentación que, en su caso, reglamentariamente se determine.

10. Obtener de la Administración competente la clasificación de cualquier actividad turística que se desarrolle en la Ciudad Autónoma de Melilla.

11. Tener concertada una póliza de responsabilidad civil y prestada fianza, en los casos en que sea exigible.

12. Cumplir los demás deberes que esta norma impone.

Artículo 36. Derechos de las empresas turísticas.

Las empresas turísticas gozarán de los siguientes derechos:

1. A ser incluidas en los catálogos, directorios, guías y sistemas informáticos, así como en la promoción turística, realizados por el Patronato de Turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla o por aquellas entidades con competencias en el fomento del turismo en la ciudad.

2. A solicitar subvenciones y ayudas de la Administración, y a participar en programas de fomento del turismo.

3. A solicitar y obtener información sobre el ejercicio de su actividad.

4. A ser protegidas frente a la injerencia de personas físicas o jurídicas no clasificadas.

Artículo 37. Régimen de precios.

1. Los precios serán fijados y modificados libremente por el titular de la empresa turística. Las listas de precios deberán hallarse siempre expuestas en lugares perfectamente visibles para el público. En ningún caso podrán las empresas turísticas cobrar precios superiores a los máximos expuestos.

2. A este régimen quedan igualmente sujetos los Guías de Turismo que ejerzan su actividad en la Ciudad Autónoma de Melilla.