

Utilidad de los contenidos

Coordinación general

% encuestados que volvería a venir

Impacto mediático

Nº de inserciones de anuncios de la Jornada en prensa escrita

Nº de artículos aparecidos en prensa escrita relacionados con la Jornada

Nº de artículos sobre la Jornada, aparecidos en prensa de ámbito territorial, que hagan referencia a la iniciativa **Emprendemos Juntos**.

Nº de anuncios en TV/radio sobre la Jornada

Nº de entrevistas/noticias en TV/radio sobre la Jornada.

Nº de entrevistas/noticias en TV/radio sobre la Jornada con referencia a la iniciativa **Emprendemos Juntos**

% de personas inscritas a través del anuncio en prensa

% de personas inscritas a través de Internet

% de personas inscritas a través de otros medios

A través de qué medio conoció la convocatoria de la Jornada:

- Medios de Comunicación
- Web Institucionales
- Web de apoyo al emprendedor
- Otras Web divulgativas
- Servicio Regional / Local de Apoyo al Emprendedor
- Mailing institucional ¿qué institución?
- Otros medios

Evaluación de la acción formativa INCYDE - DGPYME:

"Segundas oportunidades para emprender"

(Este cuestionario será completado por cada entidad organizadora. Sólo se enviará a la DGPYME un cuestionario por entidad.).

La Actividad realizada fue:

Charla • Ambos •

Taller • Otra •

Describa el nombre y contenido:
