

4. JUSTIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES Y SU PLAZO

Año 2009	
CA Melilla	28.000,00 €
Total	28.000,00 €

5. DELEGADO RESPONSABLE DE LA COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

La Dirección General de la Sociedad de la Información de la Ciudad de Melilla.

ACTUACIÓN 4.- POTENCIAR LA UTILIZACION DEL COMERCIO ELECTRONICO EN LAS PYMES DE MELILLA.

1. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS QUE PRETENDE ALCANZAR EL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN

La actuación consistirá en realizar acciones sobre sectores concretos de la pequeña y mediana empresa en la Ciudad para posibilitar la incorporación del comercio electrónico en sus ciclos de negocio, incidiendo en aquellos sectores con mejor predisposición y facilidades para lograr el mayor número de empresas que adopten esta solución.

Con esta actuación se pretende conseguir la incorporación de al menos 10 empresas en por lo menos dos sectores identificados en la Ciudad, realizando un seguimiento y un apoyo durante un periodo mínimo de seis meses para conseguir afianzar su utilización dentro del ciclo de negocio.

Las empresas seleccionadas operarán de forma autónoma su comercio en Internet. Lo utilizarán para mejorar las relaciones con sus clientes y para extender el mercado de sus productos o servicios.

Como aspecto innovador de esta actuación con respecto a actuaciones anteriores, se tratará de conseguir una adaptación de la plataforma que viene utilizándose en la Ciudad para la promoción del comercio electrónico, que esta basada en software libre, para su utilización de forma integrada a través del denominado Melinux Hogar, que consiste en un producto basado en software libre que se integra con el televisor y posibilita, entre otras funcionalidades multimedia, el acceso a internet a través del mando a distancia del televisor, gracias a una conexión de banda ancha.

2. MEDICIÓN CON INDICADORES AL FINAL DEL DESARROLLO

En línea con la estrategia y objetivos marcados en la actuación a desarrollar se proponen los siguientes indicadores:

- " Nº de nuevas empresas que usan comercio electrónico para comprar.
- " Nº de nuevas empresas que usan comercio electrónico para vender.
- " Nº de nuevas empresas que integran el comercio electrónico en su ciclo de negocio.
- " Nº de nuevas personas que hacen compras por Internet.
- " Número de empresas con tienda virtual.

Para poder hacer un seguimiento efectivo de los indicadores y poder ajustar las acciones a las oportunidades detectadas, el Ministerio aportará las herramientas y cuestionarios necesarios para este fin.

3. APORTACIONES ECONÓMICAS O ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Año 2008	
MITYC	0,00 €
CA Melilla	23.131,64 €
Total	23.131,64 €