

2. MEDICIÓN CON INDICADORES AL FINAL DEL DESARROLLO

En línea con la estrategia y objetivos marcados en la actuación a desarrollar se proponen los siguientes indicadores:

- " Número de pymes que han conseguido alcanzar el nivel 1.
- " Número de pymes que han conseguido alcanzar el nivel 2.
- " Número de pymes que han conseguido alcanzar el nivel 3.
- " Número de pymes que han conseguido alcanzar el nivel 4.

Los indicadores propuestos se han presentado agrupados conforme a los niveles establecidos por el MITYC, no obstante se realizaría una descomposición por indicadores conseguidos dentro de cada uno de ellos, pudiendo identificarse, entre otros, los siguientes:

- " Número de empresas nuevas que implantan TIC.
- " Número de empresas y trabajadores formados (por niveles).
- " Número de empresas con presencia en Internet.
- " Número de empresas que utilizan correo electrónico.
- " Número de empresas que utilizan comercio electrónico.
- " Número de empresas con tienda virtual.
- " Número de empresas con identificación digital.
- " Número de puestos de trabajo en TIC creados directa e indirectamente.
- " Número de empresas con banda ancha.

Para poder hacer un seguimiento efectivo de los indicadores y poder ajustar las acciones a las oportunidades detectadas, el Ministerio aportará las herramientas y cuestionarios necesarios para este fin.

3. APORTACIONES ECONÓMICAS O ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Año 2008	
MITYC	85.000,00 €
CA Melilla	0,00 €
Total	85.000,00 €

4. JUSTIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES Y SU PLAZO

Año 2009	
CA Melilla	85.000,00 €
Total	85.000,00 €

5. DELEGADO RESPONSABLE DE LA COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

La Dirección General de la Sociedad de la Información de la Ciudad de Melilla.

ACTUACIÓN 3.- FACILITAR SERVICIOS A TRAVÉS DE INTERNET EN LAS PYMES DE MELILLA.

1. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS QUE PRETENDE ALCANZAR EL DESARROLLO DE LA ACTUACIÓN

La actuación consistirá en mantener en funcionamiento la actuación realizada en la adenda del pasado año por la que se ponía a servicio de las pymes de la Ciudad de Melilla un espacio en internet que les facilite su incorporación a la Sociedad de la Información, especialmente en aquellos aspectos más complejos, que pudieran requerir la incorporación de Internet en sus ciclos de negocio.