

Escuelas de Formación de Directores/as y Monitores/as de tiempo libre infantil y juvenil en el ámbito territorial de Melilla, establece que "en tanto no exista una escuela de formación promovida por la Ciudad Autónoma de Melilla, ésta podrá promover cursos de formación de Directores/as y, Monitores/as de tiempo libre, por decisión de la Consejería competente en materia de juventud", añadiendo que "Estos cursos podrán dar lugar a la obtención de idénticos títulos que los que otorguen las Escuelas de Formación reconocidas y se regirán por lo dispuesto en la decisión que los promueva y en lo no previsto en la misma por la presente Ordenanza y demás normas de desarrollo.

Por otra parte el Consejo de Gobierno de la Ciudad, mediante acuerdo del día 16 de mayo de 2003, aprobó la Normativa Reguladora de los programas de formación de las Escuelas de animación juvenil en la Ciudad Autónoma de Melilla, que junto a la referida ordenanza vienen a constituir la normativa por la que habrán de regirse los cursos que se promuevan en este ámbito de formación.

En consecuencia y de conformidad con las atribuciones que tengo conferidas, VENGO EN ORDENAR la convocatoria de un curso de Formación de Monitores/as de tiempo libre infantil y juvenil, que se impartirá por la Ciudad Autónoma de Melilla a través de la Consejería Competente en materia de Juventud.

El número de plazas convocadas para el curso es de 20, debiendo los interesados formular su solicitud mediante modelo oficial que se facilitará por la Consejería competente en materia de Juventud, en un plazo de diez días a partir de la publicación de la presente Orden, abonando la cantidad de 96,16 euros, ó 48,08 euros para los residentes en Melilla, en concepto de tasa por enseñanzas especiales en establecimientos docentes de la Ciudad.

En la adjudicación de plazas se atenderá a las solicitudes por orden de presentación, otorgándose preferencia a los solicitantes que hubieran concurrido a la anterior convocatoria sin haber obtenido plaza.

Publíquese la presente resolución en el Boletín Oficial de la Ciudad.

Lo que se hace público para su conocimiento y efectos.

Melilla, 24 de marzo de 2004.

El Secretario Técnico. Andrés Vicente Navarrete.

CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL Y SANIDAD SECRETARÍA TÉCNICA

736.- La Ilma. Sra. Viceconsejera de Sanidad y Consumo, mediante Resolución registrada al número 1171, de 17 de marzo de 2004, ha tenido a bien disponer lo siguiente:

"Por la presente y, en ejercicio de las competencias que tengo delegadas por Orden de la Excm. Sra. Consejera de Bienestar Social y Sanidad núm. 589 de 10 de febrero de 2004 (BOME núm. 4061 de 17 de febrero) VENGO EN DISPONER la convocatoria y aprobación de las bases del concurso "Déjalo y Gana 2004" que se financiará con cargo a la Partida Presupuestaria 2004 05 41205 22105, "SANIDAD Y CONSUMO", Retención de Crédito, núm. de operación 200400006630, de 3 de febrero de 2004, y con cargo a la Partida Presupuestaria 2004 05 41219 41000, "FUNDACIÓN ASISTENCIA DROGODEPENDENCIA" Retención de Crédito, núm. de operación 200400001856, de 20 de enero de 2004, conforme a lo acordado por la Junta Rectora de la Fundación, en sesión extraordinaria celebrada el 25 de febrero de 2004.

Dicho concurso se desarrollará de acuerdo con las bases que a continuación se detallan:

BASES REGULADORAS DEL "CONCURSO DÉJALO Y GANA 2004"

Primera: INTRODUCCIÓN-OBJETIVO.

Como continuación de las actividades organizadas para la prevención de tabaquismo desarrolladas en torno al 31 de mayo de 2004 "Día mundial sin tabaco", la Consejería de Bienestar Social y Sanidad de la Ciudad Autónoma de Melilla, en colaboración con la Fundación de Asistencia al Drogodependiente de Melilla, la Viceconsejería de Deportes, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Melilla y, teniendo como patrocinadores a diversas empresas de la ciudad de Melilla: Halcón Viajes, José Imbroda "Tu Mueble", Comercial Botello (Cadena Master), Foto Soria, Euromueble S.A., ADL Computer Melilla y CLECE S.A., convoca un concurso dirigido al abandono del consumo de tabaco, enmarcado en la quinta campaña que, a nivel mundial, se viene desarrollando denominada Quit & Win, cuyas ediciones en el ámbito europeo