



CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

PATRONATO DE TURISMO

1053.- CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA Y VIAJES HALCÓN, S.A. Y VIAJES ECUADOR, S.A. PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE MELILLA.

En Melilla, a 30 de septiembre de 2016

REUNIDOS

De una parte, el **EXCMO. SR. D. FRANCISCO JAVIER MATEO FIGUEROA**, Presidente del Patronato de Turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla, nombrado por Decreto Presidencial n.º 11 de fecha 19 de julio de 2011 (BOME 4835 de 19/7/2011),

Y de otra parte, **D. JAIME GONZÁLEZ DE SANTIAGO**, Director Regional de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla de Halcón Viajes y Viajes Ecuador, del Grupo de Empresas Globalia, con C.I.F. A-10005510, y domicilio fiscal en Carretera Arenal – Lluc major Km. 21 de Palma de Mallorca.

Actuando el primero en su calidad de Presidente del Patronato de Turismo de Melilla, el segundo en representación de la Sociedad citada, reconociéndose ambos la mencionada capacidad legal convienen en establecer las siguientes consideraciones

EXPONEN

PRIMERO: Corresponde a las Instituciones de la Ciudad Autónoma de Melilla, de acuerdo con el Artículo 21 de la Ley Orgánica 2/1995, de 13 de marzo, de Estatuto de Autonomía, ejercer sus competencias orientadas a la consecución de, entre otros, los siguientes objetivos: *“la promoción y ordenación del Turismo”* (Art. 21.1.16.^a).

SEGUNDO: VIAJES HALCÓN S.A. Y VIAJES ECUADOR S.A. en su contrastada experiencia en la difusión de paquetes turísticos, ofrece a la Ciudad Autónoma de Melilla las siguientes acciones para promocionar turísticamente la ciudad de Melilla:

- Edición de material impreso mediante ediciones de revistas monográficas destinadas a públicos objetivo, donde deberá aparecer impreso el logotipo de Melilla Turismo como colaborador.
- Campañas en prensa en distintos periódicos a nivel de Andalucía.
- Promoción directa mediante presentaciones, mailings, acciones concretas de promoción y viajes de familiarización.
- Creación de productos para incorporarlo al producto propio dentro del sistema de reservas on line.
- El logotipo de Melilla Turismo tendrá un tamaño proporcional al medio donde aparezca.
- Se adjunta propuesta de actuaciones pormenorizadas.